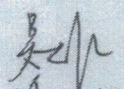
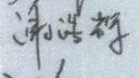
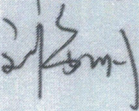


“中国美术学院 90 周年校庆系列活动网络直播服务”

单一采购来源论证

今年是中国美术学院建校 90 周年。值此建校 90 周年之际，学校聚焦使命与高峰，系统梳理学校 90 周年的学术脉络和文化坐标，着力打造高水平的学术校庆，隆重推出 12 项重要活动。由于学院影响力逐步提升，校庆宣传力度加大，媒体报道需求上升。采用网络直播对中国美术学院 90 周年校庆系列活动进行宣传报道能拓展宣传渠道，进一步做好校庆宣传工作。

经 2018 年 1 月 18 日的中国美术学院 90 周年校庆系列活动宣传会议讨论决定，对 3 月 24 日在中国美术馆举行的《国美之路大典》首发式、“中国·美术·学院”大展导览，以及 4 月 8 日全天的校庆活动进行全程高清网络直播，并由杭州旗旗垭垭广告有限公司执行。杭州旗旗垭垭广告有限公司曾执行包括：2017 “醒狮文渊” 国际狮王争霸赛、浙江工商大学 “工业智能与中国制造业升级” 高峰论坛、2017 生活与发展趋势论坛、杭州高新区（滨江）新一轮 1+X 政策发布会、杭州公安春运话平安、“筑梦杭州 CBD，钱投集团校招啦” 等多次大型活动网络直播，技术成熟，团队精良。特此说明。

	姓名	职称	工作单位	联系电话
专家 1 签名:		设计师	浙江外国语学院	13758286525
专家 2 签名:		设计师	浙江职业技术学院	15064705883
专家 3 签名:		设计师	浙江农林大学	18069801889

