

“中国美术学院水墨天气交互产品设计研究项目”单一采购来源论证

中德学院在重高建/“浙江智造”平台工程/基于交互数字媒体技术的跨界设计研创项目需要在6月中旬展示项目成果，由于项目经费褶子在2017年4月17日才到达中德学院，由于时间紧迫，中德学院分成三个小组同步推进项目。其中交互产品设计与跨界设计小组经过为期半个月的前期调研与论证分析后将最终项目主题定为“水墨天气交互产品”。其具体内容包括国画素材绘制，三维场景制作，二维动画制作，视频特效合成，编程，APP演示动画制作等。其山水前景由二维动画构成，其三维动画由交互界面底部的滑动条控制，动画效果由实时信息反馈形成互动。由于市场并无同类型产品可以进行参考，因此前期需要进行大量实验性探索。由于时间紧迫，技术复杂度高，经过多方查找发现杭州原来文化艺术有限公司不仅从技术方面完全符合本项目要求，而且也愿意预先免费进行技术性探索并按照要求提供样片。另外在排期上也承诺会安排独立专案小组，增加工作时间以确保在20天内按时交付产品。综上所述，特此申请单一采购。

	姓名	职称	工作单位	联系电话
专家1签名:	刘伯州	设计师	浙江江和网络科技有限公司	18067801889
专家2签名:	陈磊	工程师	杭州江和网络科技有限公司	1588800856
专家3签名:	陈磊	设计师	杭州江和网络科技有限公司	13906506976

