

## “‘品物流笔’中国美术学院、新疆师范大学美术学院师生写生作品展”单一采购来源论证

本次画展，“品物流笔”中国美术学院、新疆师范大学美术学院师生写生作品展。选择单一采购，在浙江美术馆举办。原因如下：

首先由于本次画展定于四月下旬，原拟于中国美术学院美术馆举办，因该馆临时增加“全国艺术硕士指导教师优秀作品展”与“五水共治——中国美院师生作品展”。档期冲突。而杭州其他展馆或者布展陈列专业性不足，或者场地租金昂贵，或者空间不够，不合适作为本次展览的举办场馆。同时因上述原因招标时间不足，故定向选择浙江美术馆。

其次本次画展参展两校均为当地重点院校（中国美术学院为中国重点艺术类院校，同时为省部共建大学和浙江省重点建设高校；新疆师范大学为“中西部高校基础能力建设工程高校”之一）。此次活动具有对习近平总书记“一带一路”战略的响应，又有“文化援疆”的深刻意义。作为两校合作活动的成果展示，综合考虑选择浙江美术馆。

姓名：史劼 职称： 工作单位：中国美术学院 联系电话：

13968006947

专家1签名：

史劼 中国美术学院

13968015111

专家2签名：

史劼 浙江美术学院

13115715988

专家3签名：

史劼 浙江美术学院

13666635956

