

“中国美术学院未来媒体艺术宣言展”项目

单一采购来源论证

我院跨媒体艺术学院将要开展“未来媒体艺术宣言展”，展览是中国美术学院与法国斯特拉斯堡大学联合举办的国际型艺术展览活动，于2017年12月2日在法国斯特拉斯堡展出。这次展览是对1924年中国艺术家在法国第一次举办的艺术展览的回顾，同时也是对2018年中国美术学院90周年校庆的一次致敬。

在项目初期杭州润德文化创意有限公司基于各方面考量与讨论，已经通过采购招标流程选中其作为“未来媒体艺术宣言展”的供应商，但是因为展览需要符合法国法律要求，部分展览作品需要现场制作无法成品运输，造成制作成本与人工增加，需要进行增补。

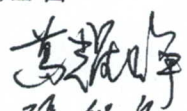
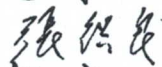

杭州润德文化创意有限公司是一家专门从事艺术展览的服务公司，也曾参与过美院的过往展览服务。

与法国当地的展览服务、公关公司有密切合作，可提供法国在地的全部配套服务。

同时可以满足我们部分特殊制作要求：

1. 展览中影像部分由3块8mx3m，6块2mx1.5m，以及20块27-37寸的多屏影像构成，其制作展示需求较高，需要用多台投影硬融合3块8mx3m屏幕，并同时与6块2mx1.5m投影进行不同视频源的同步播放，形成空间影像蒙太奇。
2. 展览中装置部分材料要满足法国展览标准、国际运输要求及艺术家创作的特殊定制要求。

故将杭州润德文化创意有限公司作为单一来源采购方。

	姓名	职称	工作单位	联系电话
专家1签名:		研究员	浙江大学	13588049719
专家2签名:		会计师	杭州师范大学	1303618820
专家3签名:		工程师	杭州润德	13588806806

中国美术学院
2017年11月7日