

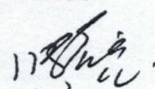
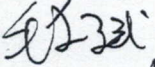
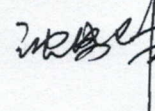
“中国美术学院视觉中国国家形象研究会议”单一采购来源论证

现如今，新型技术手段和多变的媒体形式促使设计在许多方面必须具备前瞻性和预见性。国家形象的设计应该考虑到社会发展当下和未来的需求。这种需求将在新技术改变，传统媒体改变的境况下，也需要有相应的视觉需求改变。由中国美术学院视觉中国协同创新中心主办，实验设计研究所积极促成的关于国家形象视觉设计研究的专题国际研讨会“国家形象研究”首次邀请来自瑞士、德国、法国、波兰、奥地利、斯洛文尼亚、香港等十余位在国家形象设计领域内的大学教授、专家、学者、有实践经验的设计师济济一堂，以主会场研讨会和分会场小组讨论两种形式，针对国家形象设计方面相关议题展开探讨，期待能够带动更多更广泛的声音共同发声，启发个案研究的同时，将国家形象设计研究往更深层次领域推进。

会议地点第一天论坛定在我院象山校区民艺博物馆，第二三天分组研讨定在杭州凤凰创意园区，会期共三天。该会期时间长，议程紧凑。嘉宾教授均从欧洲飞抵杭州，旅途劳累，也需要倒时差，由此考虑，住宿靠近会场更加高效，绿城杭州玫瑰园酒店位于之江路，靠近会场较近。且国外嘉宾在饮食上习惯是西方化，绿城玫瑰园设有西餐厅，恰好在住宿便利和饮食习惯上都较符合条件。

由于十余位嘉宾教授皆是外国人，因此需要考虑具有涉外经营权的酒店。绿城玫瑰园酒店是距离会场最近的符合条件的酒店。

另根据要求我们在省政府采购网会议、培训定点采购入围宾馆名单中未查询到校园周边的省政府定点宾馆。考虑到与会人员的便利，因此会议住宿接待安排在绿城杭州玫瑰园酒店较为合适。

姓名	职称	工作单位	联系电话
专家1 签名: 	设计师	杭州师范大学	13003618820
专家2 签名: 	工程师	浙江音乐学院	18918042191
专家3 签名: 	讲师	浙江中邮易卡局	13588806609

