

## “中国美术学院中国国际设计博物馆意大利男装固定展陈策划与展览设计”单一采购来源论证

中“中国美术学院中国国际设计博物馆意大利男装固定展陈策划与展览设计”项目是中国国际设计博物馆 2018 年 4 月 8 日开馆固定展陈重要内容。所展示的内容为收藏家朱钦骥无偿捐赠的意大利男装设计师 Massimo Osti 的经典作品。

因为展览时间较为紧张，同时中国对西方男装的系统研究较为薄弱，中国美术学院院内也未开设相关专业及研究方向，无法对这批男装进行准确的定位与策划。为了保证项目的顺利进行，收藏家朱钦骥邀请到法国知名男装策划与展陈设计专家 Yann Debelle de Montby 加入展览团队，为固定展陈进行策划与展览设计，委托 Yann 及其合伙人 Cecile Devillers 创立的“灵雅企业形象咨询(上海)有限公司”具体执行，公司位于上海市永年路 162 号四楼。

Yann 有着丰富的西方男装与时尚知识背景，同时也有着较高的展览设计水平。他对朱钦骥先生捐赠的 Massimo Osti 的服装有着较为深入的研究。在过去的三十年中，Yann 一直服务于奢侈品行业，包括路威酩轩集团（LVMH）和历峰集团（RICHEMONT）。他一直在品牌的丰富历史与内涵中探索，为他们的复兴与全球化发展做出贡献。自 2006 年年初定居上海以来，雅恩创造出“登喜路之家”这个概念，并将此概念运用于现如今地标性的上海淮海中路 796 号的双子别墅之中。他同时也是英国 GQ 杂志，中国芭莎男士杂志和香港 Baccarat 杂志的特约撰稿人，亦定期为金融时报写稿。

在展览准备时间较为紧张的情况下，无论从知识结构、设计水平来说，Yann 都是展览策划与展陈设计的最佳人选。所以申请“中国国际设计博物馆意大利男装固定展陈策划与展览设计”为单一来源采购。

	姓名	职称	工作单位	联系电话
专家 1 签名:		研究员	浙江大学	15588049719
专家 2 签名:		设计师	杭州师范大学	13003618820
专家 3 签名:		设计师	杭州师范大学	13588806856



2017 年 11 月 6 日