

“中国美术学院《国美之路大典》丛书出版”单一采购来源论证

一、丛书规模较大，时间较紧。本丛书由十五卷，三十一册构成，本年度需完成全部编辑和出版工作，因其涉及中国美术学院众多部门和专家，需要出版社紧密配合《国美之路大典》出版中心进行资料整理和其他出版服务工作，要求出版社熟悉中国美术学院各部门办事流程及相关专家，以便工作能高效开展。

二、中国美术学院出版社是中国美术学院学术出版和对外宣传的重要基地，长期以来积累了大量的中国美术学院教学和学科发展的珍贵资料，多年来协助中国美术学院出版了大量校史类图书，拥有大量中国美术学院的校史史料资源，并在出版过程中积累了丰富经验。

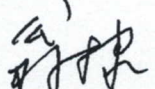
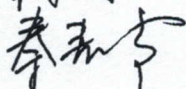
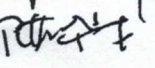
三、中国美术学院现工作人员多毕业于中国美术学院各专业学科，长期服务于中国美术学院出版工作，具有丰富的工作经验，在专业性和服务质量上能更好地沟通、协调和服务于美院各部门的出版工作。并聘请相关专家进行内容审读，并承担费用。

四、丛书宣传推广计划：

1. 中国美术学院出版社已和中国新闻出版传媒集团有限公司达成协议，在相关频道推广本丛书。

2. 在北京设专场进行新书发布会，在相关媒体上做专题推广等，并承担费用。

3. 为了获取更好的社会效益，中国美术学院出版社将在出版社相关的网站、微信公众号、淘宝天猫店，以及国内三大图书销售网站（当当网、卓越网、京东网）进行促销推广工作，同时加大馆配图书工作的推广，使更多的读者能阅读和购买本书。

	姓名	职称	工作单位	联系电话
专家1签名：		高工	浙大	13777425164
专家2签名：		副教授	浙江理工大学	13957168468
专家3签名：		研究员	中国美术学院	13858026751

