

## “中国美术学院脸谱和推特专页建设运营服务”单一采购来源论证

1、对外新闻报道工作有相关的规定，必须具有一定的资质，需要选择一家具有全球影响力并拥有对外宣传资质的中央媒体进行合作。《中国日报》(China Daily)是中华人民共和国第一份全国性英文日报。中国日报网是国内首家官方英语新闻网站。中国日报是目前我国被境外各大通讯社、报刊、电台、电视台转载次数最高的报纸，在全球信息交流中代表中国的声音，被公认为中国最具权威的英文刊物。工作人员长期从事对外传播工作，具备可靠的政治素养，在多年的工作实践中，积累了丰富的外宣工作经验，熟悉和掌握党和国家的大政方针政策，坚持正确的舆论导向。

2、中国日报网具有专业的对外新闻报道能力。多年的对外传播经验使得中国日报网的编辑更熟知外国人的思维习惯和表达方式，善于通过讲故事传播中国声音。同时，该网站拥有国内最大的专业英文网络采编团队以及全国国际影响力最大的海内外专家智库储备。

3、中国日报网是唯一拥有最丰富英文建站经验和海外社交媒体运营经验的国内英文网络媒体，是全国最大的政府、企业英文信息服务平台。专设包括编辑、外籍专家、设计师、技术工程师等人员在内的项目维护小组。国务院办公厅指定国务院英文网站和国务院中英文客户端由中国日报负责承建和运维，说明该单位的政治把关和英文内容制作编辑能力具有国内同类单位最高水平。目前，中国日报网已为文化部、江苏省、浙江省、清华控股集团、广东省、世界互



联网大会、中国发展高层论坛等省份、机构或重大活动建设并运营脸谱或推特专页，拥有丰富的项目经验。

4、中国日报网具备对外传播渠道优势。该网是国内首家官方英语新闻网站，是国内最大、英文资讯生产能力最强的英文网，是全国所有网站英文资讯的最主要来源；也是海外影响力最强、最有效进入国际主流社会、国外媒体转载最高的中国媒体；还是最早在海外社交媒体上运营脸谱页面的中国媒体之一，目前脸谱粉丝超 1440 万，推特粉丝超 70 万。

5、相较于浙报传媒等地方性媒体平台，中国日报更具有全国和世界性的视野，其推特主页拥有更大的粉丝量和影响力，借助其平台可以更好地向世界传播中国美术学院的信息、中国的艺术和文化。相较于人民日报等国家其他主流媒体平台，人民日报对于国家政治层面的报道更多，而《中国日报》在经济、文化、科教文卫、知识产权等方面的报道篇幅却明显多于《人民日报》，这更加符合艺术院校的宣传内容，且《中国日报》的新闻报道大多以一个普通人为主角，这更加符合达成新媒体上增强与用户互动性的目的。

6、经调研，在 G20 期间浙江省人民政府新闻办公室与中国日报社合作创设“中国·浙江”英文网

(<http://www.ezhejiang.gov.cn>)，致力于成为集浙江省新闻信息、文化传播、旅游休闲、招商投资、资讯服务于一体的国际性、综合类新媒体外宣平台。在 G20 期间集中对于 G20 会议进行报道，扩大了 G20 会议在国际上的影响力，网站设有省份概况、G20 峰会、新闻动态、专题报道、浙江文化、



商务投资、观光休闲、服务信息、视频播报等9大专栏和网友留言、联系我们、分享功能、友情链接、网站地图等5项辅助功能。

同时开设“中国·浙江”脸谱主页，作为浙江省人民政府对外的官方主页，拥有接近20万的粉丝量，影响力巨大，以浙江所蕴含的文化和信息作为一个缩影向世界输出中国文化，提升了中国文化在国际上的影响力，也让更多的外国友人了解杭州、浙江和中国。

因此出于各方面考量，希望申请该采购自行组织，采用单一来源采购与中报国际网络无锡有限公司合作运营“中国美术学院脸谱和推特专页建设”，在全球范围内提升中国美术学院的知名度和关注度和传播中国的艺术与文化。

	姓名	职称	工作单位	联系电话
专家1签名:	叶生峰	高工	浙江科技学院	13666677155
专家2签名:	郭冰	副教授	中国计量大学	13968015111
专家3签名:	葛耀峰	研究员	浙江大学	13588069729

中国美术学院

2017年6月22日

（印章）