**中国美术学院**

**国际设计博物馆文物展柜采购项目**

招 标 文 件

**采购方式：公 开 招 标**

**招标编号：ZJZN-17939-MY14**

**项目名称：国际设计博物馆文物展柜采购项目**

**计划文号：临[2017]69429号**

**采 购 人：中国美术学院**

**采购代理机构：浙江中诺招标代理有限公司**

**日 期：二〇一七年十二月**

**目 录**

**第一部分中国美术学院国际设计博物馆文物展柜采购项目公开招标公告** 2

**第二部分投标须知** 9

一、总则 9

二、招标文件 9

三、投标文件的编制 10

四、投标文件的递交 14

五、开标与评标 16

六、确定中标人及授予合同 18

**第三部分用户需求书** 20

**第四部分合同条款** 33

**第五部分评标办法**（综合评分法） 36

一、总则 36

二、评标组织 36

三、评标纪律 36

四、评标程序 37

五、评标细则及标准 38

**第六部分投标文件格式** 41

**一、商务报价文件** 42

**二、资信和商务文件** 47

**三、技术文件** 53

**第一部分 中国美术学院国际设计博物馆文物展柜采购项目公开招标公告**

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，经政府采购监督管理部门批准，浙江中诺招标代理有限公司受中国美术学院委托，就其国际设计博物馆文物展柜采购项目组织政府采购，欢迎国内符合条件的供应商前来投标。

1. **招标编号：**ZJZN-17939-MY14
2. **采购组织类型：**分散采购委托代理
3. **采购方式：**公开招标
4. **采购内容:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 数量 | 单位 | 预算金额(万元) | 简要技术要求、用途 | 备注 |
| 1 | 博物馆文物展柜 | 1 | 批 | 400 | 详见招标文件 |  |

**五、投标供应商资格要求：**

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

**六、供应商报名时间及地点等:**

时间：2017-12-29 至2018-1-10 （双休日及法定节假日除外）

上午：9:00-11:30

下午：13:30-17:00

地点：浙江中诺招标代理有限公司（杭州市万塘路塘苗路1号华洋宾馆综合楼三楼）

标书售价：每本500.00元（售后不退）

**七、投标截止时间：**2018-1-23 09：30

**八、投标地点：**浙江中诺招标代理有限公司（杭州市万塘路塘苗路1号华洋宾馆综合楼三楼）开标大厅。

**九、开标时间：**2018-1-23 09：30

**十、开标地点：**浙江中诺招标代理有限公司（杭州市万塘路塘苗路1号华洋宾馆综合楼三楼）开标大厅。

**十一、投标保证金：**

投标保证金：人民币50000.00元。

交付方式：网银/电汇形式缴纳

（1）收款人（全称）：浙江中诺招标代理有限公司

（2）开户银行：中信银行杭州玉泉支行

（3）帐号：8110801012600973488

**十二、其他事项：**

1、购买标书时须提交的文件资料：

营业执照复印件、法定代表人委托书或介绍信（均需加盖公章）。

2、招标文件发售截止时间之后潜在供应商仍然可以购买招标文件，但该供应商如对招标文件有疑问应按招标文件规定的时间前提出，逾期提出的，采购组织机构可以不予受理、答复。

3、**提示：**采购代理机构将拒绝接受非按照上述方式获取招标文件的投标文件。

4、潜在供应商可在浙江政府采购网http://www.zjzfcg.gov.cn进行免费注册，成为浙江政府采购正式注册供应商，具体详见浙江政府采购网供应商注册要求。

5、**投诉与质疑：**供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

（1）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（3）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

采购人、采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出询问作出答复。

供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托代理范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

政府采购评审专家应当配合采购人或采购代理机构答复供应商询问和质疑。

供应商对采购机构的质疑答复不满意或者采购机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

5、质疑受理地点：**浙江中诺招标代理有限公司** 地址：杭州市万塘路塘苗路1号华洋宾馆综合楼三楼 联系人：叶扬 电话：0571-88821402-801

6、同级政府采购监管管理部门：浙江省财政厅政府采购监管处，监督投诉电话：0571-87055741。

**十一、联系方式**

采购人：中国美术学院

地址：杭州市上城区南山路218号

联系人：吴晨

电话：0571-87164696

**采购代理机构：浙江中诺招标代理有限公司**

地址：杭州市万塘路塘苗路1号华洋宾馆综合楼三楼

联系人：刘宋斌

联系电话：0571-88821402

传真：0571-88821402-823

邮箱：znzbdl@163.com

**前附表**

| **序号** | **项 目** | **内 容** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 项目名称 | 中国美术学院国际设计博物馆文物展柜采购项目 |
| 2 | 建设地点 | 中国美术学院 |
| 3 | 招标编号 | ZJZN-17939-MY14 |
| 4 | 采购方式 | 公开招标 |
| 5 | 采购内容 | 详见招标公告第四条内容。 |
| 6 | 交货期 | 详见招标文件第三部分或合同中另行约定。  |
| 7 | 资金来源 | 财政资金 |
| 8 | **采购预算** | **人民币400万元；超过采购预算的投标无效。** |
| 9 | 资格审查方式 | 资格后审。资格后审是指在开标后根据招标文件的规定对投标人进行的资格审查。根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）规定，本项目资格审查工作由采购代理机构现场组建资格审查小组进行审查。资格后审不合格的投标人，采购代理机构将告知其未通过的原因，其投标作无效标处理。 |
| 10 | 投标保证金 | 投标保证金的形式：网银/电汇形式缴纳；**不接受现金，开标前一天办理好投标保证金交纳工作。**投标保证金的金额：人民币50000.00元.  |
| 11 | 招标答疑 | 投标人如认为招标文件表述不清晰、存在歧视性或者倾向性或者其他违法内容的，必须在2018年1月16日16时之前、将要求答疑的问题传真0571－88821402-823**,**并发电子邮件至znzbdl@163.com（电子邮件与书面文件有不一致的，一律以书面文件为准）。截止期后的疑问将不予受理、答复。答疑回复内容是招标文件的组成部份，并将以书面形式送达所有已购买招标文件的投标人。 |
| 12 | 招标文件的澄清与修改 | 在投标截止期前，由于各种原因，不论是自己主动提出还是答复投标人的澄清要求，采购人可能会对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人；不足十五日的，采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。 |
| 13 | 投标文件份数 | 正本一份、副本七份，电子文档一份。正本、副本分开胶装,**不接受活页装订的标书**。 |
| 14 | 评标办法 | 综合评分法 |
| 15 | 投标文件递交地址及截止时间 | 地址：浙江中诺招标代理有限公司开标大厅（杭州市万塘路塘苗路1号华洋宾馆综合楼三楼）时间：2018年1月23日上午09:30 |
| 16 | 开标时间及地点 | 地址：浙江中诺招标代理有限公司开标大厅（杭州市万塘路塘苗路1号华洋宾馆综合楼三楼）时间：2018年1月23日上午09:30 |
| 17 | 投标有效期 | 投标截止日后**90日历天**内有效，不足有效期的，其投标视为无效标。 |
| 18 | 履约保证金 | （1）履约保证金递交形式：转账支票或电汇或银行汇票；（2）金额：合同总价的5%；（3）递交时间：合同签订之日起5天内。 |
| 19 | 质疑 | 根据《政府采购法》第五十二条的规定，供应商认为招标文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。根据《政府采购法实施条例》第五十二条的规定，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。 |
| 20 | 投诉 | 根据《政府采购法》第五十五条的规定，质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。 |
| 21 | **特别说明** | （1）投标人应无条件的、认真仔细的、不厌其烦的阅读本招标文件及其澄清答疑、修改答复的补充文件，严格按照招标文件及补充文件的规定和要求编制投标文件。在编制投标文件过程中，应严格遵循实事求是、诚信投标的原则，针对招标文件中第三部分采购需求、第四部分合同条款等各项内容进行确认，如有偏离，应如实填写响应偏离表。投标人中标后，在合同实施过程中如有负偏离，内容与其投标要约（包括询标澄清内容）不一致，投标人将向采购人按每项负偏离支付合同总价5%的违约金，同时采购人还保留以下权利：要求中标人按投标文件提供货物的权利；终止合同的权利；追究中标人该行为导致交货期延误的直接或间接损失的权利；向招标监管机构报告不诚信投标的权利；⑤前述①+④同时并行的权利。（2）如果发现本招标文件中存在含糊不清、相互矛盾、多种含义以及歧视性不公正条款或违法违规等内容时，请投标人在获取招标文件后，答疑截止时间前按要求书面提出，逾期视同自动放弃疑问提出的权利或采购人不作答复。（3）该项目中标公示期间，投标人不得通过非正当途径、更不得通过非正当手段获取法律法规规定评标委员会（包括其他相关人员）应当保密的相关内容。即便由此获得资料并作为向采购人或采购代理机构或监督管理部门提出异（质）疑或投诉或法院起诉的理由，均属于非法索取的依据。（4）质疑、投诉人未按前列序号第19、20条规定进行质疑、投诉（申诉）、举报等，均属于扰乱政府采购市场不良行为，直至公示。（5）投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。（6）投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。（7）投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标方须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。（8）单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标项投标或者未划分标项的同一招标项目投标。否则上述单位投标均无效。（9）使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会确定报价最低的投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 |
| 22 | **采购代理****服务费** | 本项目的采购代理费由中标人支付。分标项结算，计费标准：以中标（成交）金额为计费基准，按《计价格［2002］1980号》及《发改办价格［2003］857号》规定的货物类收费标准下浮20%计取，最低不少于3000元，按差额定率累进制计算,具体标准为:中标金额为100万元及以下：中标金额×1.2%；中标金额为100～500万元：100万×1.2%+(中标金额-100万)×0.88%。中标金额为500～1000万元：100万×1.2%+(500万-100万)×0.88%+(中标金额-500万)×0.64%。结算方式及时间为：在领取中标通知书时由中标人一次性向采购代理机构付清。 |
| 23 | **信用记录** | 为落实《国务院关于印发社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）的通知》（国发〔2014〕21号）、《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信体系建设的指导意见》（国发〔2016〕33号）以及《国务院办公厅关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》（国办发〔2015〕51号）有关要求，采购代理机构将在投标截止时间当日通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询本项目投标供应商信用记录。被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商将被拒绝参与本次政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，若联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 |

注：以上内容如有变化将另行书面通知。如通知其中某一内容发生变化，其余未提及的将不作变动。

**第二部分 投标须知**

## 一、总则

本次招标工作是按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等相关法律法规组织和实施，并由浙江省财政厅指导和监督。

**1．适用范围**

1.1 本招标文件仅适用于本次招标项目。

1.2 本项目采购方式为公开招标。

**2．定义**

2.1 “采购人”系指中国美术学院。

2.2 “采购代理机构”系指浙江中诺招标代理有限公司。

2.3 “投标人”系指响应本次招标，参加本次投标的供应商。

2.4 “货物”系指投标人按招标文件或合同要求，须向采购人提供的一切材料、设备、机械、仪器、备件、配件、工具、手册及其他技术资料和文字材料。

2.5 “服务”系指招标文件或合同规定投标人须承担的设计、安装、调试、试运行、技术协助、培训、售后服务以及其他类似的义务。

**3．合格的投标人及合格的投标货物和服务**

3.1 合格的投标人，详见招标公告第三条规定的投标人必须具备的资格条件并经评标委员会审查通过的。

3.2 合格的投标货物和服务，所述的“货物”是指制造、加工或实质上装配了主要部件而形成的货物。商业上公认的产品是指基本特征、性能或功能上与部件有着实质性区别的产品。若投标货物属于国家实行许可证制度或生产注册证制度的，则必须具备相应有效的证书。

3.3 组成联合体投标的，联合体各方还须符合《政府采购法》第二十四条规定，并且在资格审查文件中提交联合体协议。

**4．相关说明**

4.1 投标费用

投标人应承担其参加投标所涉及的一切费用，不管投标结果如何，采购人对这些费用不负任何责任。

4.2 投标人在投标活动中提供任何虚假材料或从事其他违法活动的,其投标无效，并报监管部门查处。

4.3 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

## 二、招标文件

**5．招标文件构成**

5.1 本招标文件包括目录所示内容及所有按本须知第6条发出的补充资料。

5.2除上述所列内容外，采购人和采购代理机构的任何工作人员对投标人所作的任何口头解释、介绍、答复，只能供投标人参考，对采购人、采购代理机构和投标人无任何约束力。

5.3 招标文件是招标过程进行的有效依据，也是成交后签订合同的依据，对双方均具有约束力，凡不遵守招标文件规定或对招标文件的实质性内容不响应的，将可能被拒绝或以无效标处理。

5.4 本招标文件由采购人或采购代理机构依据相关法律、法规、规章、省市规定及招标文件进行解释。

**6．招标文件的澄清**

6.1 投标人在收到招标文件后，若有问题需要澄清或认为有必要与采购人进行技术交流，应于前附表规定的时间前，将问题传真至0571-88821402-823，同时将问题发电子邮件至znzbdl@163.com（电子邮件与书面文件有不一致的，以书面文件为准）。截止期后的疑问将不予受理、答复。

6.2 投标人要求解释或澄清的问题应以书面形式送达，并加盖公章、写明日期。

6.3 所有要求解释或澄清的问题都予以解答，答疑文件与补充文件一起以书面形式告知所有购买招标文件的投标人。

**7．招标文件的修改**

7.1 在投标截止期前，由于各种原因，不论是自己主动提出还是答复投标人的澄清要求，采购人可能会对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人；不足十五日的，采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

7.2 招标文件的修改将以书面形式，包括邮寄、传真和电传，通知所有购买招标文件的投标人，并对其具有约束力并同时在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。投标人在收到上述通知后，应在24小时内向采购代理机构回函确认。

7.3 采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

7.4招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

7.5招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布，除此以外的发布不属于招标文件的组成部分。

7.6在招标文件发售截止后，经采购人同意购买招标文件的投标人不得对招标文件及其补充文件提出答疑或质疑。

## 三、投标文件的编制

**投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术要求等。如果投标人没有按照招标文件要求和规定编制投标文件及提交全部资料，或者投标没有对招标文件中各方面作出实质性响应，其风险应由投标人承担。**

**8．投标文件的语言及计量单位**

8.1 投标文件及投标人与采购人之间与投标有关的来往通知、函件和文件均应使用简体中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译文本，在解释投标文件时以中文翻译文本为准。

8.2 除招标文件另有规定外，投标文件所使用的计量单位，均须采用中华人民共和国法定计量单位，否则视同未响应。

**9．投标文件构成**

投标人向采购人递交的投标文件由资信和商务文件、商务报价文件及技术文件三部分组成，分别装订成册**。（商务报价文件一册单独密封，资信和商务文件、技术文件一册）**

**9.1 商务报价文件：**

（1）投标函；

（2）开标一览表；

（3）投标报价明细表；

（4）投标人认为针对报价需要说明的其他文件及资料。

**9.2 资信和商务文件**：

（1）投标人基本情况表。

（2）投标保证金缴款凭证复印件（可在投标截止时间前单独提交）。

（3）如下资格证明文件：

a. 投标人有效的《企业法人营业执照》（副本）；（复印件加盖投标人公章）

b. 投标人有效的《组织机构代码证》（复印件加盖公章）；

c. 投标人有效的税务登记证或完税证明（复印件加盖公章）；

d. 投标人有效的《社会保险登记证》或近三个月内缴纳社会保险良好记录的有效凭据（复印件加盖公章）；

e. 投标人2016年度能全面清晰的反应财务状况的财务报告（现金流量表、损益表、资产负债表）。

f. 投标人近三年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）。

如果是联合体投标，联合体成员的每一方都需提供a～f的资格审查材料。

（4）廉政承诺书。

（5）法定代表人资格证明书及法定代表人授权书，同时须附法定代表人和授权委托代表的有效身份证复印件（法定代表人直接参加投标并对相应文件签字的，只需提供前者）；

（6）商务条款偏离表。

9.3 技术文件，内容可以是资料，图表或说明，必须包含但不仅限于以下内容：

（1）技术规格书（包括彩页资料）；

（2）技术条款偏离表及建议书；

（3）产品的供货型号、品牌及零部件清单，零部件需说明名称型号、制造商及国别；

（4）专用工具和备品备件清单及报价；

（5）产品制造、生产、验收等标准；

（6）产品质保服务内容及质保期，原厂质保函；

（7）距采购人最近的服务网点的详细介绍，包括资质资格、技术力量、工作业绩、服务内容及承诺；

（8）投标人可以在投标文件中对采购设备的技术、规格要求提出推荐和替代意见，但所提出的意见应优于招标文件中提出的相应要求；

（9）投标产品的类似销售业绩的证明材料（合同或验收报告或业主证明材料等）。

（10）与技术资信标评分有关的其他材料；

（11）投标人认为需要提供的其它文件及资料。

9.4 以上内容按照招标文件第六部分附件所附格式填写。没有提供格式的，投标人根据实际情况自行设计并编制。

**10．投标函**

10.1 投标人应完整地填写招标文件中提供的投标函和投标相关附件。

10.2 投标文件应当对招标文件中有关投标有效期、采购需求等实质性内容作出响应。投标人在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

**11．投标报价**

11.1为方便采购人，投标人应根据不同货物按照投标价格表上标明的内容分别报单价和投标总价。如系进口的关键部件或产品（材料）的投标报价则应包括海关关税、进口增值税、外贸代理费以及与此有关的所有费用。

**11.2本次报价方式为总价包干，包含采购范围内货物的供货、安装、调试、验收、培训和售后服务等内容。**上述费用及完成本项目所需的一切费用必须包含在投标总价中，如以后已实施而未列入报价的费用将被视为投标人优惠，采购人均不予支付。供安装调试所需辅材一次报入投标总价，除需求变更增减外，以后不作调整。

11.3采购人要求分类报价是为了方便评标，但在任何情况下不限制采购人以其认为最合适的条款签订合同的权力。

11.4每种设备和软件只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受。本项目只允许一次报价，不允许以开标后调整的报价作为评标的依据（但按本招标文件投标须知投标文件错误的修正并经评标委员会认定或经投标人确认同意的除外）。

11.5其它需在报价中考虑的因素：

（1）价格单列的内容，若采购人在合同执行过程中未采用时，采购人可扣回相应费用。

（2）本项目的采购代理费用须由成交供应商支付给采购代理机构。

（3）**对于没有填报的项目，采购人将不再支付，并均认为已包含在报价内。**

**12．投标货币**

投标人用人民币报价。

**13．投标保证金**

13.1投标人应缴纳不少于投标须知前附表中所述金额的投标保证金，此保证金是投标文件的一个组成部分。

13.2投标保证金可采网银或电汇方式，投标人应在投标截止时间之前提交。

13.3 对于未能按要求提交投标保证金的投标人，采购人可以视为不响应投标而予以拒绝。

13.4未中标投标人的投标保证金在中标通知书发出后的5个工作日内全额无息退还。

13.5 中标人的投标保证金在合同签订并递交履约保证金后5个工作日内全额无息退还。

**13.6投标保证金的没收**

投标人如有下列情况之一者，将被没收投标保证金：

（1）投标有效期内撤回投标文件的；

（2）拒绝接受投标文件（包括澄清确认的内容）中已确认的承诺或条款的；

（3）中标人未能在规定期限内提交履约保证金的；

（4）中标人在规定期限内因自身原因未能根据要求签订合同的；

（5）经查实有串通投标、抬标、提供虚假证明材料行为的；

（6）未按招标文件规定缴纳采购代理服务费的。

13.7 没收的投标保证金归采购人所有。法律、法规、规章另有规定的，从其规定。

**14．投标有效期**

14.1投标文件在开标之日起90日历天内有效。

14.2在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人可以以书面形式向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式如传真或信件等。投标人可以拒绝接受采购人的这种要求而放弃投标。采购人在接到投标人书面答复后，将在原投标有限期满后五个工作日内无息退还其投标保证金。接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应延长投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知第13条有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。同时受投标有限期约束的所有权力和义务均延长至新的有限期。

14.3 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**15．投标文件的式样和签署**

15.1 投标人应按照本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件。投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读，或者在按招标文件规定装订成册的部分查找不到相关内容的，是投标人的责任。

15.2投标人递交的纸质投标文件包括 “正本”一份、“副本”七份，电子文档一份。每份文件包含商务报价文件、资信和商务文件、技术文件三部分内容**，其中商务报价文件单独胶装成册单独密封，资信和商务文件、技术文件单独胶装成册，共二册，否则视为无效投标文件。**在投标文件封面的右上角须清楚的注明“正本”或“副本”。其中投标文件的正本必须打印或用不褪色墨水书写，字迹须清晰易于辨认。投标文件的正本和副本有不一致的，以正本为准。

15.3 投标文件的投标函应加盖投标人公章，并经法定代表人或其委托代理人签字。**投标文件中有委托代理人签字或盖章的必须同时提供法定代表人资格证明书及授权委托函（书）**。法定代表人资格证明书及授权委托函格式、签字、盖章及内容均应符合要求，否则投标文件无效。投标文件正本中依据招标文件要求加盖投标人公章**（除此之外的投标专用章、合同章等均视为无效）**、法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方须为原件。副本可复印正本内容。

15.4 除投标人对错误之处必须修改外，全套投标文件应无涂改或行间插字和增删。修改处须有投标人法定代表人或被授权代表的签字或盖章，否则，评标委员会将不予接受。

15.5 投标文件每册目录所示页码应该是该册唯一的页码，其唯一的页码应该与目录所示的页码相吻合。投标人应针对评标细则逐条编制响应内容并标注对应页码，否则采购人不承担因为该项错误导致找不到目录所示内容而漏评或因标书编制质量而被扣分的责任。

## 四、投标文件的递交

**16．投标文件的密封与标志**

**16.1投标人须将投标文件密封包装。不同标项分别独立密封包装。**

16.2密封处加盖投标人公章或密封章。

密封袋均应注明：

“（1）采购人名称：

采购人地址：

（2）投标人名称：

投标人地址：

（3）项目名称：

项目编号：

（4）在2017年 月 日 时 分之前不得启封”

的字样，并根据本须知前附表的规定填入开标日期和时间。

在包封外层上还应写明投标人名称与地址、邮政编码。

16.3 如果包封没有按上述规定密封并加写标志，采购人对误投或过早启封概不负责。对由此造成的提前开封的投标文件，采购人将予以拒绝，并退还给投标人。

**17．投标截止期**

17.1 投标人应按前附表规定的日期、时间和地点递交投标文件。

17.2 采购人收到投标文件的时间不得迟于投标人须知前附表中规定的截止时间。

17.3 采购人可以按本须知第7条规定，通过修改招标文件适当延长投标截止日期。在此情况下，采购人与投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

**18．迟交的投标文件**

采购人将拒绝并原封退回在本须知第17条规定的截止期后收到的任何投标文件。

**19．投标文件的修改与撤回**

19.1投标人在递交投标文件后，可以在规定的投标截止时间前，以书面的形式通知采购人，修改或撤回其投标文件。

19.2投标人的修改或撤回通知，应按本须知第16条规定编制、密封、标志和递交（在外层包封上标明“修改”或“撤回”字样）。修改文件同样必须在投标截止时间前送达采购人。

19.3 在投标截止期之后，投标人不得对其投标作任何修改。

19.4 从投标截止期至投标人在投标函格式中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知第13.7条的规定被没收。

**20．无效投标的认定**

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

20.1在初审（资格性审查及符合性审查阶段）和商务技术评议时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效投标：

**（1）未按规定交纳投标保证金的；**

**（2）开标一览表投标报价为零的（包括投标文件中标明：免费或赠予）或其报价（大写）无法按正常书写方式进行报价唱标的或无投标报价的；**

**（3）超出经营范围投标的；**

**（4）资格证明文件不全的或者不符合招标文件标明的资格要求的；**

**（5）投标文件无法定代表人或其委托授权代表签字,或未提供法定代表人授权委托书或者填写项目不齐全的或投标文件中未附法定代表人和授权代表身份证复印件的；**

**（6）投标代表人未能出具身份证明原件或与法定代表人授权委托人身份不符的；**

**（7）法定代表人授权了两个及以上代表，有任何一个代表不符合要求的；**

**（8）投标文件内容弄虚作假；**

**（9）投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定允许其当场更正的笔误或符合澄清要求的除外）；**

**（10）投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的,或者投标文件中经修正的内容字迹模糊难以辩认或者修改处未按规定签名盖章的；**

**（11）投标有效期、质保期等不能满足招标文件要求的；**

**（12）投标人的报价超过了采购预算，采购人不能支付的；**

**（13）符合招标文件明确规定的其他无效投标条款的。**

**20.2 在技术评议时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

**（1）需提供而未提供或未如实提供投标货物的技术参数、详细配置清单、或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；**

**（2）明显不符合招标文件的要求，或者与招标文件中标“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；**

**（3）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；**

**20.3在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

**（1）未按照招标文件标明的币种报价的；**

**（2）投标报价明细表总额与开标一览表总价不一致的；**

**（3）投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；**

**（4）投标报价超过采购预算的。**

## 五、开标与评标

**21．开标**

21.1采购代理机构将按照采购公告规定的时间、地点组织开标，开标采取先拆封商务和技术文件、商务技术评审后拆封报价文件的顺序进行。具体按以下程序进行。

21.1.1采购代理机构将核验出席开标活动现场的各投标人法定代表人或其授权代表及相关单位人员身份，并组织其分别登记、签到，无关人员不得进入现场。**各投标人法定代表人或其授权代表应准时参加**，**携带本人有效证件原件，投标文件中按要求提供法定代表人授权书。**投标人如不派代表参加开标大会的，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

21.1.2采购代理机构接收投标文件并登记，各投标人法定代表人或其授权代表对投标文件的递交记录情况进行签字确认。**没有整体密封包装的投标文件，将被当场拒绝。**

21.1.3采购代理机构宣布开标，介绍开标现场的人员情况，宣读递交投标文件的投标人名单、开标纪律、应当回避的情形等注意事项，组织各投标人法定代表人或其授权代表签署不存在影响公平竞争的《政府采购活动现场确认声明书》。

21.1.4对投标人投标保证金缴纳情况进行查验、核实（投标保证金缴款凭证复印件是投标文件的组成部分时，可在投标文件拆封后查验、核实），提请投标人或者其推选的代表查验投标文件密封情况。

21.1.5开标时，按投标人提交投标文件的登记顺序当众拆封、清点投标文件（包括正本、副本）数量，将其中密封的报价文件集中等候拆封，将拆封后的商务和技术文件由采购代理机构送至评审地点，各投标人法定代表人或其授权代表等候采购代理机构拆封报价文件。对不符合装订要求的投标文件，由采购代理机构当场退还投标人法定代表人或其授权代表。**投标人提交的报价文件未单独密封的，如开标时发生报价泄露，由投标人自行承担相关责任。**

21.1.6商务和技术评审结束后，采购代理机构宣布商务和技术评审无效投标人名单及理由，无效投标人可收回未拆封的报价文件并签字确认；公布经商务和技术评审符合采购需求的投标人名单及其商务和技术得分之和。

21.1.7采购代理机构拆封投标人报价文件，宣读《投标（开标）一览表》有关内容，同时当场制作并打印开标记录表，由各投标人法定代表人或其授权代表在开标记录表上签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。唱标结束后，采购代理机构将报价文件及开标记录表送至评审地点，由评标委员会对报价的合理性、准确性、有效性等进行审查核实。

21.1.8评审结束后，采购代理机构公布中标候选人名单，及采购人最终确定中标人名单的时间和公告方式等。

**22．评标**

**22.1 评标组织**

评标工作由招标采购单位负责组织，依法组建由5人（含）及以上奇数人员组成的评标委员会，负责对投标文件进行审查、质询、评审等。评标委员会由政府采购相关专家等组成，其中政府采购专家不得少于成员总数的三分之二。

**22.2评标纪律**

本次评标工作将在严格保密的情况下进行，评标委员会成员名单在定标前将保密。

**22.3评标办法**

采用综合评分法，详见招标文件第五部分“评标办法”。

**22.4 评标程序**

22.4.1投标文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

（1）资格性检查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

（2）符合性检查。依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

22.4.2澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

22.4.3比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

22.4.4推荐中标候选供应商名单。

22.4.5编写评标报告**。**

**23．废标**

23.1出现下列情形之一的，应予以废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

23.2 废标后，采购人应当重新组织招标；或者经主管部门批准，采取其他方式组织采购。

## 六、确定中标人及授予合同

**24．中标人的确定**

24.1 采购人按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。

24.2中标人确定后，中标结果将在发布招标公告的同一媒体上公告。

24.3投标人对中标公告有异议的，可以以书面形式向采购人提出质疑，但需对质疑内容的真实性承担责任。对质疑答复不满的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

24.4未中标人的投标保证金将在发出中标通知书后全额无息退还。

**25．合同授予**

25.1 本项目的合同将授予按本须知第24.1款所确定的中标人。

25.2 中标人因不可抗力或者自身原因不能履行合同的，采购人可以与排位在中标人之后的第一位的中标候选人签订合同，以此类推。推荐中标候选人均放弃中标的，依法重新组织招标或经批准按其他方式执行。

**26．签订合同**

26.1中标人应按中标通知书规定的时间与采购人签订合同，并提交履约保证金。中标人在领取中标通知书时须向采购人提供一份关于本项目在实施过程中的相关人员的通讯录作为合同附件。

26.2 中标人如不遵守招标文件或投标文件各项条款的邀约与要约，或在接到中标通知书后借故拖延，拒签合同的，采购人将依据国家和招标文件有关规定没收其投标保证金。给采购人造成的损失超过投标保证金数额的还应当对超过部分予以赔偿，采购人可根据25.2的原则另行选择中标人；发出中标通知书后，如采购人违约拒签合同的，应退还中标人的投标保证金，并以与投标保证金的相等数额支付给中标人招标违约金。但执行国家政策或不可抗力原因不在此列。

26.3 招标文件、中标人的投标文件及投标修改文件、评标过程中有关澄清文件及经投标人法定代表人或授权代表签字确认的询标回复和承诺及中标通知书均作为合同组成部分。

**27．履约保证**

27.1 中标人在合同签订之日起5天内，须向采购人提交合同总价5%的履约保证金。履约保证金以电汇、汇票、支票形式支付。

27.2 如果中标人没有按照上述第26或27.1条规定执行，采购人将有充分理由取消该中标决定，并没收其投标保证金。在此情况下，采购人可将合同标授予下一个中标候选人。

**28.采购代理服务费**

本项目的采购代理费由中标人支付。分标项结算，计费标准：

以中标（成交）金额为计费基准，按《计价格［2002］1980号》及《发改办价格［2003］857号》规定的货物类收费标准下浮20%计取，最低不少于3000元。

按差额定率累进制计算,具体标准为:

中标金额为100万元及以下：中标金额×1.2%；

中标金额为100～500万元：100万×1.2%+(中标金额-100万)×0.88%。

中标金额为500～1000万元：100万×1.2%+(500万-100万)×0.88%+(中标金额-500万)×0.64%。

结算方式及时间为：在领取中标通知书时由中标人一次性向采购代理机构付清。

**29．采购结束**

29.1 中标人与采购人签订合同生效后即为采购结束。

29.2 本项目的投标文件不予退回。

**30．解释权**

凡涉及本次招标文件的解释权均属于中国美术学院。

**第三部分 用户需求书**

**一、项目名称：**中国美术学院国际设计博物馆文物展柜采购

**二、采购内容：**博物馆文物展柜一批及相应的服务，详见需求清单

**三、项目预算：**400万

**四、交货时间：**2018年3月15日前。除不可抗力以外，如卖方迟延交货，则每迟延一天须向买方支付合同额的0.5%作为违约金，延迟供货达20天，买方有权拒收货物，解除合同并要求卖方赔偿买方因此而遭受的全部损失。

**五、服务要求（质保期）：**质量保证期为项目验收合格之日起3年及以上。

**六、支付**

合同签订后，付合同总价的50%作为预付款，货到现场，全部安装完成，经验收合格（签署质量验收合格证书），经双方签证决算后，支付至合同总价的95%，其余5%货款一年后付清。正式发票随付款进度及时提供。

**七、需求清单**

**中国美院设计博物馆展柜采购清单（2.3.4.号厅）**

方案参考图纸详见附件

| **序号** | **型号规格** | **数量** | **配置说明** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | 2号厅矮柜A（五面玻璃展示面大型独立展柜）**1500\*1500\*2400mm** | 1台 | **展柜玻璃：**6+6mm低反射夹胶玻璃；玻璃全高度2300mm（玻璃上部150mm高度玻璃背漆遮挡，下部150mm高度玻璃背漆带遮挡，玻璃展示高度2000mm）下箱体高度100mm；**基座骨架：**冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；**开启方式：**玻璃柜门外拉平移开启；**安全锁具：**ABA 品牌同等质量；**柜内照明：**展柜顶部玻璃结构，柜内无照明；**电路设置：**展柜开启一路；**柜内展板：**E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告），无胶连接作为底展板；**特殊要求：**展柜金属基座部分内凹100mm，恒湿药剂盒预留处理。内置烤漆冲孔背板及A柱系统及烤漆隔板 |
| 2. | 2号厅矮柜B（手动上掀开启五面低平柜）**1800\*600\*1200mm**（玻璃罩高度400mm） | 3台 | **展柜玻璃：**6+6mm 低反射夹胶玻璃；玻璃罩展示高度400mm，金属下部箱体高度800mm；**基座骨架：**冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；**开启方式：**手动上掀开启；**安全锁具：**ABA 品牌同等质量。；**柜内照明：**柜内无照明；**电路设置：**预留恒湿机电路；**柜内展板：**E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告），无胶连接作为底展板；**特殊要求：**恒湿预留处理。 |
| 3. | 3号厅墙柜A（2面玻璃沿墙展柜）**6000\*1100\*2400mm** | 6米 | **展柜玻璃：**8+8mm 低反射夹胶玻璃；玻璃全高度2300mm（玻璃上部150mm高度玻璃背漆遮挡，下部150mm高度玻璃背漆带遮挡，玻璃展示高度2000mm）下箱体高度100mm；**基座骨架：**冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；**开启方式：**柜门自动旋出后，手动左右平移开启；**安全锁具：**ABA 品牌同等质量。；**柜内照明：**LED发光板（宁波赛尔富PANCA或同等质量）泛光照明；**电路设置：**泛光照明一路，展柜开启一路；**柜内展板：**E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告），双层背板结构，安装穿孔板；**特殊要求：**展柜金属基座部分内凹100mm，恒湿药剂盒预留处理。**背板隔板：**表面冲孔铝板（铝板厚3mm，表面白色磨砂烤漆 ，孔距40mm，孔直径5mm，直排布置），冲孔铝板背部龙骨加固，与孔错开，双面冲孔板中间做隔光处理。可拆卸式隔板（3mm不锈钢折板，表面白色磨砂烤漆，带挂钩，长250mm，宽80mm）。 |
| 4. | 3号厅墙柜B（3面玻璃沿墙展柜）**3000\*1100\*2400mm** | 3米 | **展柜玻璃：**8+8mm 低反射夹胶玻璃；玻璃全高度2300mm（玻璃上部150mm高度玻璃背漆遮挡，下部150mm高度玻璃背漆带遮挡，玻璃展示高度2000mm）下箱体高度100mm；**基座骨架：**冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；**开启方式：**柜门自动旋出后，手动左右平移开启；**安全锁具：**ABA 品牌同等质量。；**柜内照明：**LED发光板（宁波赛尔富PANCA或同等质量）泛光照明；**电路设置：**泛光照明一路，展柜开启一路；**柜内展板：**E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告），双层背板结构，安装穿孔板；**特殊要求：**展柜金属基座部分内凹100mm，恒湿药剂盒预留处理。**背板隔板：**表面冲孔铝板（铝板厚3mm，表面白色磨砂烤漆 ，孔距40mm，孔直径5mm，直排布置），冲孔铝板背部龙骨加固，与孔错开，双面冲孔板中间做隔光处理。可拆卸式隔板（3mm不锈钢折板，表面白色磨砂烤漆，带挂钩，长250mm，宽80mm）。 |
| 5. | 3号厅墙柜C（4面玻璃大型独立展柜）**2000\*1700\*2400mm** | 1台 | **展柜玻璃：8**+8mm 低反射夹胶玻璃；玻璃全高度2300mm（玻璃上部150mm高度玻璃背漆遮挡，下部150mm高度玻璃背漆带遮挡，玻璃展示高度2000mm）下箱体高度100mm；**基座骨架：**冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；**开启方式：**玻璃柜门外拉平移开启；**安全锁具：**ABA 品牌同等质量。；**柜内照明：**LED发光板（宁波赛尔富PANCA或同等质量）泛光照明；**电路设置：**泛光照明一路，展柜开启一路；**柜内展板：**E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告），无胶固定连接作为底展板；**特殊要求：**展柜金属基座部分内凹100mm，恒湿药剂盒预留处理。**背板隔板：**表面冲孔铝板（铝板厚3mm，表面白色磨砂烤漆 ，孔距40mm，孔直径5mm，直排布置），冲孔铝板背部龙骨加固，与孔错开，双面冲孔板中间做隔光处理。可拆卸式隔板（3mm不锈钢折板，表面白色磨砂烤漆，带挂钩，长250mm，宽80mm）。 |
| 6. | 3号厅墙柜D（3面玻璃沿墙展柜）**7800\*1100\*2400mm** | 7.8米 | **展柜玻璃：8**+8mm 低反射夹胶玻璃；玻璃全高度2300mm（玻璃上部150mm高度玻璃背漆遮挡，下部150mm高度玻璃背漆带遮挡，玻璃展示高度2000mm）下箱体高度100mm；**基座骨架：**冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；**开启方式：**柜门自动旋出后，手动左右平移开启；**安全锁具：**ABA 品牌同等质量。；**柜内照明：**LED发光板（宁波赛尔富PANCA或同等质量）泛光照明；**电路设置：**泛光照明一路，展柜开启一路；**柜内展板：**E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告），双层背板结构，安装穿孔板；**特殊要求：**展柜金属基座部分内凹100mm，恒湿药剂盒预留处理。**背板隔板：**表面冲孔铝板（铝板厚3mm，表面白色磨砂烤漆 ，孔距40mm，孔直径5mm，直排布置），冲孔铝板背部龙骨加固，与孔错开，双面冲孔板中间做隔光处理。可拆卸式隔板（3mm不锈钢折板，表面白色磨砂烤漆，带挂钩，长250mm，宽80mm）。 |
| 7. | 3号厅墙柜E（3面玻璃沿墙展柜）**5200\*1100\*2400mm** | 5.2米 | **展柜玻璃：8**+8mm 低反射夹胶玻璃；玻璃全高度2300mm（玻璃上部150mm高度玻璃背漆遮挡，下部150mm高度玻璃背漆带遮挡，玻璃展示高度2000mm）下箱体高度100mm；**基座骨架：**冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；**开启方式：**柜门自动旋出后，手动左右平移开启；**安全锁具：**ABA 品牌同等质量。；**柜内照明：**LED发光板（宁波赛尔富PANCA或同等质量）泛光照明；**电路设置：**泛光照明一路，展柜开启一路；**柜内展板：**E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告），双层背板结构，安装穿孔板；**特殊要求：**展柜金属基座部分内凹100mm，恒湿药剂盒预留处理。**背板隔板：**表面冲孔铝板（铝板厚3mm，表面白色磨砂烤漆 ，孔距40mm，孔直径5mm，直排布置），冲孔铝板背部龙骨加固，与孔错开，双面冲孔板中间做隔光处理。可拆卸式隔板（3mm不锈钢折板，表面白色磨砂烤漆，带挂钩，长250mm，宽80mm）。 |
| 8. | 3号厅墙柜F（3面玻璃沿墙展柜）**5100\*1250\*2400mm** | 5.1米 | **展柜玻璃：8**+8mm 低反射夹胶玻璃；玻璃全高度2300mm（玻璃上部150mm高度玻璃背漆遮挡，下部150mm高度玻璃背漆带遮挡，玻璃展示高度2000mm）下箱体高度100mm；**基座骨架：**冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；**开启方式：**柜门自动旋出后，手动左右平移开启；**安全锁具：**ABA 品牌同等质量。；**柜内照明：**LED发光板（宁波赛尔富PANCA或同等质量）泛光照明；**电路设置：**泛光照明一路，展柜开启一路；**柜内展板：**E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告），双层背板结构，安装穿孔板；**特殊要求：**展柜金属基座部分内凹100mm，恒湿药剂盒预留处理。**背板隔板：**表面冲孔铝板（铝板厚3mm，表面白色磨砂烤漆 ，孔距40mm，孔直径5mm，直排布置），冲孔铝板背部龙骨加固，与孔错开，双面冲孔板中间做隔光处理。可拆卸式隔板（3mm不锈钢折板，表面白色磨砂烤漆，带挂钩，长250mm，宽80mm）。 |
| 9. | 3号厅墙柜G（3面玻璃沿墙展柜）**6400\*1250\*2400mm** | 6.4米 | **展柜玻璃：8**+8mm 低反射夹胶玻璃；玻璃全高度2300mm（玻璃上部150mm高度玻璃背漆遮挡，下部150mm高度玻璃背漆带遮挡，玻璃展示高度2000mm）下箱体高度100mm；**基座骨架：**冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；**开启方式：**柜门自动旋出后，手动左右平移开启；**安全锁具：**ABA 品牌同等质量。；**柜内照明：**LED发光板（宁波赛尔富PANCA或同等质量）泛光照明；**电路设置：**泛光照明一路，展柜开启一路；**柜内展板：**E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告），双层背板结构，安装穿孔板；**特殊要求：**展柜金属基座部分内凹100mm，恒湿药剂盒预留处理。**背板隔板：**表面冲孔铝板（铝板厚3mm，表面白色磨砂烤漆 ，孔距40mm，孔直径5mm，直排布置），冲孔铝板背部龙骨加固，与孔错开，双面冲孔板中间做隔光处理。可拆卸式隔板（3mm不锈钢折板，表面白色磨砂烤漆，带挂钩，长250mm，宽80mm）。 |
| 10. | 3号厅桌柜A（手动上掀开启五面柜）**1000\*800\*1200mm**（玻璃罩高度400mm） | 1台 | **展柜玻璃：**6+6mm 低反射夹胶玻璃；玻璃罩高度400mm，下箱体高度800mm；**基座骨架：**冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；**开启方式：**手动上掀开启；**安全锁具：**ABA 品牌同等质量。；**柜内照明：**展柜内无照明；**电路设置：**预留恒湿机电路；**柜内展板：**E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告），无胶固定连接做底展板；**特殊要求：**展柜金属基座部分内凹100mm，恒湿药剂盒预留处理。**背板隔板：**表面冲孔铝板（铝板厚3mm，表面白色磨砂烤漆 ，孔距40mm，孔直径5mm，直排布置），冲孔铝板背部龙骨加固，与孔错开，双面冲孔板中间做隔光处理。可拆卸式隔板（3mm不锈钢折板，表面白色磨砂烤漆，带挂钩，长250mm，宽80mm）。。 |
| 11. | 3号厅桌柜B（手动上掀开启五面柜）**2100\*800\*1200mm**（玻璃罩高度400mm） | 5台 | **展柜玻璃：**6+6mm 低反射夹胶玻璃；玻璃罩高度400mm，下箱体高度800mm；**基座骨架：**冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；**开启方式：**手动上掀开启；**安全锁具：**ABA 品牌同等质量。；**柜内照明：**展柜内无照明；**电路设置：**预留恒湿机电路；**柜内展板：**E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告），无胶固定连接做底展板；**特殊要求：**展柜金属基座部分内凹100mm，恒湿药剂盒预留处理。**背板隔板：**表面冲孔铝板（铝板厚3mm，表面白色磨砂烤漆 ，孔距40mm，孔直径5mm，直排布置），冲孔铝板背部龙骨加固，与孔错开，双面冲孔板中间做隔光处理。可拆卸式隔板（3mm不锈钢折板，表面白色磨砂烤漆，带挂钩，长250mm，宽80mm）。。 |
| 12. | 3号厅桌柜C（手动上掀开启五面柜）**1000\*800\*1200mm**（玻璃罩高度400mm） | 1台 | **展柜玻璃：**6+6mm 低反射夹胶玻璃；玻璃罩高度400mm，下箱体高度800mm；**基座骨架：**冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；**开启方式：**手动上掀开启；**安全锁具：**ABA 品牌同等质量。；**柜内照明：**展柜内无照明；**电路设置：**预留恒湿机电路；**柜内展板：**E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告），无胶固定连接做底展板；**特殊要求：**展柜金属基座部分内凹100mm，恒湿药剂盒预留处理。**背板隔板：**表面冲孔铝板（铝板厚3mm，表面白色磨砂烤漆 ，孔距40mm，孔直径5mm，直排布置），冲孔铝板背部龙骨加固，与孔错开，双面冲孔板中间做隔光处理。可拆卸式隔板（3mm不锈钢折板，表面白色磨砂烤漆，带挂钩，长250mm，宽80mm）。。 |
| 13. | 3号厅桌柜D（手动上掀开启五面柜）**1500\*800\*1200mm**（玻璃罩高度400mm） | 1台 | **展柜玻璃：**6+6mm 低反射夹胶玻璃；玻璃罩高度400mm，下箱体高度800mm；**基座骨架：**冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；**开启方式：**手动上掀开启；**安全锁具：**ABA 品牌同等质量。；**柜内照明：**展柜内无照明；**电路设置：**预留恒湿机电路；**柜内展板：**E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告），无胶固定连接做底展板；**特殊要求：**展柜金属基座部分内凹100mm，恒湿药剂盒预留处理。**背板隔板：**表面冲孔铝板（铝板厚3mm，表面白色磨砂烤漆 ，孔距40mm，孔直径5mm，直排布置），冲孔铝板背部龙骨加固，与孔错开，双面冲孔板中间做隔光处理。可拆卸式隔板（3mm不锈钢折板，表面白色磨砂烤漆，带挂钩，长250mm，宽80mm）。 |
| 14. | 4号厅墙柜A（3面玻璃沿墙展柜）**3700\*1000\*2400mm** | 3.7米 | **展柜玻璃：8**+8mm低反射夹胶玻璃；玻璃全高度2300mm（玻璃上部150mm高度玻璃背漆遮挡，下部150mm高度玻璃背漆带遮挡，玻璃展示高度2000mm）下箱体高度100mm；**基座骨架：**冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；**开启方式：**柜门自动旋出后，手动左右平移开启；**安全锁具：**ABA 品牌同等质量。；**柜内照明：**LED发光板（宁波赛尔富PANCA或同等质量）泛光照明；**电路设置：**泛光照明一路，展柜开启一路；**柜内展板：**E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告），双层背板结构，安装穿孔板；**特殊要求：**展柜金属基座部分内凹100mm，恒湿药剂盒预留处理。**背板隔板：**表面冲孔铝板（铝板厚3mm，表面白色磨砂烤漆 ，孔距40mm，孔直径5mm，直排布置），冲孔铝板背部龙骨加固，与孔错开，双面冲孔板中间做隔光处理。可拆卸式隔板（3mm不锈钢折板，表面白色磨砂烤漆，带挂钩，长250mm，宽80mm）。 |
| 15. | 4号厅墙柜B（3面玻璃沿墙展柜）**3400\*950\*2400mm** | 3.4米 | **展柜玻璃：8**+8mm 低反射夹胶玻璃；玻璃全高度2300mm（玻璃上部150mm高度玻璃背漆遮挡，下部150mm高度玻璃背漆带遮挡，玻璃展示高度2000mm）下箱体高度100mm；**基座骨架：**冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；**开启方式：**柜门自动旋出后，手动左右平移开启；**安全锁具：**ABA 品牌同等质量。；**柜内照明：**LED发光板（宁波赛尔富PANCA或同等质量）泛光照明；**电路设置：**泛光照明一路，展柜开启一路；**柜内展板：**E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告），双层背板结构，安装穿孔板；**特殊要求：**展柜金属基座部分内凹100mm，恒湿药剂盒预留处理。**背板隔板：**表面冲孔铝板（铝板厚3mm，表面白色磨砂烤漆 ，孔距40mm，孔直径5mm，直排布置），冲孔铝板背部龙骨加固，与孔错开，双面冲孔板中间做隔光处理。可拆卸式隔板（3mm不锈钢折板，表面白色磨砂烤漆，带挂钩，长250mm，宽80mm）。 |
| 16. | 4号厅墙柜C（3面玻璃沿墙展柜）**2350\*1000\*2400mm** | 2个 | **展柜玻璃：8**+8mm 低反射夹胶玻璃；玻璃全高度2300mm（玻璃上部150mm高度玻璃背漆遮挡，下部150mm高度玻璃背漆带遮挡，玻璃展示高度2000mm）下箱体高度100mm；**基座骨架：**冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；**开启方式：**柜门自动旋出后，手动左右平移开启；**安全锁具：**ABA 品牌同等质量。；**柜内照明：**LED发光板（宁波赛尔富PANCA或同等质量）泛光照明；**电路设置：**泛光照明一路，展柜开启一路；**柜内展板：**E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告），双层背板结构，安装穿孔板；**特殊要求：**展柜金属基座部分内凹100mm，恒湿药剂盒预留处理。**背板隔板：**表面冲孔铝板（铝板厚3mm，表面白色磨砂烤漆 ，孔距40mm，孔直径5mm，直排布置），冲孔铝板背部龙骨加固，与孔错开，双面冲孔板中间做隔光处理。可拆卸式隔板（3mm不锈钢折板，表面白色磨砂烤漆，带挂钩，长250mm，宽80mm）。 |
| 17. | 4号厅墙柜D（3面玻璃沿墙展柜）**6100\*1150\*2400mm** | 6.1米 | **展柜玻璃：8**+8mm 低反射夹胶玻璃；玻璃全高度2300mm（玻璃上部150mm高度玻璃背漆遮挡，下部150mm高度玻璃背漆带遮挡，玻璃展示高度2000mm）下箱体高度100mm；**基座骨架：**冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；**开启方式：**柜门自动旋出后，手动左右平移开启；**安全锁具：**ABA 品牌同等质量。；**柜内照明：**LED发光板（宁波赛尔富PANCA或同等质量）泛光照明；**电路设置：**泛光照明一路，展柜开启一路；**柜内展板：**E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告），双层背板结构，安装穿孔板；**特殊要求：**展柜金属基座部分内凹100mm，恒湿药剂盒预留处理。**背板隔板：**表面冲孔铝板（铝板厚3mm，表面白色磨砂烤漆 ，孔距40mm，孔直径5mm，直排布置），冲孔铝板背部龙骨加固，与孔错开，双面冲孔板中间做隔光处理。可拆卸式隔板（3mm不锈钢折板，表面白色磨砂烤漆，带挂钩，长250mm，宽80mm）。 |
| 18. | 4号厅桌柜A（手动上掀开启五面柜）**1000\*800\*1200mm**（玻璃罩高度400mm） | 1台 | **展柜玻璃：**6+6mm 低反射夹胶玻璃；玻璃罩高度400mm，下箱体高度800mm；**基座骨架：**冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；**开启方式：**手动上掀开启；**安全锁具：**ABA 品牌同等质量。；**柜内照明：**展柜内无照明；**电路设置：**预留恒湿机电路；**柜内展板：**E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告），无胶固定连接做底展板；**特殊要求：**展柜金属基座部分内凹100mm，恒湿药剂盒预留处理。**背板隔板：**表面冲孔铝板（铝板厚3mm，表面白色磨砂烤漆 ，孔距40mm，孔直径5mm，直排布置），冲孔铝板背部龙骨加固，与孔错开，双面冲孔板中间做隔光处理。可拆卸式隔板（3mm不锈钢折板，表面白色磨砂烤漆，带挂钩，长250mm，宽80mm）。 |
| 19. | 4号厅桌柜B（手动上掀开启五面柜）**1000\*800\*1200mm**（玻璃罩高度400mm） | 2台 | **展柜玻璃：**6+6mm低反射夹胶玻璃；玻璃罩高度400mm，下箱体高度800mm；**基座骨架：**冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；**开启方式：**手动上掀开启；**安全锁具：**ABA 品牌同等质量。；**柜内照明：**展柜内无照明；**电路设置：**预留恒湿机电路；**柜内展板：**E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告），无胶固定连接做底展板；**特殊要求：**展柜金属基座部分内凹100mm，恒湿药剂盒预留处理。**背板隔板：**表面冲孔铝板（铝板厚3mm，表面白色磨砂烤漆 ，孔距40mm，孔直径5mm，直排布置），冲孔铝板背部龙骨加固，与孔错开，双面冲孔板中间做隔光处理。可拆卸式隔板（3mm不锈钢折板，表面白色磨砂烤漆，带挂钩，长250mm，宽80mm）。 |
| 20. | 4号厅桌柜C（自动顶升开启五面柜）**3100\*400\*1200mm**（玻璃罩高度400mm） | 1台 | **展柜玻璃：**6+6mm 低反射夹胶玻璃；玻璃罩高度400mm，下箱体高度800mm；**基座骨架：**冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；**开启方式：**自动顶升开启；**安全锁具：**ABA 品牌同等质量。；**柜内照明：**展柜内无照明；**电路设置：**预留恒湿机电路，展柜顶升开启一路；**柜内展板：**E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告），无胶固定连接做底展板；**特殊要求：**展柜金属基座部分内凹100mm，恒湿药剂盒预留处理。**背板隔板：**表面冲孔铝板（铝板厚3mm，表面白色磨砂烤漆 ，孔距40mm，孔直径5mm，直排布置），冲孔铝板背部龙骨加固，与孔错开，双面冲孔板中间做隔光处理。可拆卸式隔板（3mm不锈钢折板，表面白色磨砂烤漆，带挂钩，长250mm，宽80mm）。 |
| 21. | 4号厅桌柜D（4面玻璃大型独立展柜）**2000\*1600\*2100mm** | 1台 | **展柜玻璃：**6+6mm 低反射夹胶玻璃；玻璃全高度2000mm（玻璃上部150mm高度玻璃背漆遮挡，下部150mm高度玻璃背漆带遮挡，玻璃展示高度1700mm）下箱体高度100mm；**基座骨架：**冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；**开启方式：**玻璃柜门外拉平移开启；**安全锁具：**ABA 品牌同等质量。；**柜内照明：**LED发光板（宁波赛尔富PANCA或同等质量）泛光照明；**电路设置：**泛光照明一路，展柜开启一路；**柜内展板：**E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告），无胶固定连接作为底展板；**特殊要求：**展柜金属基座部分内凹100mm，恒湿药剂盒预留处理。**背板隔板：**表面冲孔铝板（铝板厚3mm，表面白色磨砂烤漆 ，孔距40mm，孔直径5mm，直排布置），冲孔铝板背部龙骨加固，与孔错开，双面冲孔板中间做隔光处理。可拆卸式隔板（3mm不锈钢折板，表面白色磨砂烤漆，带挂钩，长250mm，宽80mm）。 |

**服装展厅（6号厅）展柜参数**

方案参考图纸详见附件

| **序号** | **型号规格** | **数量** | **配置说明** | **参考图片** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 独立柜1000\*1000\*高度2400mm（下箱体高度不超过250mm） | 3台 | 展示玻璃：6+6mm低反射夹胶玻璃；展柜底部背漆带高度150mm，金属基座高度100mm，金属外框颜色可选；柜内照明：展柜需要安装基本照明系统，另需预留射灯灯光安装位置；展柜开启：展柜柜门采用手动90度平开门开启，超窄边合页开启装置；安全锁具：ABA 品牌同等质量；基座骨架：冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；柜内展板：E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告）； |  |
| 2 | 独立柜2000\*2000\*高度2400mm（下箱体高度不超过250mm） | 1台 | 展示玻璃：6+6mm低反射夹胶玻璃；展柜底部背漆带高度150mm，金属基座高度100mm，金属外框颜色可选；柜内照明：展柜需要安装基本照明系统，另需预留射灯灯光安装位置；展柜开启：展柜柜门采用手动90度平开门开启，超窄边合页开启装置；安全锁具：ABA 品牌同等质量；基座骨架：冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；柜内展板：E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告）； |  |
| 3 | 三面玻璃延墙展柜（拐角L形状）L\*1200\*2800mmL-展柜总长度，15米 | 15米 | 展示玻璃：6+6mm低反射夹胶玻璃；下部箱体高250mm，上下玻璃背漆带结构高度各150mm，玻璃展示高度2250mm，玻璃门自动顶出手动平移开启，ABA 品牌同等质量，LED发光板（宁波赛尔富PANCA或同等质量）泛光照明，并预留经甲方确认的射灯位置。因展柜在坡上，下箱体会被坡遮挡，展柜内可能加装地台。柜内展板：E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告）； |  |
| 4 | 三面玻璃延墙展柜1200\*2800mm展柜总长度，13.5米 | 13.5米 | 展示玻璃：6+6mm低反射夹胶玻璃；下部箱体高度150mm，上下玻璃背漆带结构高度各150mm，玻璃展示高度2350mm，玻璃门自动顶出手动平移开启，ABA 品牌同等质量，LED发光板（宁波赛尔富PANCA或同等质量）泛光照明，并预留经甲方确认的射灯位置。展柜内可能加装地台。柜内展板：E0 级细木工板（东和太阳新西兰奥松板或同等质量，原材料甲醛达标，提供检测报告）+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告）； |  |
| 5 | 双面展具1300\*2200mm （玻璃1200\*2000mm）（厚度150mm-300mm，最小优先） | 8台 | 展示玻璃：6+6mm低反射夹胶玻璃；一面玻璃固定安装，一面玻璃采用卡槽压条结构紧固/拆卸（玻璃可拆卸，每次布展更换展品都需要将其中一面玻璃拆卸下来，但需要专业技术人员操作），金属外框架结构，底部安装金属配重底座+螺栓地面固定防止倾倒。展柜内顶部暂定安装挂钩和尼龙透明挂线。配专用三爪重载玻璃吸盘用于玻璃拆卸，并预留经甲方确认的射灯位置。 |  |

**八、展柜及配套设备的技术指标和参数**

**（一）、展柜结构及内部材料**

1、框架结构：展示柜整体为金属结构，做防锈处理。主框架基座为钢结构，钢材料选用3mm厚度的方钢管及1.5mm及以上的冷轧钢板，设计有水平调节装置，外表面为钢的饰面板，颜色可选择。反光度不大于30°，**材料必须符合 GB 13237-1991的规定**，喷涂后长度与宽度允许偏差为±1mm；喷涂后对角线允许偏差为±0.7mm/m。基座承载能力≥150kg/m2。独立展示柜整体可移动、固定。配套设备提供安装空间。基座的出入口与展柜展陈部分的出入口分别控制，以保证展陈部分的安全性及密封性。基座的出入口的钥匙系统是区别与展陈部分的独立系统，以保证陈列与维修的分别管理，降低展品受损害的风险。**所用材料应提供质检报告。**

2、陈列部分玻璃：

文物展示柜玻璃采用使用6+6或8+8低反射夹层玻璃**（需提供相关检测报告）**，由专业博物馆展柜玻璃企业采用进口原材料（低反射玻璃原片）加工完成（须提供原材料进口报关单及原产地证明）。低反射夹层玻璃需通过低反射夹层玻璃国家安全玻璃及石英玻璃质量监督检验中心检验，**须提供低反射夹层玻璃的光学六项（黄色指数、雾度、可见光反射比、可见光透射比、显色指数、紫外线透射比）及安全三项（耐热性、落球冲击剥离性能、霰弹袋冲击性能）检验报告。**低反射夹层玻璃成品须符合以下性能要求:可见光反射比≤1.0%，黄色指数≤0.6，雾度≤0.1%，可见光透射比≥97%，显色指数≥99%，紫外线透射比≤0.5%。

3、结构边框材料

型材与玻璃连接部分的结构符合高性能展柜的要求，使用高性能牌号的6063铝合金型材**（需提供相关检测报告）**时效状态为T5。韦氏硬度不小于8。表面经过静电喷涂处理，反光度不大于30°，喷涂符合国家标准规定。

4、玻璃与铝合金边框的粘接为不小于30mm的完全密封粘接，确保展柜玻璃板的牢固性，防撬性，密封性及防爆性。

5、玻璃及结构框之间的粘接剂，粘接剂指标为：剪切强度≥4Mpa；拉伸强度≥6.3Mpa工作温度负40度－90度；短期可到120度。

6、开启系统：根据不同柜型采用不同的科学合理的玻璃门开启方式，墙柜/大独立柜可以玻璃门70%打开，所有开启方式操作简便灵活，无明显噪音及运行不顺畅的现象。

* 墙柜/大独立柜开启—自动外拉平移（可用平板控制开启）
* 独立柜的开启—平开门开启，柜门开启角度≤90度；自动外拉平移，柜门可以70%开启
* 平柜的电动上翻式开度为往上0～40°，并可在任意位置制动。
* 对于特殊异形展柜，可以采用独特的便于布展、换展的开启方式

7、密闭性：展示柜本身为整体密闭型结构，并采用专用密封型材和硅胶密封条，小型独立柜展示空间空气交换次数≤0.2次/天，（需提供相关检测报告）。展柜密封条（需提供相关检测报告）。常用材料为有机硅。表面要求光滑，无明显的机械杂质。拉伸强度不小于7.0Mpa。断裂伸长率不小于300%。撕裂强度不小于15KN/M。永久变形率不大于8%。硬度HA为60±5。

展柜展示部分与外界采用密闭措施



顶部密闭方式 底部密闭方式



玻璃门密闭方式 展板与金属的密闭方式

8、展柜使用的所有材料是惰性的环保材料来降低潜在的污染风险，与陈列部分直接接触的板材，板材选择E0级，并且对其表面进行密封、防火及防有害气体处理。这样可以最小化甲醛、乙酸或醋酸气体对展品的破坏，尤其是敏感物品。纺织物必须是环保的100%纯棉纺织物并经过相关检测部门或实验室检测的，适合在博物馆使用的产品。采用无胶粘接的固定方式固定在板材上。展示空间中的甲醛含量≤0.05mg/m3，苯含量≤0.05mg/m3，TVOC含量≤0.5mg/m3。

9、展柜的外围材料均为非燃烧性材料，保证展柜的防火性能。

10、照明装置性能：展示柜的照明装置具有对展览品的保护功能，可以阻断紫外线和照明热，不开启展示柜门也能进行维修。

A.配备LED泛光灯照明设备。以上的灯光照明设备的光照度不得低于350Lux,可以根据甲方要求选择灯光色温3000K-5000K。每种照明方式均设可用平板微调照度系统。各种照明特点如下：泛光照明：灯及轨道射灯结合的方式。使用博物馆专业防紫外线均光格栅，柜内紫外线不高于10uW/lumen，可以根据甲方要求选择灯光色温3000K-5000K，可用平板微调照度；

B.LED射灯照明:本项目要求预留LED射灯照明位置.

**(二)、展柜外形尺寸**

展柜外形尺寸可根据设计规格约定合同的相关要求。规格尺寸允许偏差应符合表中规定。

外形尺寸允许偏差

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **尺寸范围** | **长度、宽度或高度，L，单位（mm）** | **对角线偏差** |
| L≤1200 | 1200＜L＜3000 | L≥300 | 不大于4.0 |
| **允许偏差** | +2-1 | +3-1 | +3.5-1 |

**(三)、安全性能**

展示柜使用进口博物馆专用锁具，锁体及钥匙的材料为超硬度的耐磨、防锈材料，钥匙互换率应达15万次以上，且钥匙的编号可根据要求分组管理

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **要求** |
| **机械装置** | 隐藏式 |
| **安全系统** | 具备双重安全系统 |
| **锁具** | 隐蔽式。当门的宽度≥500mm时，门的上下部各配备2把锁；当门的宽度＜500mm时，门的上下部各配备1把锁，也可各配备2把锁。 |
| **门的开启度** | 不小于60%，并可进行调节 |

展柜应具备报警系统。可按要求安装如：重力、空气流量、热感应器、红外垂帘、微波等报警装置。

**(四)、维护管理性能**

展示柜按标准化技术进行设计、生产、组装，除恒湿和灯具检修外不需要其他维修，且恒湿和灯具安装都设有单独空间，恒湿和灯具检修时无需打开柜门，不会影响展示空间环境，便于维护。

**九、其它要求**

1. 投标单位具有国家一级博物馆或省级以上（含直辖市）博物馆的类似成功案例。**（提供合同复印件，原件备查）**
2. 中标人需在2018年3月15日前完成项目的生产供货安装调试等工作，并交付业主。
3. 中标人应提供**不少于3年**的免费质保期（自最终验收合格之日起计），终身维修。**对此投标人必须在投标文件中作出承诺。**
4. **投标单位开标现场需提供展柜样品，内容如下：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **样品名称** | **参考规格和要求** | **数量** | **备注** |
| 1 | 样柜（四面玻璃展示面大型独立展柜）1500\*1500\*2400mm | 展柜玻璃：6+6mm 减反射夹胶玻璃；玻璃全高度2300mm（玻璃上部150mm高度玻璃背漆遮挡，下部150mm高度玻璃背漆带遮挡，玻璃展示高度2000mm）下箱体高度100mm；基座骨架：冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；开启方式：玻璃柜门外拉平移开启；安全锁具：ABA 品牌同等质量；柜内照明：展柜顶部玻璃结构，柜内泛光照明；灯板。宁波，赛尔富SELF。型号：PANCA电路设置：展柜开启一路；柜内展板：E0 级细木工板+100%纯棉展布无甲醛，无胶连接作为底展板；展板、展台。奥松板，原产地：新西兰，品牌：东和太阳。LED灯板。宁波特殊要求：展柜金属基座部分内凹100mm，恒湿药剂盒预留处理。背板隔板：表面冲孔铝板（铝板厚3mm，表面白色磨砂烤漆 ，孔距40mm，孔直径5mm，直排布置），冲孔铝板背部龙骨加固，与孔错开，双面冲孔板中间做隔光处理。可拆卸式隔板（3mm不锈钢折板，表面白色磨砂烤漆，带挂钩，长250mm，宽80mm）。详见附件**“样柜图纸”** | 1台 | 样品上不得以任何方式明示或暗示投标人信息，否则样品无效 |
| 2 | 小样 | 锁具 | 1套 |
| 柜内展板1m\*1m，EO级细木工板+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告） | 1套 |
| 双面展具1m\*1m,参数6+6mm低反射夹胶玻璃；一面玻璃固定安装，一面玻璃采用卡槽压条结构紧固/拆卸（玻璃可拆卸），金属外框架结构，底部安装金属配重底座+螺栓地面固定防止倾倒。 | 1套 |
| 柜内烤漆冲孔背板及A柱系统及隔板，1m\*2.4m | 1套 |

**样柜图纸详见附件“样柜图纸”**

**第四部分合同条款**

中国美术学院采购合同

（本合同为合同样稿，最终稿由三方协商后确定）

采购编号

确认书编号：

甲方（需方）：中国美术学院

乙方（供方）：

采购代理机构：浙江中诺招标代理有限公司

签约时间、地点： 201年 月 日，杭州

甲、乙双方根据浙江中诺招标代理有限公司关于中国美术学院 （项目）公开招标的结果，签署本合同。

**第一条：采购商品清单及合同价格**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 厂牌、型号 | 数量 | 单位 | 单价 | 总价 |
| 1 |  | （详细技术指标见配置清单） |  |  |  |  |
| 合同总价（人民币） |  |

注：1、以上合同总价包括将货物运抵甲方指定地点的运费及安装调试、培训等一切费用。

**第二条：质量保证及售后服务**

1. 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品，符合国家法律规定和技术规格、质量标准的出厂原装合格产品；进口商品是获得国家商检局颁布安全许可证的出厂原装合格产品。

2. 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴更换：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3. 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在小时内到达甲方现场。

4. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

5.上述的货物免费保修期为年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

**第三条：技术资料**

1.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**第四条：知识产权**

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权

**第五条：交货时间、地点**

乙方应于201年 月 日前将所供商品按时、安全运至甲方指定地点，并于201年 月 日前安装调试完毕。

**第六条：售后服务**

设备自验收合格后起保修年。维修响应时间：小时以内，电话技术支持；若需上门维修，则小时内到达现场并进行维修；保修期后，乙方继续为甲方服务，仅收取零配件成本费。保修内出现无法排除的故障，乙方需无条件为甲方更换同型号产品。

**第七条：调试与验收**

1. 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

6.如发现有重大的质量问题，供甲方均同意提请国家法定检测机构鉴定，如检测结果证明产品无质量问题，由甲方承担检测费用；如检测结果证明产品有质量问题，由乙方承担检测费用，同时乙方同意甲方无条件退货并支付给甲方货款总价10％的赔偿金。

**第八条：货款的支付**

**第九条：违约责任**

1．乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价千分之五的滞纳金。

2．甲方逾期支付货款的，自逾期之日起，向乙方每日偿付未付价款千分之五的滞纳金。

3．如验收不能达到质量功能（性能）标准，合同商品由乙方在验收后一周内运离安装地点，所需费用由乙方承担。如乙方在一个月内不处理（搬走）合同商品，视为乙方放弃该商品，甲方有权自行处置（包括废物处理）。同时，乙方要支付给甲方总货款的20％作为违约赔偿金。

4.乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

**第十条：不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**第十一条：争议解决**

本合同未尽事宜由双方协商解决，如协商不成，双方同意将本合同引起的争议提交杭州仲裁委员会仲裁解决，仲裁为终局。

**第十二条：合同生效**

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2.合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3.本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

4.本合同一式五份，乙方执壹份，甲方执四份，经双方签字、盖公章并在乙方质量保证金到帐后生效。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（需方）：（公章） | 乙方（供方）：（公章） |
| 甲方代表：(签字） | 乙方代表：（签字） |
| 地址：  | 地址：  |
| 邮编：  | 邮编：  |
| 电话：  | 电话：  |
| 传真：  | 传真：  |
| 开户银行： | 开户银行：  |
| 帐号： | 帐号： |
| 签字日期： 年 月 日 | 签字日期： 年 月 日 |

**第五部分评标办法**（综合评分法）

根据《中华人民共和国政府采购法》、财政部第87号令等有关规定，结合本项目的实际情况，按照公平、公正、科学、择优的原则，制定本评标办法。

## 一、总则

评标工作必须遵循公平、公正的竞争原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

## 二、评标组织

评标工作由采购代理机构负责组织，依法组建由5人及以上奇数人员组成的评标委员会，负责对投标文件进行审查、质询、评审等。评标委员会由政府采购相关专家等组成，其中政府采购专家不得少于成员总数的三分之二。

## 三、评标纪律

1．评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。

2．所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。

3．评标人员不得接受或参加投标人或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐活动等，不得以任何形式弄虚作假。

4．评标期间，评标人员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。

5．在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对采购人、采购机构人员及评标委员会成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。

6．为保证评标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人或与中标结果有利害关系的人进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人，不得将评标情况扩散出评标委员会以外。

7．评标过程中，当发表结论性意见时，先听取专家评委意见，用户评委随后发表意见；评标专家对投标人的优劣情况，以及认为差异较大的情况等，应以书面意见作出真实、专业、诚恳负责的表述，不得违背客观、公正的原则。

8．评标结束后，各评标人员应将全部资料整理上交采购人，严禁将评标过程中的任何资料带出评标现场向投标人或其他单位提供。

9．在中标结果公布前应对评标委员会成员名单予以保密。

10．评标委员会对各投标人的商业秘密予以保密。

11．评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

12．在整个评标过程中，投标人企图影响招标结果的任何活动，可能导致其投标失败。如有违法行为，将依法追究其法律责任。

## 四、评标程序

1．本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。不同标项分别进行独立评标。

2．熟悉招标文件和评标办法。

3．投标文件的初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

（1）资格性检查。

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）规定，本项目资格审查工作由采购代理机构现场组建由采购人代表（或采购代理机构人员）及相关专家等的奇数人员组成的资格审查小组进行审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格条件、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。资格审查不合格的投标人，采购代理机构将告知其未通过的原因，其投标作无效标处理。

（2）符合性检查。

详细评标之前，评委会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评委会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据。

如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

评委会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修改不能影响任何投标人相应的名次排列。

4．澄清有关问题。

评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会有权要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都做澄清要求。接到评委会澄清要求的投标人应派人安评委会通知的时间和地点作出书面澄清，书面澄清的内容必须由投标人法定代表人或授权代表签署，并作为投标文件的补充部分，但投标价格和实质性的内容不得做任何更改。

投标人接到评委会或评标委员会授权的评标工作人员的澄清要求或通知的电话后,请在20分钟之内赶到通知的指定地点接受澄清,如未能在30分钟之内达到指定地点的，视同该投标人自动放弃对投标文件的澄清,评标委员会对此所作的评标结果,其风险由投标人自行承担。

投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

5．比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对初审检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价，并按照评标细则进行打分。

6．推荐中标候选人。评标委员会根据评审后的得分由高至低顺序排列，推荐前三名为中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

7．完成评标报告。评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

（1）招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

（2）购买招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；

（3）评标方法和标准；

（4）开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；

（5）评标结果和中标候选人排序；

（6）评标委员会的授标建议。

## 五、评标细则及标准

**本项目采用综合评分法**，评标委员会将对各投标人的投标报价、技术和服务方案、投标人的资质和业绩情况等方面进行综合评审，对实质上响应招标文件的投标人，由各评委独立记名打分。经统计，得出各投标人的最终评审分,按最终评审分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，并形成评标意见。

各投标人的综合得分为：投标价格得分+技术和服务方案得分+投标人的资质和业绩得分之和，**总分为100分**，其中：**投标价格得分30分，技术和服务方案、资质和业绩情况等70分。各投标人总分为：综合得分**-**投标人的信誉情况扣分。**

**各投标人的技术和服务方案、投标人的资质和业绩情况（评标委员会独立打分）得分为：各成员评分的算术平均值。各投标人的投标价格得分按投标价格评分公式由招标代理机构计算，评标委员会审核。**根据上述评标原则，分值安排如下：

**▲投标价格（A=30分）：**

**（1）报价的合理性：**分析总报价及各个分项报价是否合理，报价范围是否完整，有否重大错漏项，评标委员会认为投标报价出现异常时，有权要求投标人在评标期间对投标报价的详细组成和投标设备的供应渠道等事项作出解释和澄清，并确认其投标报价是否有效。

报价分计算方法：根据各投标人的有效投标报价，以满足招标文件要求且有效投标价格的最低的投标报价为评标基准价，其价格分为30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝(评标基准价/有效投标报价)×价格权值×100(精确到小数点后二位，由招标代理机构当场统一计算)。

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）及《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定要求，评标委员会对提供有效认定材料的小微企业及监狱企业给予6%的价格扣除后，计算各投标人价格分，其中：

a.中小企业划分标准根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）文件确定，参加政府采购活动的中小企业应当根据划分标准如实填写财库[2011]181号文件附件格式的《中小企业声明函》供评标委员会认定；

b.监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件供评标委员会认定。

**（2）投标报价高于本项预算的，将作无效标处理。**

**▲ 技术和服务方案、资质和业绩情况等（B=70分）：**

评审要点为：

**（1）技术部分（满分55分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** |
| 1 | 投标产品的合理性、可操作性等情况 | 20 | ① 对产品设计和项目实施是否有建设性意见和合理化建议：0-2分；② 投标产品结构是否科学、合理，投标货物的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标货物的规格型号、详细配置、主要技术参数等），是否能够满足标书要求，技术指标负偏离每一项扣减2分，扣完为止：0-10分；③ 制造加工安装验收工艺标准的合理性、可操作性：0-2分④ 产品制造加工安装质量保证措施的合理性、可操作性：0-2分。⑤ 投标单位是否具有投标产品相应的生产能力，参考生产场地（提供场地照片和房产证明/租赁合同）、加工机械（提供设备照片和采购发票/租赁合同、生产人员（提供社保缴纳记录）等因素酌情打分：0-4分 |
| 2 | 项目实施方案 | 5 | 项目实施计划的周密、科学、合理、可操作性：0-5分。 |
| 5 | 售后服务 | 5 | 售后服务：①在杭州市设有售后服务机构（以经工商登记注册证书为准），得2分，无则不得分；②质保期、服务响应时间等服务承诺优于招标文件要求的，得0-3分。 |
| 6 | 样品情况 | 25 | 根据投标样品的结构、工艺、用材、外观等因素分级打分，分值详见样品清单。 |

**（2）资信部分（15分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** |
| **1** | 综合能力 | 5 | 投标单位综合能力，参考营业执照经营范围（生产）、产品检测报告、曾获得的荣誉、经营状况、企业生产能力的综合评价等横向比较酌情打分，最高得5分 |
| 2 | 2015年以来类似业绩情况 | 10 | 省级及以上（含直辖市）博物馆的类似成功案例，单个合同金额≥100万的，每个2分，最高得10分。**（以合同复印件为准，原件备查）** |

**附：样品情况（25分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **样品名称** | **参考规格和要求** | **分值****（根据投标样品的结构、工艺、用材、外观、强度等因素酌情打分）** |
| 1 | 样柜（四面玻璃展示面大型独立展柜）1500\*1500\*2400mm | 展柜玻璃：6+6mm 减反射夹胶玻璃；玻璃全高度2300mm（玻璃上部150mm高度玻璃背漆遮挡，下部150mm高度玻璃背漆带遮挡，玻璃展示高度2000mm）下箱体高度100mm；基座骨架：冷拔方钢管壁厚大于 2.5mm，饰面冷轧钢板壁厚大于 1.5mm 以上，表面喷塑颜色由馆方选定；开启方式：玻璃柜门外拉平移开启；安全锁具：ABA 品牌同等质量；柜内照明：展柜顶部玻璃结构，柜内泛光照明；灯板。宁波，赛尔富SELF。型号：PANCA电路设置：展柜开启一路；柜内展板：E0 级细木工板+100%纯棉展布无甲醛，无胶连接作为底展板；展板、展台。奥松板，原产地：新西兰，品牌：东和太阳。LED灯板。宁波特殊要求：展柜金属基座部分内凹100mm，恒湿药剂盒预留处理。背板隔板：表面冲孔铝板（铝板厚3mm，表面白色磨砂烤漆 ，孔距40mm，孔直径5mm，直排布置），冲孔铝板背部龙骨加固，与孔错开，双面冲孔板中间做隔光处理。可拆卸式隔板（3mm不锈钢折板，表面白色磨砂烤漆，带挂钩，长250mm，宽80mm）。详见附件**“样柜图纸”** | 1-15分 |
| 2 | 小样 | 锁具 | 1-3分 |
| 柜内展板1m\*1m，EO级细木工板+100%纯棉展布无甲醛（提供检测报告） | 1-2分 |
| 双面展具1m\*1m,参数6+6mm低反射夹胶玻璃；一面玻璃固定安装，一面玻璃采用卡槽压条结构紧固/拆卸（玻璃可拆卸），金属外框架结构，底部安装金属配重底座+螺栓地面固定防止倾倒。 | 1-3 |
| 柜内烤漆冲孔背板及A柱系统及隔板，1m\*2.4m | 1-2 |

**▲ 总分=A+B**

**▲ 减分：投标人的信誉情况（C）：**政府采购领域中投标人在投标和项目履约期间是否存在不良行为记录。

● 投标人在2015年以来在浙江省范围内政府采购领域中受到不良行为记录处罚的每次扣1分。

评标委员会根据投标人提供的有效证明材料和采购机构提供的相关数据进行打分。

**报价是中标的一个重要因素，但最低报价不是中标的唯一依据。**

**投标报价高于本项目采购预算价的，其投标将作为无效标处理。**

**第六部分投标文件格式**

说明：

1．投标文件由投标人根据照招标文件要求参照附件格式编制。

2．投标人根据实际情况填写。

3．招标文件中没有参考格式的，投标人自行编制。

**一、商务报价文件**

**1.1投标函**

**投标函**

中国美术学院：

(投标人全称)授权(全权代表姓名)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(职务、职称)为全权代表，参加贵方组织的中国美术学院国际设计博物馆文物展柜采购项目 (招标编号：ZJZN-17939-MY14)的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方同意在投标人编制和提交采购响应文件须知规定的开标日期起遵守本投标书中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

(1)具有独立承担民事责任的能力；

(2)遵守国家法律、行政法规，具有良好的信誉和商业道德；

(3)具有履行合同的能力和良好的履行合同记录；

(4)良好的资金、财务状况；

(5)产品及生产所需装备符合中国政府规定的相应技术标准和环保标准；

(6)没有违反政府采购法规、政策的记录；

(7)没有发生重大经济纠纷和走私犯罪记录。

3、提供编制和提交采购响应文件须知规定的全部投标文件，包括投标文件正本1份，副本7份，电子文档1份。具体内容为：

(1)投标(开标)一览表及投标报价明细清单；

(2)投标技术文件和商务文件；

(3)编制和提交采购响应文件须知要求投标人提交的全部文件；

(4)金额为的投标保证金；

(5)按招标文件要求提供和交付的货物和服务的投标报价详见投标(开标)一览表；

(6)保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务；

(7)保证遵守招标文件中的其他有关规定。

4、如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵方没收。

5、我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。

6、我方愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

7、我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件修改书(如果有)、参考资料及有关附件，确认无误。

8、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，供应商有下列情形之一的，处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

a)提供虚假材料谋取中标、成交的；

b)采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

c)与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；

d)向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

e)在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

f)拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第a)至e)项情形之一的，中标、成交无效。

法定代表人（签字或盖章）：

授权委托人（签字）：

投标人（盖公章）：

联系人：联系电话：

联系地址：

邮政编码：传真号码：

日期：年 月日

1.2 **开标一览表**

**开标一览表**

项目名称：项目编号： 标项：

|  |
| --- |
| 投标总价（人民币）元，大写 |
| 交货期（日历天） |  |
| 制造商 |  |
| 质 保 期 | 货物验收合格、移交之日起个月 |

注：1．“报价方式”以一次报清，完成本项目所需的所有费用必须包含在投标总价中，如以后已实施而未列入报价的费用将被视为投标人优惠，采购人均不予支付。

投标人(盖公章)

法定代表人或授权代表(签字或盖章)

日期：

**1.3报价相关表格**

**1.3.1**

**投标报价汇总表**

项目名称： 项目编号：

 元人民币

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备材料名称 | 品牌 | 型号规格 | 产地 | 单位 | 数量 | 单价 | 合价 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 投标总报价（人民币大写）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元 |  |

注：1. 投标人根据实际情况填写

**特别提示：根据财政部财库[2015]135号《关于做好政府采购信息公开工作的通知》要求，采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。**

2．各分项内容请另附表明确价格组成，格式参考1.3.2。

投标人(盖公章)

法定代表人或授权代表(签字或盖章)

日 期：

1.3.2.

**配件及耗材报价清单**

项目名称： 项目编号：

 元人民币

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号规格 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 生产厂家 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1. 投标人根据实际情况填写。

投标人(盖公章)

法定代表人或授权代表(签字或盖章)

日 期：

**二、资信和商务文件**

**资格审查申请函**

致：（采购人）

1．根据贵方编号为 ZJZN-17939-MY14 的（招标项目名称）招标发出的招标公告，授权代表人（姓名），代表申请人（投标人名称）愿意按照招标文件的资格审查文件提出的该项目的投标申请。

 2．我方己详细了解全部招标文件（含资格审查文件），接受招标文件的资格审查文件对此次申请的全部要求和规定。

 3．本申请书包括以下内容：

 （1）资格审查申请函，并附上证明已提交投标保证金的有关单据；

 （2）资格审查资料；

……

4．作为申请人，我方对以下填写的申请表负责，并保证所有填写的申请资料的真实性。如果资格后审通过，我方将承担投标文件承诺的全部责任和义务。

5．我方承诺在提交申请日后的90个日历天内不改变申请内容。本申请书将作为采购人与我方之间具有法律约束力的文件。

与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：邮编：

电话：传真：

联系人：

法定代表人 （签字或盖章）或授权委托人： （签字或盖章）

投标申请人： （盖单位公章）

日期：年月日

**2.1 资格审查需要的资料**

| **序号** | **评审因素** | **证明文件** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 在中国境内注册的独立法人企业，具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。 | a. 投标人有效的《企业法人营业执照》（副本）；（复印件加盖投标人公章）b. 投标人有效的《组织机构代码证》（复印件加盖公章）；c. 投标人有效的税务登记证或完税证明（复印件加盖公章）；d. 投标人有效的《社会保险登记证》或近三个月内缴纳社会保险良好记录的有效凭据（复印件加盖公章）；e. 投标人2016年度能全面清晰的反应财务状况的财务报告（现金流量表、损益表、资产负债表）；f. 投标人近三年在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）。如果是联合体投标，联合体成员的每一方都需提供a～f的资格审查材料。 |

**2.2 投标人基本情况**

**投标人基本情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称  |    | 单位地址  |    |
| 联系电话  |    | 联系人 |    |
| 成立时间  |    | 注册资金(万元)  |    | 固定资产(万元)  |    |
| 法人代表  |    | 技术负责人  |    |
| 资质等级情况  | 资质名称  | 颁发部门  | 资质等级  | 颁发时间  |
|    |    |    |    |
|    |    |    |    |
| 投标人近三年有无不良记录或因招投标违规涉及司法诉讼情况  | 有（   ），无（   ）  |
| 投标人近三年承担过的类似供货业绩 |              |
| 其他有竞争力 的说明  |        |

说明：后面应附上加盖公章的营业执照副本、相关资质类证书的清晰复印件。

**2.3 廉政承诺书**

**廉 政 承 诺 书**

中国美术学院：

 我单位响应你单位项目招标要求参加应标。在这次应标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法规和公安机关纪律要求，并郑重承诺：

 一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

 二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

 三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正执行公务的宴请和健身娱乐等活动；

 四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

 五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

 六、严格遵守政府采购法、招标应标法、合同法等法律，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

 如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位应标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行工程建设或其他经营活动，并通报市政府采购办。由此引起的相应损失均由我日单位承担。

投标人（盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

2017年＿月 ＿日

**2.4 法定代表人资格证明及授权委托书**

**附件2.4.1**

**法定代表人资格证明书**

系的法定代表人。身份证号：。

特此证明

投标人：(盖公章)

日期：年月日

**附件2.4.2**

**授权委托书**

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现授权委托（姓名、身份证号）为我公司授权代表，以本公司的名义参加 （采购人） 的项目的投标活动。授权代表在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

授权代表无权转委托。特此委托。

投标人：（盖公章）

 **法定代表人（签字或盖章）**

 法定代表人身份证号码：

 年月日

**附法定代表人和授权代表的身份证复印件。**

**2.5合同条款偏离表**

**合同条款偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件要求 | 投标内容 | 备注 |
| 章节、条款号 | 条款内容描述 | 章节、条款号 | 条款内容描述 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人(盖公章)：

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：

**三、技术文件**

技术文件相关表格附后。投标人须编制如下内容：

**3.1 技术偏离表及建议**

**技术偏离表及建议**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 招标文件技术要求 | 投标文件偏离情况 | 备 注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注意：投标人须分别填写商务和合同条款偏离表，若不填写，视作响应招标文件要求。

|  |
| --- |
| **建议：** |

投标人(盖公章)

法定代表人或授权代表(签字或盖章)

日 期：

**3.2技术规格响应表及建议**

**3.2.1**

**技术响应表（需注明投标产品品牌及型号）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件技术要求 | 投标响应技术参数 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

投标人(盖公章)

法定代表人或授权代表(签字或盖章)

日 期：

3.3

**实施进度计划表**

项目名称：

(以生效日算起)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 月 份 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | … |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**注：上述时间表的格式仅供参考，采购人可自行编制切合实际的具体时间表。**

投标人(盖公章)

法定代表人或授权代表(签字或盖章)

日 期：

**3.4**

**售后服务表**

投标人名称：（加盖公章）

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 维修网点 |
| 1 |  |
| 2 |  |
|  |  |
|  | 维修人员 |
|  |  |
|  |  |
|  | 响应时间 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  | 服务承诺（售后服务范围和内容） |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  | 质保期后的服务费 |
|  |  |
|  |  |

注：表中相关内容亦可以附件形式进行描述，内容可自行添加。

投标人(盖公章)

法定代表人或授权代表(签字或盖章)

日 期：

3.5

**培训日程及费用**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 提供的资料 | 持续时间 | 授课教师 | 培训对象 | 培训地点 | 课程费用 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 费用总计 |  |  |  |  |  |  |

**注解:**课程清单按时间顺序排列，并提供以下详细资料：

1. 课程概要
2. 课程目的
3. 教学方式
4. 先决条件
5. 教材目录

**投标保证金缴纳凭证和退款信息**

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 开户银行 |  |
| 银行账号 |  |
| 采购编号 |  |
| 缴纳金额 |  |
| 联系人 |  |
| 联系电话 |  |
| 单位地址 |  |

（此表请单独提供给采购代理机构）