

“中国美术学院杭州纤维艺术三年展作品布展”

单一采购来源论证

杭州纤维艺术三年展现已成为杭州市重要的品牌展览项目，旨在从国际当代艺术语境中拓展当代纤维艺术在社会、文化、经济、产业领域的独特性、整合性及其可持续发展性；从国际当代艺术领域中拓展当代艺术理想及开拓性和实验性的创造思维，反映隐藏在视觉形态中的时代特性，构建当代艺术创造与生活创意同在共生的整体精神。

杭州纤维艺术三年展布展选择杭州鼎栋装饰有限公司的主要原因如下：

杭州纤维艺术三年展施杭州市委宣传部、浙江省文化厅和中国美术学院共同主办，杭州纤维艺术三年展组委会讨论决定展览布展经费预算 65 万，由浙江美术馆承担，但是由于展览作品来自 20 多个国家，作品征集和运输情况多变复杂，存在许多不确定因素，因此展览布展工作也存在许多不可预期的多变因素，在实施布展期间超出了预算开支，经协商，布展超出预算部分由中国美术学院承担。

杭州鼎栋装饰有限公司，是一家专业从事建筑装饰设计与施工的企业。自成立以来，业务范围一直专注于公共建筑项目装饰装修领域，多年以来，鼎栋装饰秉承“务实、质优”的理念，快速响应客户需求，按时保质保量完成客户装修项目，并提供优质完善的售后服务。

考虑到上述因素，特此申请以单一采购来源方式实施采购。

姓名	职称	工作单位	联系电话
专家 1 签名: [Signature]	2013/4/9	浙江理工大学	13957140413
专家 2 签名: [Signature]	讲师	浙江理工大学	13735461007
专家 3 签名: [Signature]	工程师	杭州电子科技大学	13906506976

