

90周年特展寄语模型制作与游戏开发软件单一采购来源论证

本次“寄言 2028”——中国美术学院 90 周年杭州部分校庆展中，本项目涉及有两部分，分别名为“混合现实校园全景”和“奇幻校园”。

“混合现实校园”主要由五个画架意象的装置组成，每个画架是经由定制，具有 180 度旋转及感应的功能，当人靠近指定位置时可转向其所在面。画架上是 55 寸室外触摸一体机屏幕，一方面屏幕内容是对应校园景观的过去场景，同时可与来人互动，通过提问、寄言等内容，讲现场采访的视频传送的主展厅中的屏幕里。在夜间，五个大屏循环播放国美大典的内容。

“奇幻校园”兼容 vr 游戏开发与现场体验感。游戏的内容场景均来自于中国美院及其历史，包含象山校区、南山校区以及孤山旧址。在游戏中，观者可以一只白鹭的视角，从象山校区开始穿越各熟悉场景并最终来到南山校区，同时在游戏中也可通过收集“道具”——具有纪念意义的美院老物件，来获得游戏剧情的推演和变化。整体上这是一部依托中国美术学院情景，具有历史和未来感的体验互动游戏。

但是这一想法从产生到成熟、方案的完善，已经是到了 3 月中旬，如果按照正常的公开招标流程，周期长，时间紧，最起码要到 4 月中下旬才能最终确定中标单位。而活动 4 月 7 日正式拉开帷幕，3 月 30 日就必须完成定稿，相对应的软件游戏开发公司也必须到位，并且给出设计方案和模型，达成项目的整体实现。因此，需要马上找一家专业的，又能满足我方需求的创意文化类公司。

杭州吉光文化创意有限公司是一家专注于多媒体展示领域的企业，主要服务内容包括影视广告片、专题片的策划和制作；多媒体软件设计，研发。公司成立以来，一直以高校人才与技术为基础，注重科技与艺术相融合，鼓励创新，真诚为客户提供优质服务。

它是一家有活力、创造力、战斗力的设计服务企业，可以根据需求提供一套有科技创新力和艺术创造力的整体解决方案。

另外还有以下几点原因：

1、展览的重要性

此次展览是中国美术学院 90 周年校庆，通过对整体方案的策划及实施，对中国美术学院坚持理念传承，推动校园更新、院系重组、学科拓展起了相当重要的作用，实现了历史性的跨越式发展，意义重大。

2、整体制作周期紧张，能够提供快速优质的配合

依据前期的创意策划，现有采购硬件必须配合其相关功能才能实现最终效

果。而针对这一功能的实现，吉光文化在影视动画、数字多媒体、APP 交互等方面具有非常丰富的项目经验，能够进行无障碍的沟通，快速的对接和制作。

3、团队组成

本次合作团队主要负责人为浙江理工大学老师，具有丰富的项目指导经验，团队制作人员均为高新专业人才，具有相当的团体凝聚力，经验丰富，制作过同类型软件，并成功运用于市场。

相信此次合作也必定能达到此次展览要求的预期效果，为全面回顾发展历程，总结办学经验，凝聚校友力量，共绘未来蓝图起到推动作用，并且能够很好的实现本次展览的社会意义。

最主要的原因，还是考虑到公开招标时间来不及，因此申请单一来源采购。

	姓名	职称	工作单位	联系电话
专家 1 签名:	何嘉明	副教授	浙江理工大学	13958037590
专家 2 签名:	陆心怡	研究员	浙江理工大学	13429118591
专家 3 签名:	高平	教授	浙江理工大学	13666635956

