**第二章 采购需求**

**一、项目现状**

移动通讯技术和互联网的发展促成移动支付的产生，手机作为支付媒介带来前所未有的巨大便利性，催生广泛的市场空间和需求，中国市场服务的互联网化和大量的电商营销等带动了移动支付的发展，也推动其承担功能不断多样化。

二维码支付技术顺应移动支付和移动网络发展的产物，二维码支付技术结合二维码技术与移动支付技术的无线支付方式，是技术的创新更是电子商务活动中媒介工具的创新。信息技术的日渐成熟，推动了智能手机、平板电脑等移动终端的诞生，在大批移动设备和大量的移动消费下，二维码支付解决方案应运而生。

因此，通过前期进行了大量、深入的调研工作，我公司计划通过移动客户端刷舟山市民二维码的方式，启动舟山市民码（二维码）管理平台项目，不仅让用户享受到市民二维码支付服务的便利，能够减少用户现金携带量和带卡量，方便商家提供支付服务，节省消费者购物时间，商家也通过便捷性吸引新客户，促成商家与消费者线上线下的联系，也解决了因卡片离线交易带来的挂失难、线下充值难的问题，进一步提升服务质量和企业形象。

**二、必要性**

移动支付正逐渐成为人们常用的支付方式之一。中国银联发布的报告显示，2015年，82%的受访者曾使用手机完成付款。而在2014年，这一比例仅为61%，2013年则为45%。移动支付方式目前有苹果支付（Apple Pay）、三星支付（Samsung Pay）、微信支付、支付宝等。

2015年广州地铁试点，支持微信和支付宝二维码支付。2016年，济南、杭州、金华等地也都陆续推出了二维码支付。值得一提的是，2016年8月浙江金华上线了金华行APP，支持二维码支付。金华行APP是公交公司自身拥有，而不是借助支付宝二维码。以此形式，资金仍然留在交通系统当中，而不是由开环的支付宝或者银联掌控，一卡通的模式就可以以另一种形式继续存在，此外，通过二维码新技术或许可以实现全国互联互通。

随着二维码应用的不断的推广及深入人心，原来的市民卡系统也不可能一时抛弃，建立一套专属于舟山市民的二维码管理系统，同时兼容实体的市民卡，将持卡人变成APP记名用户，进而拓展更多商业模式，将是当前市民卡工程的机遇和任务。从这个角度来说，舟山市民卡能够抓住市场先机，率先推出支持二维码的产品，进而与支付宝、微信、银联等合作，是市场趋势使然。

**三、需求分析**

▲**3.1应用需求**

目前，舟山市民卡已实现多项民生应用服务，主要包括电子钱包、普陀山入山年卡、朱家尖景区年卡、舟山公交、岱山公交、嵊泗公交、六横公交、全国城市一卡通互联互通、定海区停车咪表、市图书馆图书借阅、定海区图书馆图书借阅、普陀区图书馆图书借阅、岱山图书馆图书借阅、嵊泗图书馆图书借阅、学校体育设施对外开放学校门禁使用、水费缴纳、电费缴纳、燃气费缴纳、定海区困难精神残康复服药补助、市委党校一卡通、市行政中心一、二号食堂一卡通、科创园一卡通、岛际公交、舟山群岛志愿者服务管理平台应用、医保、工行借记卡、就诊、定海公共自行车租赁、普陀公共自行车租赁、新城公共自行车租赁、岱山公共自行车租赁、海洋产业集聚区公共自行车租赁、影院购票等应用服务等应用。

本项目将所有的应用全部转到舟山市民二维码上，以下为具体应用领域：

**一、政府服务领域**

市民二维码功能涵盖由政府主导的涉及广大百姓民生方面的应用，这些应用是每个市民都享有的一种社会福利和生活保障，是市民卡最基本的应用，通过扫描二维码实现在政府服务领域的服务功能。

**1.劳动和社会保障**

实现办理养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保障事务。

**2.卫生部门应用**

实现市民电子病历及健康档案应用中的身份凭证；作为农村合作医疗保险参保人员进行医疗保险结算的电子凭证。

**3. 民政部门应用**

实现办理婚姻状况登记、社会救助事务和领取社会救助金、优待抚恤金等业务的电子凭证。

**4.公积金管理**

实现办理个人公积金事务如查询、汇缴、提取、贷款。

**5.政府服务信息查询**

**6.政府网上服务身份认证**

实现信息查询、政策咨询和网上事务办理等

**7.其他事务**

预留未来新功能的加载和完善。

**二、公共和社区服务领域**

预留公共和社区服务领域内的信息存储区，开放给公共服务和社区服务单位用于加载持卡人的相关信息，作为个人享受公共服务和社区服务的电子身份凭证。

**1.公共图书馆借书证**

扫描市民二维码实现公共图书馆的借书凭证。

**2.特殊人群优待证**

作为老年人、残疾人等其他依照政策应享受特殊照顾人群使用公共服务的社会优待凭证。

**3.智能化社区卡**

用于所居住的小区、单位、办公大楼等的门禁卡、停车卡等。

**4.校园卡**

作为学籍管理、图书借阅、学费缴纳、食堂就餐等一系列校园应用的载体。

**5.医院就诊凭证**

**6.企业、园区员工卡**

**7.公共服务信息查询**

**8.公共服务身份认证**

**9. 公共健身卡等其他未来应用**

作为公共健身场所的健身卡和支付卡，根据推广和使用情况，不断扩展在社会公共服务和社区服务领域的应用。

**三、消费支付领域**

扫描市民二维码在小额消费支付领域内提供便利和诚信的消费服务。主要功能包括公共交通电子付费、公用事业费缴纳、银行卡的金融服务等：

**1.公共交通电子付费**

作为公交（包括各类月票）、出租车、轮渡等公共交通费小额支付，公交除舟山本岛外，还包括岱山、嵊泗、六横等地的公交。

**2.公用事业费缴纳**

水、电、燃气费、物业管理费、有限电视收视费、固定电话费、移动电话费、上网费等直接缴费或预付充值。

**3.日常生活消费支付**

用于便利店、洗衣店、咖啡馆、健身房、美容美发店、烟酒店、洗车店、报刊亭、社区保健等的费用支付。

**4.文化旅游消费**

作为电影院、博物馆、体育场馆、文艺演出、游乐场等门票凭证和纸幅载体，旅游景点电子门票及周边衣、食、住、行商家消费支付。

**5.汽车消费领域**

辖区内加油站加油、保养、维修、装潢、路桥费、汽车美容、交通违章罚款、税费缴纳等支付应用。

**6.信息亭、便民服务站点消费**

作为在日后拟建设的公共信息亭上手机充值、小额保险代购、彩票代购、票务代购、游戏点卡代购等消费支付。

**7.银行卡的金融服务**

联名银行卡通用金融服务，使用市民卡所绑定的银行账户，提供存款、取款、消费、转账等银行卡提供的服务（该项服务功能由合作银行提供）。

**8.医院就诊支付**

医院就诊押金和医疗费用支付。

**四、商业应用领域**

**1.服务外包**

旅游景区、商场、酒店、百货、餐饮、娱乐、会所、健身运动等机构普遍以二维码形式锁定用户，通过高度灵活的功能加载和完善的系统配套，逐步开发此类机构，充分发挥市民的承载优势，减少浪费，提高效率，节约社会成本。

**2.合作、联名发卡**

借助市民卡品牌和资源优势，同合作银行、旅游景区、商场、酒店、百货、餐饮、娱乐、会所等各行业主要商业机构发行各类联名卡；利用合作方各自的品牌和资源优势，共同联名卡商业应用。

**3.其它商业应用事项**

**五、其他衍生和增值功能**

在市民卡集成的服务功能基础上，可以将多种功能之间进行关联，从而创造出过去无法提供的各种服务，这些服务从政府管理和市民二维码的角度来说，是前所未有和创造性的，这些创新功能主要包括以下几种：

**（1）提高小额消费领域的诚信度**

目前小额消费领域普遍存在的一种业务模式是“以打折优惠来吸引客户预先消费，预存消费金额”来开发用户，这些商户多见于美容美发、洗车、游泳健身、休闲娱乐、干洗衣物等行业。提供小额消费的商户普遍存在经营不稳定，实力不强、生存周期短、抗风险能力差、个人因素影响较大等各种经营风险，一旦出现经营终止，则会给客户带来损失，严重的还会形成群体性事件，造成一定的社会影响，损害政府声誉。

扫描市民二维码为减少这种情况的发生提供了极为方便的实现途径：采用市场化的手段，通过宣传和鼓励，结合市民二维码的小额支付功能和商户个性化信息的存储，可以开展“以市民卡作为预付费方式来担保预付资金安全的服务模式”，通过后台系统的支撑和与商户商业上的合作，实现消费余额在商户终止服务时由卡中心提供保护，不致造成客户，提高小额消费商户的诚信度，保护消费者利益，为政府解决监管难题，为社会和谐作出贡献。

**（2）个性化消费环境**

百姓在日常生活中所需要的消费主要集中于与个人需求相关的领域，结合市民卡的加载功能，在个人生活空间范围内，个性化加载满足日常消费需求的功能，并将这些功能进行归类和整合，从而创造出满足每个市民日常需求的套餐式消费环境，结合消费商户的动态情况，为市民提供包括消费信息、优惠活动、产品与服务信息、消费清单查询、诚信评估等各类密切相关的信息服务，让百姓用的满意，用的放心。

**（3）提供便利的消费方式**

通过与银行的合作，提供基于网络、电话、自动柜员机等服务手段，实现银行账户到电子钱包的转帐和查询，实现公用事业费用的自助式缴费等。

**（4）****其他各类线上、线下个人事务办理和认证**

通过市民码及私人密码验证，可以提供以下网络服务：

网上个人社会事务办理：市民可通过“市民码”身份验证，得到政府机构提供的多种网上办事服务。

市民电子邮箱申请及服务：直接申请开通市民邮箱，并可订阅各类与个人有关的政府或社会事务信息，信箱为实名制，可通过数据交换平台将个人的信用记录、水电煤帐单、银行还款情况等相关信息通过市民信箱发布，是市民卡非常重要的配套系统。

网络身份验证服务：可以为网络信息和电子商务提供权威的第三方个人身份认证服务，为电子商务和网络交易奠定良好的基础。

**六、异地应用服务**

待系统建设完备后，可与异地市民码系统建立信息交换，使本地市民出行异地时可享受在同城一样的服务。

▲**3.2服务体系需求**

舟山市民卡服务网点，涵盖了全市的核心区域，包括岱山、嵊泗等地，服务网点实现统计和查询功能，支持现场查询交易记录和查找名单记录。

▲**3.3未来应用需求**

系统支持岱山、嵊泗、六横等地的公交系统。

支持多种二维码标准，支持舟山市民二维码实现与交通部、住建部后期发布的二维码的对接，交通部、住建部相关标准出来后，需要在系统上实现，为后期二维码在全国的互联互通做准备。

▲**3.4充值渠道需求**

舟山市民二维码充值渠道多样，实现微信、支付宝、银联等方式的充值。

**四、建设目标和原则**

**1、建设目标**

建设舟山市民码（二维码）管理平台，利用二维码技术，建立一套专属舟山本地市民的二维码管理系统，实现市民“二维码”与实体市民卡的信息资源互联互通，实现所有现有市民卡应用向线上迁移，最终实现市民二维码“一码通”的目标；接入甲方原有APP，以甲方原有APP为二维码载体，通过实名认证机制，确保用户信息真实的同时，保障线上民生业务信息公开的安全性，交通部、住建部相关标准出来后，系统支持多种二维码标准。

本项目主要完成舟山市民二维码管理系统后台、舟山市民卡特殊人群二维码支付应用及轮渡等其他行业应用开发，微信、支付宝等第三方支付平台接入技术开发等内容。

本项目主要包括所有应用领域，市民卡线下业务逐步做线上迁移，在系统框架设计上要能满足整体需要。

**2、建设原则**

本项目将按照以下原则建设：

（1）先进性和权威性

系统应运用先进成熟的技术手段和标准化产品，具有较高性能，符合当今技术发展的方向，确保系统具有较强的生命力，有长期的使用价值，符合未来的发展趋势。

在系统开发建设过程中，将严格以国家相关政策法规来指导具体开发设计工作，确保应用系统完全符合相关要求，数据规范、权威。

（2）经济性和高效性

系统性能优良，价格合理，具有较好的性能价格比；设计应面向实际、注重实效，坚持实用、经济的原则。应用软件应考虑用户的操作习惯，为用户提供统一的、友好的操作界面以及丰富的联机帮助，全面提升系统的实用性和经济性。

在进行应用系统开发时，将始终把使用方便、提高效率作为一个重要的考量依据，尽可能设计简化的界面和操作步骤。

（3）安全性和保密性

在项目建设规划时，将充分重视信息系统的安全问题，通过部署相关安全设备和软件，杜绝各种安全隐患。另一方面，在应用系统部分，将设定严格的权限控制机制，并制定严格的安全管理制度，从技术和管理上确保网络和应用数据的高度安全新。

系统另要提供操作日志功能，任何进入系统的行为都将记录在案，一旦数据发生问题将会有据可查；对特殊性的业务，按不同情况实行分级审批后办理，即设置多级权限进行处理。

（4）可靠性和稳定性

在进行网络设备、服务器设备的规划和应用系统的开发建设时，将把可靠性作为一个重要的性能指标，要求系统具备高度的稳定性，能够提供7天×24小时的不间断服务。在安全体系建设、复杂环节解决方案和系统切换等各方面考虑周到，提供切实可行的方案，确保建成的系统安全可靠、稳定性强，从而把各种可能存在的风险降至最低。

（5）整体性和开放性

系统设计应按照“一体化、规范化、标准化”的要求进行整体设计，注重各种信息资源的有机整合；既要考虑安全性，同时也要考虑具有一定的开放性，把握好信息共享和信息安全之间的关系。

**五、主要建设内容**

▲1、舟山市民二维码管理系统后台

（1）开发和部署舟山市民二维码管理系统后台，发行舟山市电子市民卡，完成所有领域的普通消费应用。

（2）手机端应用采用甲方原有APP,甲方负责进行升级开发并与舟山市民码（二维码）管理平台的对接，乙方应提供接口及相关的技术规范和标准。

（3）乙方开发的是基础性的二维码管理系统后台，该后台应兼顾后期如支付宝、微信等第三方平台的接入和其他行业的应用。

▲2、舟山市民卡特殊人群二维码支付应用及轮渡等其他行业应用开发

完成舟山市民卡特殊人群二维码支付应用及轮渡、园林等其他行业应用开发，调整舟山市民码（二维码）管理系统后台及相关接口。

▲3、微信、支付宝等第三方支付平台接入技术开发

完成微信、支付宝等第三方支付平台接入的技术开发，实现第三方平台的结算功能。

**六、技术要求**

▲**1.前置系统**

（1）包括移动端（APP、微信公众号及支付宝生活号）、充值退款业务支付网关、用户中心、运营管理、安全中心及其他公交相关功能等。

1.需实现短信验证码登录或短信修改用户密码功能；

2.实现实名认证，要求上传身份证、姓名和手机号，如购买高铁火车票实名认证方式。

3.实现统一登录功能，绑定了同一个证件号的账号，可登陆市民卡业务的全部客户端。

4.打开二维码时，自动调整手机的亮度至最亮。

5.在移动端实现预生成二维码功能，联网状态下生成二维码时，可在后台多生成10个二维码，使在断网情况下，仍能刷新二维码便于使用。

（2）数据采集平台

设备交易记录无线方式自动采集、黑名单下发、远程校时、远程更新POS机程序和参数等。

▲**2.交易系统**

（1）二维码管理

负责二维码生成或者刷新时对接账户系统完成二维码授权数据的生成；

负责二维码生成或者刷新时对接密钥系统完成授权数据的签名；

负责二维码生成或者刷新时生成二维码的公私钥对管理；

负责对交易记录的校验。

（2）账户管理

账户管理实现用户二维码账户的开通与注销（退卡）、状态管理，二维码挂失，账户相关查询和接口功能等。

（3）充值管理

用户对账户充值，可以通过前端生成充值订单，订单处理成功以后，APP后台调用该功能提供的接口，通知用户充值，对接APP后台的支付网关，双方需要认证保障通讯安全性。

提供充值的交易查询，与支付网关进行充值的对账。

（4）二维码交易清算

二维码交易批处理、密钥管理、二维码交易查询。

▲**3.支撑系统**

（1）系统管理

该功能包含菜单管理、角色权限管理、登录账户管理和数据权限等功能。

（2）参数管理

对二维码系统运行的参数进行管理，包括卡账户类型管理、数据字典、二维码数据结构配置、折扣率管理。

（3）通卡公司管理

系统支撑多通卡和公交公司登陆，管理各自业务，对账结算及运营。

（4）充值商户管理

充值商户管理主要是为通卡公司提供二维码卡充值服务的商户，当通卡公司接入不同的充值商户时，需要对充值商户就行管理，同时在充值商户编号标记充值来源。

（5）POS机具管理

管理二维码刷卡机具，含机具的状态、票价、程序版本、软硬件信息、上一次上线时间、线路号、汽车编号等。

满足公交及通卡公司对POS机具管理的需要。

（6）报表管理

支持交易日报、交易月报、账户数量变动月报、公交公司消费报表、线路消费报表、车辆消费报表、公交消费对账报表（不平部分）、充值对账报表（不平部分）及其他各种统计报表等。

▲**4.接口系统**

（1）二维码相关

开户接口。

销户接口。

挂失接口（建议不开放）。

获取二维码。

(2)充值退款

充值接口。

退款接口。

(3)数据查询接口

客户端二维码信息查询。

客户端交易信息查询。

系统端二维码信息查询。

(4)业务对账接口

支付网关和通卡公司对账。

通卡公司和公交公司对账。

(5)与公交公司系统对接

车辆信息。

POS机具信息。

(6)与第三方支付公司的接口，提供结算功能。

▲**5.其他要求**

（1）用户管理：用户列表充值操作，需要操作日志可查询，并增加日期框，可按时间查询注册用户。

（2）用户管理：交易记录改为消费记录，需增加订单号跟微信订单号能匹配上的，同时增加消费商户编号，和导出下载功能。

（3）用户管理：充值记录，可根据手机号码、交易日期进行查询统计，增加导出下载功能。

（4）报表管理：需要实现车辆对应的分公司营收报表，车辆对应的线路号和车辆号报表统计(功能已有，字段信息补全，分公司和线路等)，线路对应的司机营收报表统计。

（5）按交易时间充值的统计报表。

（6）用户充值要解决已经付费但后台钱未充值情况。

（7）退款：市民提出退款需求，上交退款申请报告，退款报告中包括市民退款账户和退款金额，由财务进行退款处理，并同时扣去市民账户余额。

（8）二维码生成记录查询

（9）消费场景：后期拟开发停车咪表、自行车租赁、食堂、轮渡等场所的二维码消费功能，扫码模式，可由消费场景提供二维码，用户打开扫码头进行扫码，输入消费金额扣去账户余额。

（10）订制个人推送信息功能，推送和自身相关的信息，如贷款资格和贷款额度等。

（11）个人中心界面，除现有的账户余额和交易记录，增加个人信息，如证件号码、用户姓名、手机号码、开通记录等信息。

（12）实现单点登录。

（13）实现市民卡账号统一。

**七、安全系统设计**

本项目是一个复杂度高、牵涉面广的系统，一个细小环节的安全隐患或漏洞都可能造成很大的社会影响。为了确保系统能安全稳定运行，在系统建设过程中应从技术性和非技术性两方面着手落实安全保密要求。对网络安全、数据安全、信息安全、应用安全等方面要有充分的考虑和体现。系统的安全需求至少包括但不限于以下几个方面：

（1）网络安全

网络结构需加强网络安全的相关设计，防止外来非法入侵和内部攻击，如采用防火墙技术等。

实现内外网的分离，数据库放内网，应用放外网。

（2）数据安全

包括数据备份、系统容灾等涉及系统和数据安全的需要。

（3）信息安全

包括信息传输、访问控制、权限、审计等设计信息安全的需要。

（4）应用安全

满足业务处理，业务系统等安全、授权和审计的需要。

本项目所涉市民个人信息（包括身份信息、消费信息、帐户信息等）为机要信息，在技术系统设计时必须切实加以考虑确保这一信息在可控制、可监管、可记录下使用，确保只有合法的人员才可接触这一信息，确保不会在未得到合法授权下建立、修改和传送，确保记录和处理这一信息的系统能处在安全的运行状态。

**八、质保期**

投标人至少提供3年的质保期，时间从验收通过之日起计算。在质保期内投标人须免费提供维护服务，包括软件故障诊断排除、软件升级等。维护形式为远程维护和现场维护两种方式。

**九、技术和培训服务**

投标人应提供所供货的软件的安装、调试服务和培训服务。

投标人应对用户的技术人员和操作人员进行集中培训和现场操作，使其能对软件进行日常的维护和一般故障进行修复，并向培训人员提供安装、使用和维护手册。

**十、售后服务**

设备在质保期内如有质量问题，投标人要立即响应，提供7\*24小时电话支持；1小时内网络远程支持；24小时现场支持，并在到达现场后8小时内解决问题；如8小时内不能解决问题，投标人须在24小时内提供解决方案，在得到业主批准后执行。

**十一、付款方式**

1. 合同签订后甲方向乙方支付合同总额的30%；

2、项目完成初验合格后甲方向乙方支付合同总额的40%；

3、进入试运行6个月后终验合格后甲方向乙方支付合同总额的30%；

**十二、软件交付时间及地点要求**

交付时间：投标人需在2018年3月31日前交付使用。

合同签订后按采购人要求在指定地点（浙江省舟山市）交付软件并完成安装调试，达到运行条件。具体交付地点和各个阶段进度时间以用户以书面通知为准。

**十三、其他**

1、投标人应对招标、实施、操作等过程中采取保密措施。因投标人造成的不良影响和损失，投标人应承担相应责任。

2、采购人认为投标人提供的产品和服务不能满足需求，可否决、终止本次

**第四章 评标办法及标准**

为公正、公平、科学地选择中标单位，根据有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。本办法适用本项目的评标。

**一、报价的计分方法**

1.1满足招标文件规定的有效报价的算术平均值为评标基准价，评标基准价取整数，即保留小数点前一位。

1.2投标报价与评标基准价对比，计算出投标人的投标报价得分值：

1）投标报价等于评标基准价，得满分30分；

2）投标报价高于评标基准价，得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100；

3）投标报价低于评标基准价，得分=（投标报价/评标基准价）×30%×100；

1.3在评分时，各投标人投标报价得分保留小数点后二位，第三位四舍五入。

1.4综合评估分=商务、技术部分得分＋投标报价得分，商务、技术部分得分为所有评委评分的算术平均值，得分保留小数点后二位。

**二、中标候选人的选取**

将综合评估分从高到低排序，得出参投标人名次,按照综合评估分名次推荐中标候选人3名。得分相同时，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

**三、中标人的选定**

评审小组根据综合评估分得分排序，推荐第一名中标候选人为中标人，经采购人确认后，确定项目中标人，同时发布采购结果公告，发出中标通知书。

**四、资格审查**

1、采购代理机构协助评审小组对投标人的资格进行审查。

2、实质审查与比较，审小组按以下内容审核投标文件是否符合招标文件的实质性要求。

3、符合性审查表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **投标人****内容** | **审核标准** |
| 1 | 投标文件是否按招标文件要求递交、密封、标识、编写、签署和印刷、盖章 |  |
| 2 | 投标保证金是否按招标文件要求递交 |  |
| 3 | 投标人法定代表人身份证复印件是否按招标文件要求递交 |  |
| 4 | 售后服务承诺满足或响应招标文件要求 |  |
| 5 | 投标文件资格证明部分是否满足招标文件要求 |  |
| 6 | 招标文件规定的其他必须响应的要求 |  |
| **非法定代表人参加投标时** |
| 7 | 法定代表人授权委托书是否满足招标文件要求 |  |
| 8 | 授权代表身份证复印件是否按招标文件要求递交 |  |
|  | **结 论** |  |

注：1、表中只需填写“√”或“×”；

 2、在结论栏中填写“合格”或“不合格”

**五、舟山市民码（二维码）管理平台采购项目评分表**

|  |  |
| --- | --- |
| 评价指标和各评价权重指标：评标指标 | 权重（％） |
| 投标报价 | 30 |
| 商务、技术部分 | 70 |
| 合计 | 100 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 评审标准 | 分值 |
| 1 | 综合实力 | 根据投标人的的综合实力规模、履行合同能力、技术实力等情况比较打分，0-3分。 | 3 |
| 2 | 相关案例 | 1、2014年至今，投标人具有一卡通系统平台开发类项目案例的，每有1项得4分，满分12分。 | 12 |
| 1、2014年至今，投标人具有交通行业二维码应用案例的（系统开发或公交二维码设备供货案例），每有1项得4分，满分12分。 | 12 |
| 3 | 证书 | 1、提供省级或省级以上高新技术企业证书的得1分，不提供不得分。 | 1 |
| 2、提供通过交通部互联互通集成商入围，提供备案证明材料（网站截图）的得2分，不提供不得分。 | 2 |
| 3、提供软件企业认定证书的得1分，不提供不得分。 | 1 |
| 4、提供POS机嵌入式软件产品著作权证书的得1分，不提供不得分。 | 1 |
| 5、提供一卡通平台软件产品著作权证书的得1分，不提供不得分。 | 1 |
| 4 | 售后服务 | 质保期3年的不得分，质保期4年的得2分，质保期5年的得4分。 | 4 |
| 投标人提供的售后服务机构和维修人员的情况，较强的专业技术队伍水平，能提供快速的售后服务响应情况酌情打分，0-3分。 | 3 |
| 服务方案：培训计划、应急处理能力和技术服务水平，酌情给分，0-3分。 | 3 |
| 质保期满后投标人承诺给予采购人的各种优惠条件比较打分，0-2分。 | 2 |
| 5 | 商务响应要求 | 根据投标人对《第六章 投标文件格式附件十 商务响应表》的响应情况打分，每有一项不符合或低于招标要求的扣2分，扣完为止。 | 5 |
| 6 | 技术要求 | 技术实施方案内容齐全、结构完整、表述准确、条理清晰，方案与招标文件的吻合程度，方案的科学性、先进性、合理性、可行性。优 4~6分；良2~4分；一般0~2分。 | 6 |
| 对项目建设思路、技术要求、项目特点的理解情况。优 4~6分；良2~4分；一般0~2分。 | 6 |
| 投标人根据自身经验和优势对项目需求进行优化设计的情况。优 4~6分；良2~4分；一般0~2分。 | 6 |
| 7 | 投标文件编制 | 根据投标人投标文件完整性和编制质量，商务、技术文件的符合性，酌情打分，0-2分。 | 2 |