

# 中国美术馆“中国·美术·学院”学术大展的展览工程单一采购来源论证

“中国·美术·学院”大展集中呈现全院创作的 15 个教学与创作案例，展示中国美术学院九十年来的创作面貌和学术脉络的梳理。展出的作品为各院系、各专业具有全国影响力的代表作。在北京中国美术馆举办本次展览，展览的观众层次高、影响重大，展览的水平代表着学院的学术形象，也是学院面前全国乃至全球专业界和社会各界公众的标杆性文化事件。因此，展览制作的实现品质和工程响应能力、管理水平至关重要，是影响展览的成功实现的关键因素。



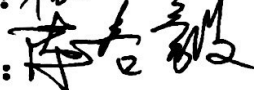
本次展览因异地操作，且展览制作周期恰逢跨农历新年和北京全国两会，且作品制作完成时间较晚，因此实际工程制作和搭建时间非常紧迫。为确保展览的实现和完成，展览工程的实施和制作单位，不仅须具备成熟的艺术展览实施经验，且具有工程制作和实施的快速响应能力。

本次展览空间使用和实施规模巨大，包括中国美术馆一层全部展览空间和场外开幕式空间，展厅数量超过 12 个，且作品和展品情况复杂，包括油画、雕塑、装置、纤维艺术、建筑、多媒体、档案、文献、声音等，工程系统复杂要素包括灯光、电气、装饰工程、运输、装置安装、布展、拆除等各项环节，给工程管理、制作、现场施工、布展等带来巨大压力。因此，展览工程的实施方应对中国美术馆的场所情况，且对于中国美术馆举办展览相关的各项消防、安保等审批和申报事宜具有十分经验。

中汇世展（北京）展览有限公司长期服务中国美术馆、国家博物馆等国家级大型艺术展览项目，服务案例包括敦煌艺术展（中国美术



馆), 媒体中国 2008 新媒体艺术展 (中国美术馆), 意大利时尚 55 年 (中国美术馆), 纪念周恩来 110 周年专题展 (中国美术馆), 奥地利建筑艺术展 (中国美术馆), 首届中国动漫艺术大展, 人民出版社 90 周年纪念展 (中国国家博物馆) 等。该公司的业绩和资质其具备以上条件, 因此, 拟向该公司作单一来源采购。公司详情见附件。

姓名	职称	工作单位	联系电话
专家 1 签名: 	副研	浙江理工大学	13336106793
专家 2 签名: 	副研	杭州电子科技大学	1537273763
专家 3 签名: 	副教授	杭州电子科技大学	15906506976

