

平湖市公共实训基地电子商务实训中心配套  
实训设备采购项目

公开招标文件

项目编号：JXHX-PH2018-011

采购单位：浙江省平湖高级技工学校

代理机构：嘉兴市华信工程咨询有限公司

备案单位：平湖市财政局政府采购监管科

2018年05月

# 目 录

第一章 公开招标采购公告 .....	2
第二章 招标项目需求 .....	5
第三章 投标人须知 .....	50
前附表 .....	50
一、总 则 .....	51
二、招标文件 .....	53
三、投标文件的编制 .....	53
四、投标文件的递交 .....	58
五、开标 .....	58
六、评标 .....	59
七、定标 .....	60
八、合同授予 .....	61
第四章 评标办法及评分标准 .....	62
第五章 合同主要条款 .....	64
第六章 投标文件格式 .....	68

# 第一章 公开招标采购公告

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，经平湖市财政局平财采确[2018]915号确认书批准，嘉兴市华信工程咨询有限公司受浙江省平湖高级技工学校委托，就下列项目进行公开招标，欢迎国内合格的供应商前来投标，现将有关事项公告如下：

一、项目编号：JXHX-PH2018-011

二、采购组织类型：分散采购委托代理

三、采购方式：公开招标（政采云）

四、招标项目概况（内容、用途、数量、简要技术要求等）：

标项	采购内容	数量	单位	预算金额 (万元)	技术规格及参数 要求	备注
1	电子商务实训中心配套实训设备	1	批	210.0	详见第二章招标项目需求	

## 五、合格投标人的资格要求

1. 符合政府采购法第二十二条之供应商资格规定的条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 符合浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定，且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单

3. 不允许联合体投标。

## 六、报名及招标文件的获取：

1. 报名及招标文件获取的时间：2018年05月10日至2018年05月17日，

上午：09:00-11:30；下午：14:00-17:00（节假日除外）

2. 报名及招标文件获取的地点：浙江省平湖市当湖街道胜利路129号（建工大厦B幢）4楼（嘉兴市华信工程咨询有限公司平湖分公司）。

3. 招标文件售价：招标文件工本费500元（售后不退）。

4. 招标文件获取截止时间后至投标截止时间前允许潜在投标人前来认购招标文件。但该供应商如在法律法规规定的时间内逾期对招标文件提出异议的，代理机构将不予受理及答复。

## 七、购买招标文件时应提供以下资料（复印件需加盖单位公章）：

1. 报名表（下载地址：平湖市公共资源交易中心网 <http://zbt.pinghu.gov.cn> 政府采购资料下载）。

2. 企业营业执照或事业法人登记证副本及复印件（加盖单位公章）。

3. 报名人有效身份证件及复印件（正反面，下同）（当法定代表人本人不能来报名的，则需提供法定代表人签字并加盖公章的授权书及被授权人身份证原件和复印件，且必须提供与投标单位签订的劳动合同和以投标单位名义为授权人缴纳的社保凭证）。

4. 注册供应商根据《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》（浙财采监字[2009]28号，下同）规定，提供《浙江省政府采购注册供应商资格信息登记表》，未注册供应商按照本公告第十一条要求及时进行注册。

## 八、投标保证金

本项目在提交投标文件同时，必须提交由银行出具的叁万元(银行汇票)人民币的投标保证金，以投标单位总部基本账户出具的银行汇票形式在投标截止时间前递交给嘉兴市华信工程咨询有限公司。（注：基本账户开户在嘉兴银行股份有限公司营业部的可采用转账支票形式）。

通过电汇、支票、现金、保函等形式提交或汇入的一律拒收。

收款单位（户名）：嘉兴市华信工程咨询有限公司

银行帐号：110 101 201 900 047 276

开户银行：嘉兴银行股份有限公司营业部。

## 九、投标截止时间和地点

投标人应于2018年05月31日09:00时前将投标文件密封送交到平湖市公共资源交易中心三楼311开标室（浙江省平湖市池海路和新华路交叉口行政服务中心三楼），逾期送达不予接收。

## 十、开标时间及地点

本次招标将于2018年05月31日09:00时在平湖市公共资源交易中心三楼311开标室（浙江省平湖市池海路和新华路交叉口行政服务中心三楼）开标，投标人可以派授权代表出席开标会议（授权代表应当是投标人的在职正式职工，并携带身份证等有效证明出席）。

## 十一、招标公告发布于：

浙江省政府采购网 (<http://www.zjzfcg.gov.cn>) 和平湖市公共资源交易中心 (<http://zbt.pinghu.gov.cn>)。

## 十二、质疑和投诉

1、供应商如认为招标公告信息使自身的合法权益受到损害的，应于自招标公告发布之日起七个工作日内以书面形式向采购机构提出质疑；供应商如认为招标文件使自身的合法权益受到损害的，质疑期限自供应商获得采购文件之日起计算（但采购文件在发售或报名截止日后获得的，应当自截止之日起计算），且应当在采购响应截止时间之前提出；供应商如认为采购过程和中标结果使自身的合法权益受到损害的，应于自中标结果公告之日起七个工作日内以书面形式向采购机构提出质疑。

2、供应商对采购机构的质疑答复不满意或者采购机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

3、质疑受理地点：嘉兴市华信工程咨询有限公司平湖分公司；联系人：王先生；联系电话：0573-85629229。

4、投诉受理地点：平湖市财政局；联系人：阮先生；联系电话：0573-85013033。

### **十三、联系方式**

1、采购人名称：浙江省平湖高级技工学校

联系人：蔡老师

联系电话：0573-85125127

地址：浙江省平湖经济技术开发区兴平一路 1689 号

2、采购代理机构名称：嘉兴市华信工程咨询有限公司

联系人：王先生

联系电话（传真）：0573-85629229

地点：嘉兴市环城西路中山桥堍南侧汇丰商务写字楼 B 座三楼

3、同级政府采购监管管理部门：平湖市财政局政府采购监管科

联系人：阮先生

投诉电话：0573-85013033

地址：平湖市望湖路 318 号

## 第二章 招标项目需求

### 一、采购内容及主要设备参数要求

一、电子商务 VR 体验馆、电子商务虚拟仿真体验学习中心						
序号	名称	推荐品牌	规格参数	单位	数量	
1	电子商务 VR 设计平台	国产	<p>平台结合虚拟现实技术（VR）与室内设计课程，提供室内设计专业师生教学、实训设计的解决方案。我们提供习作鉴赏、案例分发、师生交互，以及强大实时设计呈现功能，同时将案例输出 VR 设备，创造拟真沉浸式全景体验。学习者通过沉浸式体验感受逼真的室内装修效果，快速掌握设计技能，激发创造性思维。</p> <p>(1) 软件支持在线检查更新和升级；</p> <p>(2) 课程案例：教师可根据模糊搜索、分类、课件状态等方式对所需要的课件进行搜索，同时可以对原有课件进行详情参看、编辑、删除、隐藏/显示；可新增课件；老师可以按照课程章节展示课件相关内容；</p> <p>(3) 精品设计：对一些经过筛选的户型进行单独展示，可以对精品设计中的户型进行修改、编辑、评论、收藏、点赞；教师可以将精美的户型分享给自己的学生；</p> <p>(4) 分类房型：对已有的精美户型进行分类，可以对分类房型中的户型进行修改、编辑、评论、收藏、点赞；教师可以将精美的户型分享给自己的学生；</p> <p>(5) 学生作品：学生可以将自己设计的精美户型分享到学生作品界面；教师可以对学生的作品进行修改、编辑、移除；</p> <p>(6) 资源库主要包括户型大全和家居建材大全两个部分：可以按照区域、面积、户型大小显示户型（主要显示显示毛坯房），方便用户查找各种类型的户型；可以对户型大全中的户型修改、编辑、收藏。对家居建材有进行分类排序；可以对物品模型（分为鸟瞰和正常模式）、图片、材质、风格等资料进行展示；可以对家居建材中物品进行收藏；</p> <p>(7) 可以从我收藏、户型大全中选择户型进行设计；</p> <p>(8) ★学生可以自己导入已经画好的图纸进行设计，支持 bmp、jpg、png、tga 等照片格式；也可以不导入图纸，直接在空白界面手动绘制户型；</p> <p>(9) 支持导出场景为其他 VR 应用格式；</p> <p>(10) 更换外景：更换在户型外面的景观；</p> <p>(11) 2D 编辑界面包含以下功能：撤销、重做、旋转、删除、居中、左右镜像、上下镜像、房型、地砖、窗、门、楼梯、柱子、错层、标签、尺标、网格、户型吸附、户型图、错误提示图标；</p> <p>(12) 3D 编辑界面包含以下功能：一键渲染，我的相册，VR 播放，撤销、重做、旋转、删除，收藏，居中，吸附，解锁，自由，路径，左右镜像、上下镜像、快速装修、家居建材、我的收藏、装修清单、墙洞功能；</p> <p>(13) ★个人作品：自己设计并保存的作品将显示在个人作品界面，并可分享给其他人；可以对个人作品进行编辑、修改、评论、收藏、点赞；</p> <p>(14) 可以对收藏的作品建材进行管理、分享；</p>	套	1	

			(15)★班级 IM: 可以在 IM 中看到整个学校组织, 并与老师(同学)进行联系、发送文件; (16)★所有作品可以使用 VR 展示, 支持的 VR 设备包括 3Glasses、Oculus 和三星 gear VR, Oculus 支持摄像头移动功能(安装好摄像头, 在摄像头可以看到的范围内走动, 在户型中也会进行移动, 可以真实的站在设计的户型中体验)。			
2	电子商务 3D 室内设计资源库	国产	(1)★VR 室内设计平台需内置匹配的设计素材库, 用户可在设计过程中一键云端下载、一键调用, 无需开启其它应用。 (2)★平台提供的海量资源需包含室内户型资源、设计方案资源、3D 素材等三大类, 用于快速建模和个性化方案设计。单个素材入库总量不少于 450000 个, 其中, 户型资源不少于 200000 个, 设计方案不少于 200000 套, 3D 类设计素材总数不少于 9000 套。 (3)★3D 类设计素材需覆盖以下 5 种资源类型, 包括单个数量不少于 4000 个的室内家居类素材(床、柜、沙发、桌等)、单个数量不少 500 个的 3D 贴图类素材(布艺、面料、毯等)、单个数量不少于 1400 个的室内陈设品素材(摆件、壁饰、花瓶等)、单个数量不少于 4000 个的室内设计主材类素材(厨房卫浴、灯具、门等)、单个数量不少于 180 个的电器类素材(冰洗空调等)。 ★需要提供演示。	套	1	
3	电子商务 VR 展厅资源库	定制	定制所需展示商品类型资源一批, 数量不少于 100 个, 要求能配合 VR 设计平台使用。	批	1	
4	主机工作站	联想、戴尔、惠普	(1)★独立显卡: 不低于 NVIDIA GTX1070; (2)★处理器: 不低于 intel E5-1620; (3)★内存: 不低于 16GB DDR4 2133MHZ; (4)操作系统: Windows 7 或以上版本; (5)★硬盘: 不低于 1TB, 7200 转/分钟; (6)前置接口: 前置接口: USB 2.0≥3、USB 3.0≥1、麦克风端口≥1, 耳机端口≥1; (7)后置接口: USB 2.0 端口≥3、USB 3.0 端口≥3、RJ45 端口≥1、PS2 端口≥2, 串行端口≥1; (8)自带 DVD 刻录光驱; (9)★要求提供国家质量认证中心出具的 CCC 认证证书、环境标志产品认证证书、节能认证证书、能源之星证书、UL 证书等认证;	套	1	
5	显示器	联想、戴尔、惠普	(1)★面板尺寸≥21.5 英寸; (2)屏幕: 16:9, 宽屏, LED 背光; (3)★分辨率≥1920*1080; (4)★点距≤0.248mm; (5)★亮度≥250cd/m2; (6)色数≥16.7M 色; (7)对比率≥1000: 1; (8)视角(垂直/水平)≥160/170°; (9)接口: VGA≥1, Displayport≥1; (10)重量≤4.85Kg。	台	1	

6	VR 显示运行设备	三星、HTC、小米	<p>VR 眼镜配置要求：</p> <p>(1) 视场角<math>\geq 96</math>度；</p> <p>(2) 自带焦距调整轮，可以手动调节焦距，无需摘除眼镜盒子；</p> <p>(3) ★自带控制触摸板，可通过触摸进行界面操作，包括上下左右、确定、取消等；</p> <p>(4) 可通过独立的返回键进行快速操作；</p> <p>(5) ★可通过独立的音量大小控制键快速调节音量；</p> <p>(6) 运行显示设备放置舱采用锁扣设计，手指拨动锁扣即可开启使用，可完整保护运行显示设备；</p> <p>(7) ★运行显示设备放置舱内提供 Micro USB 接口，可连接和放置 5.1 寸的运行显示设备；</p> <p>(8) 贴脸部位采用透气的泡沫缓冲设计，保证佩戴时的舒适性、透气性；</p> <p>(9) 设备的镜框部分需能与脸部紧密贴合，不透光，保证完美的沉浸感；</p> <p>(10) 配备可调节的三幅式头带，配戴时可根据头围分别调整顶部与两侧的头带长度；</p> <p>(11) 裸机重量<math>\leq 318g</math>。</p> <p>运行显示设备配置要求：</p> <p>(1) 显示屏分辨率不低于 2560<math>\times</math>1440 像素，像素密度<math>\geq 577ppi</math>，屏幕刷新率<math>\geq 60Hz</math>；</p> <p>(2) 设备采用 64 位 8 核处理器，CPU 频率<math>\geq 2.1GHz</math>；</p> <p>(3) 内存容量<math>\geq 3G</math>；设备存储容量<math>\geq 32G</math>；</p> <p>(4) 支持 GPS 定位，内置 CMOS 传感器，需支持重力感应、光线感应、距离感光、无线充电、电子罗盘仪、心率传感器等；</p> <p>(5) 使用锂电池，电池容量<math>\geq 2550mAh</math>；</p> <p>(6) 裸机重量<math>\leq 138g</math>；</p> <p>(7) 屏幕尺寸不小于 5.1 英寸（143.4<math>\times</math>70.5<math>\times</math>6.8mm），可完全匹配沉浸式教学头戴设备；</p> <p>(8) 拥有正面按压式指纹识别功能；</p> <p>(9) 配备 Micro USB 接口及数据线，支持 Wi-Fi、蓝牙 v4.1 等数据应用功能；</p> <p>(10) 拥有快速充电和无线充电功能；</p> <p>(11) 设备使用安卓系统，版本不低于 5.0；</p> <p>★以上第(1)-(6)条需经过安兔兔评测软件验证。</p>	套	8	
7	大屏显示设备	定制	<p>工业级液晶显示屏拼接系统；尺寸约 6 个平方米</p> <p>面板类型：TFT-LCD；</p> <p>分辨率：高清，单屏达 1920*1080；</p> <p>采用宽视角延展技术，可视范围 178 度；</p> <p>亮度：450cd/m<sup>2</sup>；</p> <p>拼接缝隙<math>\leq 8mm</math></p>	批	1	
8	3D 互动教学一体机	贝腾	<p>屏幕尺寸：150 寸</p> <p>亮度：3800 流明</p> <p>灯泡寿命：7000 小时</p> <p>标准分辨率：1024<math>\times</math>768</p> <p>CPU：intel 酷睿 I5 1.7GHz</p>	台	1	

			内存: 4G DDR3 显示核心: intel HD4000 硬盘: 64G SSD USB 接口: 2XUSB2.0 网络: RJ45 1000M, 802.11n 兼容 IEEE802.11a/b/g 电源: 220V 功率: 400W 尺寸: 40cmX30cmX15cm 重量: 20KG 外置遥控器: 红外遥控 X2 输入设备: 2.4G 六轴无线体感器 操作系统: windows 7 开发接口, 可内嵌应用软件: 3D 互动流程体验应用 可与 3D 互动企业开办应用系统软件无缝对接配套使用			
9	3D 互动学习一体机	贝腾	屏幕尺寸: 42 寸 CPU: intel 酷睿 I7 2.0GHz 内存: 4G DDR3 显示核心: intel HD4000 硬盘: 128G SSD USB 接口: 2XUSB2.0 网络: RJ45 1000M, 802.11n 兼容 IEEE802.11a/b/g 电源: 220V 功率: 300W 尺寸: 106cmX60cmX122cm 重量: 30KG 操作系统: windows7 开发接口, 可内嵌应用软件: 3D 互动流程体验应用 可与 3D 互动企业开办应用系统软件无缝对接配套使用	台	2	
10	3D 互动企业开办应用系统软件	贝腾	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 软件要求提供不少于 20 个 3D 窗口场景</li> <li>2. 软件要求提供不少于 15 个 3D 场景人物</li> <li>3. 软件要求提供不少于 15 个业务办理节点</li> <li>4. 软件要求提供不少于 20 个业务办理表单</li> <li>5. 软件提供的业务办理结算系统, 可对每个业务节点进行办理费用结算</li> <li>6. 软件提供的业务办理积分系统, 可对每个业务节点进行实验积分记录</li> <li>7. 软件提供的 3D 场景人物能在 3D 场景中进行语音对话交流</li> <li>8. 软件提供的 3D 场景本身要求提供红蓝眼镜 3D 立体效果</li> <li>9. 软件主界面使用 360° 全景 3D 场景 (非图片, Flash 或视频)</li> </ol>	套	1	

			<p>10. 软件 3D 场景要求提供不少于 20 的 FPS 刷新性能</p> <p>11. 软件要求有配套的专用 C/S 结构客户端（非浏览器）</p> <p>12. 软件配套的教学引导模块提供不少于 3 种实验状态</p> <p>13. 软件配套的教学引导模块提供不少于 3 套引导模板</p> <p>14. 软件配套的教学引导模块提供的实时监控功能不低于 1200 次/小时采样</p> <p>15. 系统内设计了一个标准的有限责任公司的成立开办流程，流程包含（租赁办公场地、撰写公司章程、指定代表证明、名称预先审核、办理营业执照、刻制公司印章、办理机构代码、税务登记、开设银行账号、社会保险等）</p> <p>16. 软件模拟公司开办流程对接国内目前最新的相关工商注册政策法规，体现了最新的简化了的行政审批流程及企业开办三证合一的新内容。</p> <p>18. 软件可以为学生提供自主在线开放实训和实验室集中式实训教学 2 种实训方式。</p>			
11	电子商务动态展示平台	国产	<p>一、平台简介</p> <p>电子商务动态展示平台是利用计算机技术、网络技术、多媒体技术而开发的现代化教学平台，平台超越传统的静态展示方式，通过视频、文档、图片、FLASH 等呈现方式，将复杂的电子商务理论知识逐层剖析，多角度、清晰化、多角度地展示给学生，使学生生动、形象、直观、全面地从电子商务历史、模式以及著名电子商务公司案例等角度，形成对电子商务的整体认知。</p> <p>平台为用户留有极大的自主空间，教师可根据教学需要量身定制，既可设置展示分类，也可设置展示内容，因而可以满足不同的教学习惯及教学内容，提高教学质量。同时，平台支持院系进行资源汇集、成果展示以及形象宣传。</p> <p>二、平台价值和意义</p> <p>（一）满足学生自主学习需要，使学生全方位的了解和学习电子商务知识</p> <p>本系统通过内置的大量教学相关资料，为学生动态展示了“身边的电子商务”、“电子商务概述”、“电子商务模式”、“电子商务历史”、“电子商务资讯”、“新型电子商务”等内容，能够满足学生自主学习需要，使学生全方位的了解和学习电子商务知识。</p> <p>（二）实现资源的本地化整合管理，满足个性化教学需求</p> <p>平台具有很强的灵活性，支持资源添加功能，允许教师将来自其他地方的教学资源置入系统，教师将收集到的资源与系统中已有的资源，通过在线整合实现资源有序化的管理，实现资源本地化，能够满足教师个性化教学需求。</p> <p>（三）积累优质教学资源，实现可学习借鉴、自主创新、示范引导等方式的创新教学模式</p> <p>教师可通过教学资源展示系统利用系统中已有资源通过在线内容组织，进行在线备课，并在课后不断完善，形成教学资源库，不断提高教师教学水平，不断积累优质教学资源，实现可学习借鉴、自主创新、示范引导等方式的创新教学模式。</p> <p>三、平台特点</p> <p>（一）多格式支持、兼容性强</p> <p>本系统支持 ASF、AVI、MPG、3GP、MOV、WMV、RMVB、MP4 等视频格式；DOC、XLS、PPT、DOCX、XLSX、PPTX、PDF 等文档格式；JPG、PNG、GIF 等图片格式，具有良好的兼容性。</p> <p>（二）展示资源快速定位</p> <p>平台支持内容查询、分类阅读，可展示各类教学资源，满足大部分用户的使用习惯，使用目录、翻页、跳转、搜</p>	套	1	

索等迅速定位功能让使用更流畅。

(三) 资源上传可批量处理

在资源上传的过程中，如果资源比较多，且对上传的速度要求较高时，系统管理员可采用批量上传的方式进行资源的批量处理。

四、平台功能列表

电子商务动态展示系统后台功能列表			
功能模块	功能项		功能描述
超级管理员	展示分类	一级展示分类	新增、删除、修改展示分类。
		二级展示分类	
		三级展示分类	
	展示内容		增加、删除、修改展示内容。
	管理员维护		增加管理员、更改管理员状态、重置管理员密码、删除管理员。
加入服务器文件		把服务器文件加入到系统。	
客户端配置		设置客户端首页图片。	
电子商务动态展示系统前台功能列表			
功能项	视频	图片	文档
排序	选择按照名称、时间、类型、大小为视频排序。	选择按照名称、时间、类型、大小为图片排序。	选择按照名称、时间、类型、大小为文档排序。
检索	通过搜索关键字定位视频。	通过搜索关键字定位图片。	通过搜索关键字定位文档。
播放		设置图片自动播放间隔时间。	
电子商务动态展示系统前台内容列表			
身边的电子商务	网络练摊	淘宝网	淘宝网网购维权。
			如何在淘宝网购物。
			如何在淘宝开店。
			淘宝发展史。
			淘宝网简介。

						拍拍网网购维权。
						如何在拍拍网购物。
					拍拍网	拍拍网特色工具。
						拍拍网特色-裳品廊。
						拍拍网发展史。
						拍拍网简介。
				网上商城	天猫商城	如何进驻天猫商城。
						天猫商城历史。
						天猫商城优势。
						天猫商城规则。
						天猫商城简介。
					京东商城	如何进驻京东商城。
						京东商城历史。
						京东商城优势。
						京东商城规则。
						京东商城简介。
				网上批发	阿里巴巴	阿里巴巴简介。
						阿里巴巴交易流程。
						阿里巴巴历史。
					环球资源	环球资源简介。
						环球资源历史。
						环球资源优势。
				网上团购	聚划算	聚划算简介。
						聚划算优势。
						聚划算经典案例。
						聚划算历史。
					拉手网	拉手网简介。
						拉手网优势。
						拉手网经典案例。
						拉手网历史。
				网络社区	天涯社区	天涯社区简介。
						天涯社区历史。

						天涯社区内容板块。	
					朋友网	朋友网简介。	
						朋友网特色。	
						朋友网历史。	
			网络旅行社	携程网		携程网简介。	
							携程网特色。
							携程网历史。
				去哪儿		去哪儿简介。	
							去哪儿特色。
							去哪儿历史。
			网上支付	招商银行一网通		一网通简介。	
							一网通流程。
					支付宝		支付宝简介。
						支付宝优势与弊端。	
						支付宝品牌影响。	
						支付宝历史。	
		电子商务概述	电子商务概念。				
			电子商务特征。				
			电子商务术语。				
			电子商务与网络营销。				
		电子商务历史	电子商务发展史。				
			国内电子商务及其发展。				
	经典电子商务模式	B2C	B2C 概述		B2C 模式概述。		
			B2C 案例	凡客诚品案例分析。			
				Zappos 的故事。			
				当当网案例分析。			
			好乐买案例分析。				
		B2B	B2B 概述		B2B 模式概述。		
			B2B 案例	电子商务案例分析。			
				B2B 案例分析专题。			
		电子商务案例分析 PPT。					
	B2G	B2G 概述		B2G 模式概述。			

					B2G 案例	B2G 模式独辟蹊径助力电子政务。 从 B2G 模式谈 360 与 QQ 之战。	
				C2B	C2B 概述	C2B 模式概述。	
					C2B 案例	C2B 网络营销新势力。 电子商务 2.0 模式：C2B 案例。	
				C2C	C2C 概述	C2C 模式概述。	
					C2C 案例	C2C 电子商务案例分析。 电子商务案例分析--易趣网(ebay)案例分析。 易趣网 C2C 网络经济模式案例分析。	
						020 概述	020 模式概述。
				020	020 案例	020 案例分享。 020 的案例分析：银泰百货。 国内外 020 典型案例。	
			新型电子商务		移动电子商务	移动电子商务是什么。 移动电子商务的典型 案例。	移动电子商务概述。 移动电子商务案例--微信、陌陌。
					社交电子商务	社交电子商务是什么。 社交电子商务的典型 案例。	社交电子商务概述。 典型电子商务网站案例分析。 浅析 Pinterest。 世纪佳缘—电商案例分析。
			新型电子商务资讯	电子商务行业资讯		传统零售企业争线上、国际大鳄抢中国电 商市场。	
						腾讯试水 020 借便利店进军香港网购市 场。	
						网游 6 巨头总收入首现负增长 腾讯占半壁 江山。	
						微信用户达到 2 亿意味着什么？	

				<p>艾瑞资讯：京东试水推出电子书畅读卡、产业链利益分配决定成败。</p> <p>毕胜：垂直 B2C 难破资本+盈利骗局。</p> <p>方兴东：“3 百大战”将是国内搜索垄断破冰之战。</p> <p>刘强东：中关村的小强。</p> <p>马云：未来电商要拼的是信用、特色、服。</p>			
			电子商务人物观点	<p>《中国电子商务市场数据监测报告》</p> <p>《中国网络团购市场数据监测报告》</p> <p>《中国电子商务人才状况调查报告》</p> <p>《中国网上银行年度监测报告》</p>			
			电子商务行业报告	<p>工信部：《电子商务“十二五”发展规划》</p> <p>国家发展改革委办公厅：《关于组织开展国家电子商务示范城市电子商务试点专项的通知》</p> <p>商务部：《关于利用电子商务平台开展对外贸易的若干意见》</p>			
			电子商务政策文件				
			电子商务要求	<p>电子商务岗位与能力要求。</p> <p>电子商务专业人才培养。</p> <p>电子商务专业认知与发展。</p>			
12	电脑	联想、宏基、戴尔	<p>1、★Intel Core i5-7400, Intel H110 及以上;</p> <p>2、内存≥4G DDR4 2400MHz, 不少于 2 个 SoDIMM 插槽, 最大支持 32G, 硬盘≥1TB SATA7200 转;</p> <p>3、★独立 2G 显存, ≥19.5 寸 WLED 背光显示屏, 分辨率 1600*900;</p> <p>4、M.2 接口高速无线网卡; 集成声卡, 内置扬声器, 数字阵列麦克风;</p> <p>5、防水键盘、光电鼠标;</p> <p>6、≥6 个 USB (至少 2*USB 3.1 接口, 其中一个支持关机充电), 6 合 1 读卡器, HDMI 接口, 可双屏显示;</p> <p>7、原厂同品牌一键恢复操作系统 (非 Windows 自带功能);</p> <p>8、★150W 80Plus 金牌电源; 可选 720P 180 度可旋转高清摄像头</p> <p>9、相框式底座;</p> <p>10、出厂带远程管理软件, 能在 WINDOWS 下实现 USB 端口有效管理、能配置网络带宽、流量; 可及时更新操作系</p>		台	5	

			<p>统、安全补丁及业务系统的安装或升级；能对软/硬件资产进行统计，监控软/硬件变更，并可报警；能够提供完善报表和系统日志；</p> <p>11、★一体机同品牌私有云盘 私有云盘资料同步：用户可自行选择个人计算机上端文件夹，并自动同步至云端储存空间。</p> <p>私有云盘资料加密：支持档案加密 AES</p> <p>私有云盘在线资料编辑：DOC、DOCX、PPT、PPTX、XLS、XLSX</p> <p>私有云盘支持远程 zip/unzip 直接操作，无需解压</p> <p>私有云盘远程转换 PDF 私有云盘储存空间：指定硬盘空间，可支持 SAF（存储访问框架）</p> <p>私有云盘单一登录：注册账户</p> <p>私有云盘安装方式：可安装于实体主机或虚拟机 VM</p>			
13	嵌入式电脑桌	定制	<p>根据场地定制（大小尺寸、桌子形状根据场地可进行微调）： 要求每个工位长 60-80cm，宽 45-60cm； 风格：简约办公风格（长方形为宜） 材质：木材部分，采用三聚氰胺板或组合板或木质板等，结构金属，采用优质钢架 工位配有线槽，方便走线布置等</p> 	张	5	
14	椅子	定制	<p>符合人体工学设计，具有工学扶手，曲线靠背 产品尺寸约（区间值）：40-48.3*32-36.6（最宽尺寸 50-54.1）0*80-88.2cm 钢制脚 固定扶手，网布材质面料，高强度尼龙</p>	把	5	
15	移动椅	定制	<p>个性化的隐藏式笔槽；开放式的座位设计提供便携式带挂包功能扶手，带可折叠写字板、座位可转动。 尺寸：高 900*500*580</p>	把	20	
<b>二、移动电商模拟实训室</b>						
16	银行实体场景台	定制	<p>1、整体造型如下；要求内部有存放主机位置，并有存放功放等其他设备，充分设置储物层。 2、底部镶嵌灯带，中间用板材制作成宽度≥15cm 的凹槽，内置灯带并用亚克力板包覆。 3、充分考虑内部走线位置，要求内部留有走线孔；台面上须有走线孔。 4、其他：含场景台布线等</p>	项	1	

17	移动购物实体场景台	定制	1、整体造型如下；要求内部有存放主机位置，并有存放功放等其他设备，充分设置储物层。 2、底部镶嵌灯带，中间用板材制作成宽度 $\geq 15\text{cm}$ 的凹槽，内置灯带并用亚克力板包覆。 3、充分考虑内部走线位置，要求内部留有走线孔；台面上须有走线孔。 4、其他：含场景台布线等	项	1	
18	移动影院实体场景台	定制	1、整体造型如下；要求内部有存放主机位置，并有存放功放等其他设备，充分设置储物层 2、底部镶嵌灯带，中间用板材制作成宽度 $\geq 15\text{cm}$ 的凹槽，内置灯带并用亚克力板包覆； 3、充分考虑内部走线位置，要求内部留有走线孔；台面上须有走线孔。 4、其他：含场景台布线等	项	1	
19	酒店预订实体场景台	定制	1、整体造型如下；要求内部有存放主机位置，并有存放功放等其他设备，充分设置储物层， 2、底部镶嵌灯带，中间用板材制作成宽度 $\geq 15\text{cm}$ 的凹槽，内置灯带并用亚克力板包覆； 3、充分考虑内部走线位置，要求内部留有走线孔；台面上须有走线孔。 4、其他：含场景台布线等	项	1	
20	旅游景点实体场景台	定制	1、整体造型如下；要求内部有存放主机位置，并有存放功放等其他设备，充分设置储物层， 2、底部镶嵌灯带，中间用板材制作成宽度 $\geq 15\text{cm}$ 的凹槽，内置灯带并用亚克力板包覆； 3、充分考虑内部走线位置，要求内部留有走线孔；台面上须有走线孔。 4、其他：含场景台布线等	项	1	
21	票务在线实体场景台	定制	1、整体造型如下；要求内部有存放主机位置，并有存放功放等其他设备，充分设置储物层， 2、底部镶嵌灯带，中间用板材制作成宽度 $\geq 15\text{cm}$ 的凹槽，内置灯带并用亚克力板包覆； 3、充分考虑内部走线位置，要求内部留有走线孔；台面上须有走线孔。 4、其他：含场景台布线等	项	1	
22	移动电子商务实验教学软件	国产	一、教学功能 移动商务是指通过无线通信来进行网上的商务活动，注重移动信息服务、移动支付等移动商务应用的基本理论与方法，掌握移动商务几种典型的商务模式。系统搭建的项目需要是目前应用比较广泛的一些移动商务活动，包括：手机银行，移动购物，移动支付，手机充值，证券行情，票务在线，餐饮住宿等二维码场景。在满足这些场景的基础上提供相应的PC端系统和手机客户端应用的支持。 ★静脉识别应用于手机银行、移动支付、移动购物、旅游景点、机票预订、车票预订、移动物流、酒店预订、电影票等场景中。在上述模块中进行静脉采集，采集完成后，可以进行静脉识别登录。 ★学生可以选择移动购物中的商品添加到数字货架中，用户在货架前浏览商品信息，并用对应APP扫描二维码即可进入快速购买界面，进行模拟购买。 移动商务系统 提供能够支持移动购物的电子商务系统，该系统需要能够支持电脑端的正常使用，同时提供全面的商城管理后台，支持移动设备通过手机客户端访问并下单。 ★1.1手机银行 学生可通过手机银行绑定所持有的银行账户，可以对指纹进行采集，对个人账户进行充值、查询消费、支持必备的支付交易。 系统会自动为每个学生生成有一定金额的银行账户，学生可以通过磁条卡读写器和身份证识别器制作与现实相仿	套	1	

		<p>的银行卡。</p> <p>1.2移动购物务区 系统需提供现在流行的虚拟货架，在系统搭建的交易环境下，能够通过二维码和彩码技术，查询对应的商品和下单。</p> <p>★1.3移动支付 支持网银、pos机、消费机和指纹支付四种形式的移动支付方式对购买的商品进行支付操作。 学生可以通过写卡器标示非接触式卡片，模拟现实中的RFID卡，实现消费和身份验证两种功能。</p> <p>1.4手机充值 可模拟现实生活中实际应用，对手机进行模拟充值，实现手机代缴业务费，话费查询，充值。</p> <p>1.5票务在线 提供电脑作为服务端处理网站数据和票务信息，手机客户端进行出行机票、火车票的查询、预定。 学生可以通过移动终端等进行在线选机票座位，通过身份证识别器，识别当前用户订购的车票或者机票，然后打印相应的车票和机票。</p> <p>1.6餐饮住宿 提供电脑作为服务端设置酒店名称和住宿信息，手机客户端进行宾馆入住的预定、登记等操作。 可以自动定位到当前用户所在地区的城市，快速搜索对应的酒店网上预订，线下通过POS机或者消费机进行支付。</p> <p>★1.7旅游 根据手机终端自动定位到该城市区域内景点介绍，以及出发路径和导航功能，学生利用该模块进行在线购票操作，并通过彩码（彩色二维码）进行消费及确认，打印门票。</p> <p>★1.8证券行情 通过手机终端了解当前最新的证券行情，体验手机证券的便捷和及时</p> <p>★1.9影院 通过LBS服务和手机地图定位，搜索附近的电影院信息，查阅最新电影海报；进行远程订票、在线选座和付款功能，发送短信给用户，用于实体消费；提供电脑作为服务端进行电影票的兑换和线下付款，通过二维码扫描器扫描二维码，实现电影票的打印。</p> <p>★1.10校园地图 根据学校定制校园地图，融合并能定位到校园内所有景点设施，以及校园周边商家服务，提供导航、介绍功能。学生可通过后台自定义地图元素。学生可以分享周边商家，增强学生间互动。</p> <p>★1.11微营销 通过微信、微博的开通实现针对商品的营销推广，体验移动营销的手段和模式。在移动终端上直接向分众目标受众定向和精确地传递个性化即时信息，通过与消费者的信息互动达到市场营销目标的行为。</p> <p>★1.12具有指纹识别和静脉识别两种生物识别技术，其中指纹识别使用的是电容指纹识别技术。能够在手机银行模块进行指纹识别采集，在移动购物、旅游景点、机票预订、车票预订、酒店预订和电影票等模块，针对线下订单，可以进行指纹识别支付；静脉识别应用于手机银行、移动支付、移动购物、旅游景点、机票预订、车票预订、移动物流、酒店预订、电影票等场景中。在上述模块中进行静脉采集，采集完成后，可以进行静脉识别登录</p> <p>二、管理功能 强调自助探索学习方式，弱化教师管理功能。系统需提供电脑端管理页面，教师可以发布实验任务要求、实</p>			
--	--	--	--	--	--

			<p>验所需附件等；实验监控页面，教师能够查看每个学生使用移动应用进行商务训练的结果、监控移动购物所需的电子商务商城统计数据；移动开发提交页，教师能够接收并查看学生在移动开发中的学习成果。</p> <p>三、考核功能</p> <p>采用报告结果型考核方式，学生实验结束后提交实验结果或实验报告，有教师根据考核标准评分。</p> <p>有教师批改登分、支持批量登分、汇总分数功能，学生查看分数等功能。</p> <p>学期末，教师可按课程、按班级打包下载学生实验。</p> <p>支持督导按学期、课程、实验、浏览实验报告内容、提交情况、评分情况</p>			
23	电脑	联想、宏基、戴尔	<p>1、★Intel Core i5-7400, Intel H110 及以上；</p> <p>2、内存≥4G DDR4 2400MHz, 不少于 2 个 SoDIMM 插槽, 最大支持 32G, 硬盘≥1TB SATA7200 转；</p> <p>3、★独立 2G 显存, ≥19.5 寸 WLED 背光显示屏, 分辨率 1600*900；</p> <p>4、M.2 接口高速无线网卡；集成声卡, 内置扬声器, 数字阵列麦克风；</p> <p>5、防水键盘、光电鼠标；</p> <p>6、≥6 个 USB (至少 2*USB 3.1 接口, 其中一个支持关机充电), 6 合 1 读卡器, HDMI 接口, 可双屏显示；</p> <p>7、原厂同品牌一键恢复操作系统 (非 Windows 自带功能)；</p> <p>8、★150W 80Plus 金牌电源；可选 720P 180 度可旋转高清摄像头</p> <p>9、相框式底座；</p> <p>10、出厂带远程管理软件, 能在 WINDOWS 下实现 USB 端口有效管理、能配置网络带宽、流量；可及时更新操作系统、安全补丁及业务系统的安装或升级；能对软/硬件资产进行统计, 监控软/硬件变更, 并可报警；能够提供完善报表和系统日志；</p> <p>11、★一体机同品牌私有云盘 私有云盘资料同步：用户可自行选择格个人计算机上端文件夹, 并自动同步至云端储存空间。</p> <p>私有云盘资料加密：支持档案加密 AES</p> <p>私有云盘在线资料编辑：DOC、DOCX、PPT、PPTX、XLS、XLSX</p> <p>私有云盘支持远程 zip/unzip 直接操作, 无需解压</p> <p>私有云盘远程转换 PDF 私有云盘储存空间：指定硬盘空间, 可支持 SAF (存储访问框架)</p> <p>私有云盘单一登录：注册账户</p> <p>私有云盘安装方式：可安装于实体主机或虚拟机 VM</p>	台	6	
24	椅子	定制	<p>定制</p> <p>符合人体工学设计, 具有工学扶手, 曲线靠背</p> <p>产品尺寸约 (区间值)：40-48.3*32-36.6 (最宽尺寸 50-54.1) 0*80-88.2cm</p> <p>钢制脚</p> <p>固定扶手, 网布材质面料, 高强度尼龙</p>	把	6	
25	课桌	定制	<p>根据场地定制 (大小尺寸、桌子形状根据场地可进行微调, 形式定制成“S”型)：</p> <p>要求每个工位长 60-80cm, 宽 45-60cm；</p> <p>风格：简约办公风格 (长方形为宜)</p> <p>材质：木材部分, 采用三聚氰胺板或组合板或木质板等, 结构金属, 采用优质钢架</p>	套	20	

			工位配有线槽，方便走线布置等 			
26	桌椅	定制	定制 符合人体工学设计，具有工学扶手，曲线靠背 产品尺寸约（区间值）：40-48.3*32-36.6 （最宽尺寸 50-54.1）0*80-88.2cm 钢制脚 固定扶手，网布材质面料，高强度尼龙	把	20	
27	投影机	奥图码 明基 优派	1、★采用德州仪器 DLP 投影技术 2、★亮度≥5000 流明（ISO21118 流明），分辨率：1024*768，支持分辨率：UXGA（1600*1200），对比度≥13000:1 3、镜头 F= 2.5 f=15.94~25.5mm ±30° 数字梯形校正 4、智能省电、极致色彩技术、支持 3DTV play(nVidia)、3D 梳状滤波器、3D 色彩管理 5、DLP Link 技术，支持 3D 格式 6、高品质数字输入端子 HDMI（V1.4a） 7、内置 20W 扬声器，具有立体声输入输出接口 8、★灯泡寿命≥2500 小时（智能省电模式）/ ≥3500 小时（高亮模式）TBD 9、支持无线模块（USB 接口）；快思聪网络控制；兼容 PJ Link 网络控制、有线网络投影 10、支持自动开机（当侦测到 VGA 信号时）；支持快速冷却；支持快速恢复功能，可迅速重新启动 11、顶部灯泡盖设计、防尘过滤器 12、★投标时提供原厂家针对本项目授权和机器保修 3 年、灯泡保修 1 年售后服务承诺函原件	台	1	
28	无线路由器	TP-link	传输频段 2.4GHz 频段；5GHz 频段 传输速率 1300M 规格信息 Wan 口数量（千兆）1 个 Lan 口数量（千兆）4 个 传输标准 IEEE 802.11n；IEEE 802.11g；IEEE 802.11b；IEEE 802.11.ac；IEEE 802.11.a；IEEE 802.3；IEEE 802.3u；IEEE 802.3ab 网络协议 TCP/IP 协议 工作温度 0℃ 到 40℃ 存储温度 -40℃ 到 70℃ 适用频段 2.4GHz+5GHz	台	1	

29	引导式智慧移动端	<p>国产</p> <p>一、硬件要求：  1、软硬一体化设计：将快捷指示灯与 APP 应用结合，点击快捷指示灯即可打开指定 APP 应用。  2、教学专用平板：专为教学而定制的 ROM 和硬件设计，学生使用轻薄有度，让教师在教学时更加舒适。  3、精准书写体验：采用真实的笔杆外形，无线免电池感应可感应压力（压感等级 1024 级），让用户享有更自然的书写体验，提供优异的稳定性与耐用度，给用户带来精准的书写体验。  4、健康关爱专利：当视线距离低于 40CM 时，主动提醒用户调整至正确的使用姿势，更加保护青少年的视力。  5、拍摄随心自如：前置 500 万，后置 1300 万像素高清摄像头，完美支持自拍，即拍即美颜，无需后期处理。  6、屏幕显示：采用全贴合技术与特殊镀膜的 10.1 寸液晶屏，提升透光度并减少刺眼的反射光通过降低屏幕的反射率，增加屏幕透光度，从而保护眼睛和视力。1920×1200 (Pixel) 高解析度屏幕，PPI 达到 224 像素/寸，高于普通分辨率的画质体验，让视频效果得到最佳呈现。  7、网络连接：WIFI 支持标准 802.11 a/b/g/n，支持 2.4G 和 5G 双频，同时支持蓝牙 4.0。</p> <p>一、软件配置要求：  （一）授课功能：  该系统实现教师备授课一体化的目的，在备课过程当中可随时一键切换到授课模式，并自动唤醒和控制学生端，帮助教师高效备课、授课（要求 1 套能提供 300 点 PC 机位）。</p> <p>备课模式：  提供云端教育资源库，教师可在云端资源库找到大量丰富的公共课件及教学素材；  提供校本库功能，老师可以上传教学素材到校本库中，也可以下载其他老师上传的教学素材；  教师可对授课教材版本、年级、学科、课程章节进行选择 and 切换，同时支持设置为默认选项，方便教师快速进入要上的课程；  一键调用云端教育资源库中课件的所有页面，也可以选择直接插入课件中的指定页面；  支持快速插入本地图片、视频和动画等教学素材；  ★需兼容 PPT 格式的课件资源，教师可直接调用本地的 PPT 课件进入备课系统进行编辑；  各类资源支持关键字模糊搜索功能；  支持在编辑课件过程中预览、拖拽、插入所需的教学资源和素材；  支持教师创建新题目，可编辑多种题型，提供的题目类型不少于 35 种，如常见客观题：单项选择题、多项选择题、填空题、连线题等类型；常见主观题：手写题、组词题等；也可以编辑有较强互动性的题型，如：连连看、选词填空题、猜词游戏题、分类题、记忆卡片、分式加减题；  教师可对题干、选项、答案、解析等内容进行编辑，并可对编辑好的试题进行预览和试做；  提供网盘功能，教师可将课件、视频、图片、Flash、音频等教学资源上传网盘。</p> <p>授课模式  ★教师编辑完课件后，可一键从备课模式切换到授课模式，并自动唤醒和控制同一局域网内的至少 60 台学生电脑，快速进入可交互的授课模式；  教师上课时能实现对学生终端的锁屏控制，锁定所有物理按键、虚拟按键；学生终端在进入课堂后自动锁屏，并无法自行退出智慧课堂系统；  需为教师提供不少于 6 种授课工具，包括学科工具、互动工具、画笔、橡皮擦、清除墨迹、返回桌面等功能；  打开班级花名册，可以查看学生在线情况；</p>	部	20	
----	----------	--	---	----	--

		<p>教师可随时将当前授课界面推送给学生终端，实现同屏显示；  教师可以向学生终端推送任务，系统可以根据学生端的测试结果进行数据统计，为教师提供教学结果的展示；  与作业系统使用同一套账号，并且数据融通，教师使用布置作业功能；  教师可以对学生作答给予及时鼓励，需提供至少包括鼓掌、洒彩带、洒彩屑等 3 种酷炫效果，以提高课堂活性；  画笔工具需提供不少于 9 种颜色的画笔，包括红色、蓝色、黑色等常用颜色，方便老师授课时做标记；  授课模式支持教师跨平台、多手机终端应用，提供二维码扫描的方式快速下载移动控制软件，实现教师课堂移动教学。移动控制软件需支持 Android 和 iOS 设备；</p> <p>(二) 智慧课堂</p> <p>1、趣味性互动设计  智慧课堂可实现教师和学生之间真正的互动，更大程度的满足了教师与学生之间互动的整体需求，实现教师分屏讲解、截屏发送主观题、课堂统计等功能。此外，学生的答题过程及随堂记录等存储到云端。</p> <p>2、多终端、多模式使用  智慧课堂根据课中教与学需求，分为教师端和学生端两种使用界面。教师登陆教育 PPT，确认开始上课，则该班级所有学生平板自动切入到智慧课堂的学生端界面，无需登陆即可实现教师端与学生端的同步教学。  教师可根据班级现有的智能设备，以及不同的教学场景需求，采用教师 PC+学生 PAD 的终端组合模式，在教室电脑（搭配电子白板）、液晶一体机等设备上安装登陆 PC 版教师客户端，并使用安卓系统智能设备远程控制课件翻页，实现与该班级同学派学生端进行教与学的交互。</p> <p>★3、实时掌握学生学习状态  智慧课堂可为教学活动提供多样化的实现方式。目前，主要的教学活动有讲授式、谈话式、研讨式和实践活动式四种。但是传统的教学方式根据不同的方法收到反馈的时间不同，教师与学生一对多的整体局面，导致学生需要课上作业课后做、前一天的作业要到第二天教师才有时间批改、教师需要浪费大量的时间去批改学生作业及讲解难点等等。智慧课堂将帮助解决以上问题，教师一键点名、随机出题、试题一键下发、回收和修改等，发现问题后在课堂上老师就可将学生在试题中的疑难点直接进行讲解。不仅节约了教师的大量时间，学生的学习效率也能够大大提高</p> <p>(三) 作业系统  课后作业系统，旨在减少教师布置作业、批改作业时的工作量，老师能够针对学生特点，进行个性化作业的布置，帮助学生强化学习，查漏补缺；学生能及时看到作业情况的反馈，提高做作业效率，及时了解学习情况，巩固学习成果。  课后作业系统主要分为教师版和学生版，教师版通过 WEB 端访问作业系统，并可直接将作业布置给相应的班级；学生版通过同学派或 WEB 端登入作业系统后，将接收到教师布置的作业内容，完成后可直接提交自动批阅，并生成作业报告。此外，支持学生在网络连接情况下，将作业提前下载到同学派端，支持离线做作业。</p> <p>四、教育云平台</p> <p>1、数据管理：数据存储、资料分享。  2、大数据分析：云平台将大数据技术应用到教育领域，通过解决巨量数据处理问题促进其突破性发展。大数据处理流程可以概括为四步，分别是数据采集、导入和预处理、统计和分析，最后是数据挖掘。  3、框架支撑：云平台提供移动应用框架与 Web 应用框架，可以极大简化应用开发流程，从而解放开发人员，让开发人员更专注业务代码。</p>			
--	--	---	--	--	--

			<p>4、运维管理：云平台提供需求管理功能（交付管理系统）、服务运维管理（SDP Console），可以提高云平台的管理、运维效率。</p> <p>5、备份管理：云平台采用多种备份机制，备份策略主要采用了三种：全量备份、增量备份以及容灾备份，给云平台的数据带来了极高的安全稳定性，即使是灾难发生时，云平台也可继续正常工作。</p> <p>五、后台管理系统 管理学校、班级、教师以及学生信息。 ★需配合所投移动终端产品提供联动功能现场演示。</p>			
30	网络机柜	图腾 奥尔立 华生	<p>18U 网络交换机机柜</p> <p>1、符合 ANSI/EIA RS-310-D、IEC297-2、DIN41491；PART1、DIN41494；PART7、GB/T3047.2-92 标准；兼容 ETSI 标准；</p> <p>2、高密度平板六角网孔前后门，一揽子解决机械保护、通风散热、外部观察机器运行状态三方面的使用要求；</p> <p>3、前后为圆形通风孔的上下框；外观高贵典雅，工艺精湛，尺寸精密，结构坚固，最大静载达 800KG(带支脚)；</p> <p>4、高效坚固的并柜连接；前后门配高级弹力锁；防护等级：IP20；</p> <p>5、主要材料：SPCC 优质冷轧钢板制作；</p> <p>6、表面处理：方孔条镀蓝锌；其余：脱脂、磷化、静电喷塑。</p>	只	1	
31	无线 AP	锐捷 H3C HUAWEI	<p>硬件规格：</p> <p>1、★支持标准的 802.11n 协议，采用双路双频设计，可同时工作在 802.11a/n 和 802.11b/g/n 模式</p> <p>2、★射频卡工作模式可灵活可调整，可以实现 2G+2G，5G+5G 等部署模式，提供官网链接与截图并加盖原厂商公章</p> <p>3、★支持 2 条空间流，单频最大接入速率≥300Mbps，整机最大接入速率≥600Mbps 整机最大接入用户数 256，提供网站截图复印件</p> <p>4、★提供 1 个 console 管理口，1 个 10/100/1000Base-T 以太网上联端口(支持 POE 受电)，一个下联 LAN 端口，一个扩展的 USB 接口</p> <p>5、单个 AP 可支持≥32 个 SSID</p> <p>6、支持标准的 802.3af 协议进行 PoE 供电，整机功耗小于 15.4w，也可支持本地电源供电</p> <p>7、产品功能为平衡不同终端用户的上网体验，要求 AP 支持对无线终端的公平调度以实现公平占用</p> <p>8、设备与无线控制器配合，支持 iOS、安卓和 windows 等主流智能终端操作系统自动识别，提供适应屏幕比例与尺寸的认证页面，实现轻松访问</p> <p>9、支持胖/瘦 AP 两种工作模式的切换，在瘦 AP 工作模式时，AP 与控制器之间采用国际标准的 CAPWAP 协议通信</p> <p>10、为增强无线网络可靠性，支持当 AC 宕机时，AP 切换为智能转发模式继续传输数据，保证无线用户正常使用</p> <p>11、支持 IPv6 技术，包括报文透传，IPv6 终端接入认证</p> <p>12、支持无线入侵检测传感器模式，配合 WS 无线控制器可实时监控、报警和处理非法攻击行为</p> <p>13、支持实时频谱防护，可视化射频干扰源对无线局域网的性能的影响</p> <p>14、★支持 mac 认证、Web 认证、802.1X 认证、WAPI 认证</p> <p>15、★支持简单 WEB，无需 console 即可完成设备的初始化、配置、使用、管理</p> <p>16、为便于后期的管理，要求无线接入点须和网络管理系统进行联动，可以通过网管软件进行配置和拓扑发现，并能进行状态监测和告警，实现有线无线一体化网管平台</p>	只	1	

			17、★支持二维码认证功能；能与安全计费管理系统联动，实现准入认证和计费的功能 18、★产品资质： 提供工信部 IPv4 进网许可证 国家强制性产品认证证书（3C）			
32	交换机	锐捷 H3C HUAWEI	1、全千兆安全智能弱三层交换机，交换容量≥208G，包转发率≥51Mpps； 2、整机提供 28 千兆端口接入，24 口 10/100/1000M 自适应电口交换机，4 口 SFP 非复用端口 USB 接口支持； 3、L2 功能：4K 个 802.1Q VLAN、链路聚合、端口镜像（SPAN、RSPAN）、生成树（STP、RSTP、MSTP）、DHCP Relay、DHCP（DHCPv6） Snooping、IGMP Snooping v1/v2/v3、MLD Snooping、链路检测协议；IPv6 支持：IPv6 编址、邻居发现协议（ND）、ICMPv6、无状态自动配置、PMTU 等。支持标准的 IPv6 协议族，可实现基于 IPv6 的网络管理和 QoS。 4、三层特性：IPv6 基础协议：IPv6 编址、邻居发现协议（ND）、ICMPv6、IPv6 Ping、IPv6 Tracert 等 5、支持 IPv4、IPv6 静态路由； 6、管理特性：SNMPv1/v2C/v3、CLI(Telnet/Console)、RMON(1, 2, 3, 9)、SSH、Syslog、NTP/SNTP、Web；	台	1	
33	消费机	西奥	西奥科技 i6，能够进行刷卡消费使用	台	6	
34	非接触式卡片	定制	定制，记录消费者身份	片	50	
35	写卡器	西奥	西奥科技 S210C 设置非接触卡片基本信息 1. USB 通讯：USB 供电 2. IC 卡写卡及读取序列号功能 3. 格式选择：支持 M1 兼容格式 IC 卡，多种卡格式选择 4. 显示直观：中文 LCD 显示，卡号显示直观 5. 读卡效距离：读卡有效距离 50mm 以上	台	1	
36	二维码读取器	夏浪	夏浪科技 SL-QC15S 读取条码信息 支持二维码商用扫描。 组扫描方式：CMOS	台	2	
37	条码扫描器	摩托罗拉	摩托罗拉 LS2208AP，扫描物流订单条码 单板构造，适合连续使用 准确的一维条形码初次采集 多板载接口	台	1	
38	身份证识别器	华视	华视 CVR-100U/D，读取身份证信息，进行相应身份认证，得到相应信息 1、符合居民身份证阅读器通用技术要求，兼容 ISO14443（TypeB）标准； 2、工作频率：13.56MHz（fc）；	台	2	

			3、天线能量输出： 1) 天线表面磁场强度 (Hmax) ≤7.5A/m rms; 2) 天线表面法线方向 5cm 处电磁场强度 (Hmin) ≥1.5A/m rms; 4、接口：USB 接口；			
39	IC 门禁	西奥	西奥科技 S301CT 进行用户识别，通过手机实现考勤信息记录 1. 供电电源：DC12V / 5A (主板电流<100mA, 读头电流<100mA) 2. 负载功率：40W (含电锁报警器等外接设备) 3. 读卡参数：支持 EM 卡、M1 卡；刷卡处理时间≤0.1 s 4. 读头接入：支持 WG26、WG34 等协议读头，距离最大为 200m 5. PC 通讯：支持 TCP/IP 通讯，最大距离为 100 m 6. 存储容量：授权用户：4.5 万人事件记录：7 万条	台	1	
40	磁条卡写磁器	辰明	辰明 MSR2170U 写入银行卡相应信息 1. 工作环境：温度 0-40℃ 相对湿度 20-90%RH 2. 电源：DC+12V 读电流≤85mA 写电流≤600mA 3. 拉卡速度：10-120cm/s 4. 读写标准：ISO7810/7811-1-5;IBM 5. 记录密度	台	1	
41	密码键盘	辰明	辰明 CM514B 与银行交易时银行卡密码 可与 PC 计算机及 STAR 系列终端、GW 系列终端、WYSE 终端、新大陆终端、国光终端、海威终端、紫针终端等国内外主要终端厂商的产品相连接。可根据用户需求配接不同的电缆以适合各种不同的终端要求。	台	1	
42	磁条卡	定制	定制，银行磁卡	张	150	
43	POS 机	新国都	新国都 K320 读取磁条卡信息 1. 拉卡速度：10-120cm/s 2. 读写标准：ISO7811-7815 3. 输出接口：RS-232 4. 磁头寿命：> 60 万次 5. 电源：DC 5V±5% 180mA	台	6	
<b>三、电子商务项目研讨工作室</b>						
45	会议桌椅	定制	1. 定制：椭圆形或长方形 2. 采用环保优质面板，具有高抗压性、耐磨、硬度高、防火、防水、防污、耐高温、抗酸碱。符合 E0 环保标准，	台	1	

			<p>甲醛含量低于国家标准；</p> <p>3. 封边条采用高品质材料，采用全自动直线封边机，2mm 厚 PVC 同色封边，不易脱落，美观大方。</p> <p>4. 优质钢脚架、钢管表面经过除锈、磷化、静电喷塑、高温固化、高光烤漆而成。不易脱落。</p> <p>5. 所有的五金件采用知名一线品牌产品，保证整体质量；</p> <p>配套 10 张椅子</p> <p>钢制脚架，固定扶手，</p> <p>高回弹性和承重性网布</p> <p>具有旋转与升降功能</p> <p>(具体可根据要求作调整)</p>			
46	投影机	奥图码 明基 优派	<p>1、★采用德州仪器 DLP 投影技术</p> <p>2、★亮度≥5000 流明（ISO21118 流明），分辨率：1024*768，支持分辨率：UXGA（1600*1200），对比度≥13000:1</p> <p>3、镜头 F= 2.5 f=15.94~25.5mm ±30° 数字梯形校正</p> <p>4、智能省电、极致色彩技术、支持 3DTV play(nVidia)、3D 梳状滤波器、3D 色彩管理</p> <p>5、DLP Link 技术，支持 3D 格式</p> <p>6、高品质数字输入端子 HDMI（V1.4a）</p> <p>7、内置 20W 扬声器，具有立体声输入输出接口</p> <p>8、★灯泡寿命≥2500 小时（智能省电模式）/ ≥3500 小时（高亮模式）TBD</p> <p>9、支持无线模块（USB 接口）；快思聪网络控制；兼容 PJ Link 网络控制、有线网络投影</p> <p>10、支持自动开机（当侦测到 VGA 信号时）；支持快速冷却；支持快速恢复功能，可迅速重新启动</p> <p>11、顶部灯泡盖设计、防尘过滤器</p> <p>12、★投标时提供原厂家针对本项目授权和机器保修 3 年、灯泡保修 1 年售后服务承诺函原件</p>	台	1	
47	投影幕布	红叶 经科 白雪	120” 电动遥控玻珠幕布、带无线遥控一套	台	1	
48	投影机吊架	国产	国产投影机吊架	只	1	
<b>四、创客空间</b>						
49	电脑	联想、宏基、戴尔	<p>1、★Intel Core i5-7400, Intel H110 及以上；</p> <p>2、内存≥4G DDR4 2400MHz，不少于 2 个 SoDIMM 插槽，最大支持 32G，硬盘≥1TB SATA7200 转；</p> <p>3、★独立 2G 显存，≥19.5 寸 WLED 背光显示屏，分辨率 1600*900；</p> <p>4、M.2 接口高速无线网卡；集成声卡，内置扬声器，数字阵列麦克风；</p> <p>5、防水键盘、光电鼠标；</p> <p>6、≥6 个 USB（至少 2*USB 3.1 接口，其中一个支持关机充电），6 合 1 读卡器，HDMI 接口，可双屏显示；</p> <p>7、原厂同品牌一键恢复操作系统（非 Windows 自带功能）；</p>	台	12	

			8、★150W 80Plus 金牌电源；可选 720P 180 度可旋转高清摄像头 9、相框式底座； 10、出厂带远程管理软件，能在 WINDOWS 下实现 USB 端口有效管理、能配置网络带宽、流量；可及时更新操作系统、安全补丁及业务系统的安装或升级；能对软/硬件资产进行统计，监控软/硬件变更，并可报警；能够提供完善报表和系统日志； 11、★一体机同品牌私有云盘 私有云盘资料同步：用户可自行选择格个人计算机上端文件夹，并自动同步至云端储存空间。 私有云盘资料加密：支持档案加密 AES 私有云盘在线资料编辑：DOC、DOCX、PPT、PPTX、XLS、XLSX 私有云盘支持远程 zip/unzip 直接操作，无需解压 私有云盘远程转换 PDF 私有云盘储存空间：指定硬盘空间，可支持 SAF（存储访问框架） 私有云盘单一登录：注册账户 私有云盘安装方式：可安装于实体主机或虚拟机 VM			
50	办公桌	定制	组合屏风办公桌、双人位 具体可按按业主要求定制，以下作为参考： 台面面板基材采用优质 E1 级及以上高密度纤维板，厚度不低于 25mm。所有材料均采用优质环保材料，均达到国家环保（国家检测 E 级标准）要求，甲醛含量达欧洲免检产品标准。 板材具有耐磨、硬度高、防火、防水、防污、耐高温、抗酸碱等优点； 优质高档防火板饰面，优质同色加厚封边条； 优质钢脚架、结构稳定、承重力强；强弱电布线与插座可走钢管内部，美观大方。	套	6	
51	椅子	国产	靠背可升降人体工学办公椅 符合人体工学设计，具有工学扶手，曲线靠背 产品尺寸约（区间值）：40-48.3*32-36.6 （最宽尺寸 50-54.1）0*80-88.2cm 钢制脚 固定扶手，网布材质面料，高强度尼龙	张	12	
52	无线路由器	Tp-link	传输频段 2.4GHz 频段；5GHz 频段 传输速率 1300M 规格信息 Wan 口数量（千兆）1 个 Lan 口数量（千兆）4 个 传输标准 IEEE 802.11n；IEEE 802.11g；IEEE 802.11b；IEEE 802.11.ac；IEEE 802.11.a；IEEE 802.3；IEEE 802.3u；IEEE 802.3ab 网络协议 TCP/IP 协议 工作温度 0℃ 到 40℃ 存储温度 -40℃ 到 70℃ 适用频段 2.4GHz+5GHz	台	1	

53	网络机柜	图腾 奥尔立 华生	18U 网络交换机机柜 1、符合 ANSI/EIA RS-310-D、IEC297-2、DIN41491; PART1、DIN41494; PART7、 GB/T3047.2- 92 标准;兼容 ETSI 标准; 2、高密度平板六角网孔前后门,一揽子解决机械保护、通风散热、外部观察机器运行状态三方面的使用要求; 3、前后为圆形通风孔的上下框;外观高贵典雅,工艺精湛,尺寸精密,结构坚固,最大静载达 800KG(带支脚); 4、高效坚固的并柜连接;前后门配高级弹力锁;防护等级:IP20; 5、主要材料:SPCC 优质冷扎钢板制作; 6、表面处理:方孔条镀蓝锌;其余:脱脂、磷化、静电喷塑。	只	1	
54	交换机	锐捷 H3C HUAWEI	1、全千兆安全智能三层交换机,交换容量 $\geq 208G$ ,包转发率 $\geq 51Mpps$ ; 2、整机提供 28 千兆端口接入,24 口 10/100/1000M 自适应电口交换机,4 口 SFP 非复用端口 USB 接口支持; 3、L2 功能:4K 个 802.1Q VLAN、链路聚合、端口镜像 (SPAN、RSPAN)、生成树 (STP、RSTP、MSTP)、DHCP Relay、DHCP (DHCPv6) Snooping、IGMP Snooping v1/v2/v3、MLD Snooping、链路检测协议;IPv6 支持:IPv6 编址、邻居发现协议 (ND)、ICMPv6、无状态自动配置、PMTU 等。支持标准的 IPv6 协议族,可实现基于 IPv6 的网络管理和 QoS。 4、三层特性:IPv6 基础协议:IPv6 编址、邻居发现协议 (ND)、ICMPv6、IPv6 Ping、IPv6 Tracert 等 5、支持 IPv4、IPv6 静态路由; 6、管理特性:SNMPv1/v2C/v3、CLI(Telnet/Console)、RMON(1,2,3,9)、SSH、Syslog、NTP/SNTP、Web;	台	1	
55	商品陈列柜	定制	展示柜主框架均采用行业领先的优质钛合金材料+环保高密度板组合; 参考尺寸:100*60*90cm;一套二个,具体尺寸根据实际情况可定制。颜色也根据实际情况可定制; 采用钢化玻璃,或有机玻璃作为展示窗材料;硬度高,不易破碎损坏; 采用高档五金配件,设计时依据工程学设计原理,结构稳定、牢靠耐用。 可以安装射灯等加强商品展示的饱满度	项	3	
56	办公柜	定制	具体尺寸根据实际情况可定制。颜色也根据实际情况可定制; 采用环保优质面板,具有高抗压性、耐磨、硬度高、防火、防水、防污、耐高温、抗酸碱。符合 E0 环保标准,甲醛含量低于国家标准;	项	4	

### 五、电子商务项目实训室

57	教师机	宏碁 联想 惠普	<p>1、★Intel Core i5, Intel H110 及以上;</p> <p>2、内存≥4G DDR4 2400MHz, 最大支持 2 个内存槽位, 硬盘≥1T SATA7200 转;</p> <p>3、★独立 2G 显存, ≥21.5 寸 WLED 背光显示屏;</p> <p>4、集成/无线网卡; 集成声卡, 内置扬声器, 数字阵列麦克风;</p> <p>5、DVD-RW, 防水键盘、光电鼠标;</p> <p>6、≥5 个 USB (至少 2*USB 3.0), 6 合 1 读卡器, HDMI-out/HDMI-In 接口, 可用于双屏显示;</p> <p>7、原厂同品牌一键恢复操作系统 (非 Windows 自带功能);</p> <p>8、★150W 87Plus 内置节能电源; 可选 720P 高清摄像头, 并配物理安全防窥设计, 顶置提手, 方便移动, 防盗锁孔, 后 I/O 安全盖板;</p> <p>9、相框式底座, 可选俯仰底座;</p> <p>10、出厂带远程管理软件, 能在 WINDOWS 下实现 USB 端口有效管理、能配置网络带宽、流量; 可及时更新操作系统、安全补丁及业务系统的安装或升级; 能对软/硬件资产进行统计, 监控软/硬件变更, 并可报警; 能够提供完善报表和系统日志;</p>	台	1	
58	学生机	宏碁 联想 惠普	<p>1、★Intel Core i5-7400, Intel H110 及以上;</p> <p>2、内存≥4G DDR4 2400MHz, 不少于 2 个 SoDIMM 插槽, 最大支持 32G, 硬盘≥1TB SATA7200 转;</p> <p>3、★独立 2G 显存, ≥19.5 寸 WLED 背光显示屏, 分辨率 1600*900;</p> <p>4、M.2 接口高速无线网卡; 集成声卡, 内置扬声器, 数字阵列麦克风;</p> <p>5、防水键盘、光电鼠标;</p> <p>6、≥6 个 USB (至少 2*USB 3.1 接口, 其中一个支持关机充电), 6 合 1 读卡器, HDMI 接口, 可双屏显示;</p> <p>7、原厂同品牌一键恢复操作系统 (非 Windows 自带功能);</p> <p>8、★150W 80Plus 金牌电源; 可选 720P 180 度可旋转高清摄像头</p> <p>9、相框式底座;</p> <p>10、出厂带远程管理软件, 能在 WINDOWS 下实现 USB 端口有效管理、能配置网络带宽、流量; 可及时更新操作系统、安全补丁及业务系统的安装或升级; 能对软/硬件资产进行统计, 监控软/硬件变更, 并可报警; 能够提供完善报表和系统日志;</p> <p>11、★一体机同品牌私有云盘 私有云盘资料同步: 用户可自行选择格个人计算机上端文件夹, 并自动同步至云端储存空间。</p> <p>私有云盘资料加密: 支持档案加密 AES</p> <p>私有云盘在线资料编辑: DOC、DOCX、PPT、PPTX、XLS、XLSX</p> <p>私有云盘支持远程 zip/unzip 直接操作, 无需解压</p> <p>私有云盘远程转换 PDF 私有云盘储存空间: 指定硬盘空间, 可支持 SAF (存储访问框架)</p> <p>私有云盘单一登录: 注册账户</p> <p>私有云盘安装方式: 可安装于实体主机或虚拟机 VM</p>	台	50	
59	一体式电脑桌	定制	<p>根据场地定制 (大小尺寸、桌子形状根据场地可进行微调, 成“Y”型课桌):</p> <p>桌子: 要求每个工位长 60-80cm, 宽 45-60cm;</p>	位	50	

			<p>材质：木材部分，采用三聚氰胺板或组合板或木质板等，结构金属，采用优质钢架 工位配有线槽，方便走线布置等</p> 			
60	椅子	国产	<p>靠背可升降人体工学办公椅 符合人体工学设计，具有工学扶手，曲线靠背 产品尺寸约（区间值）：40-48.3*32-36.6 （最宽尺寸 50-54.1）0*80-88.2cm 钢制脚 固定扶手，网布材质面料，高强度尼龙</p>	张	50	
61	讲台	定制	<p>1、讲台设计和安装要求与地面牢固固定，能承受不小于 1000N 的水平推力。 2、讲台规格：不小于 L×B×H（≥1000 mm ×550 mm ×700 mm）； 3、架高底座（可选），高约 10 mm，全封闭板材料。</p>	台	1	
63	65 寸教学投影一体机	松下 鸿合 希沃	<p>一、屏体规格 ★1. 尺寸：≥65 英寸，LED 背光，液晶 A 规屏； 2. 屏幕物理分辨率：≥1920*1080； 3. 全屏显示比例 16:9； 二、整机外观 1. 要求整机外壳采用金属材质，抗撞抗划抗腐蚀；表面无尖锐边缘或凸起，保证师生安全使用； 2. ≥4mm 厚度钢化防眩玻璃覆盖屏体； 3. 交互平板表面钢化玻璃硬度不低于 7H；可见光透射比≥90%，雾度范围 2%-5%；（提供该功能国家级检测中心出具的检测报告复印件）； 4. 具备抗强光干扰性能，至少保证在 100K LUX 照度的光照下正常触控、书写（提供该功能国家级检测中心出具的检测报告复印件）； 三、硬件系统 1. 交互平板要求使用 Windows 和 Android 双系统架构并存设计方案； 2. 整机架构：要求使用插拔式模块电脑架构（不接受外挂盒模式），要求采用国际标准 80 针接口，便于后期升级及维护； 3. 主板规格：要求采用 H110 芯片组及以上，至少支持无盘启动、网络唤醒、上电开机、看门狗功能； ★4. 处理器性能：采用 Intel 第 6 代酷睿 Skylake 平台 I5 处理器（CPU 6500 及以上）、主频 3.2GHz 或以上配置</p>	台	1	

		<p>(提供检测报告复印件);</p> <p>5. 内存性能:4G DDR3 笔记本内存或以上配置;</p> <p>6. 硬盘性能:存储空间 128G SSD 或以上配置,并具有防震功能;</p> <p>7. 拓展接口:至少具备独立非外扩展 6 个 USB (至少包含 3 路 USB3.0) 接口、HDMI*1、RS232*1, DP*1, 满足教学拓展需求;</p> <p>8. 要求预装正版 Windows 10 Professional 专业版操作系统版本;</p> <p>9. 设备兼容与认证:插拔式电脑模块与整机必须为同一厂家制造并通过 3C 认证, 提供单独电脑模块 3C 认证 (制造商名称与整机 3C 制造商名称一致)</p> <p>四、硬件接口</p> <p>★1. 交互平板前置面板至少提供 1 路 HDMI 高清输入接口 (标准 HDMI 接口, 不接受转接方式), 满足高清教学信号源输入需求。</p> <p>★2. 交互平板前置面板至少提供 3 路 USB 接口, 其中一路为 USB 接口为 windows 与 Android 双读取, 且该 3 个接口均为 3.0 接口。为了方便后期使用, 不接受后方插拔式电脑上的 USB 3.0 接口。</p> <p>3. 交互平板输入端子: ≥1 路 AV; ≥1 路 YPbPr; ≥3 路 HDMI; ≥1 路 TV ; ≥3 路多媒体 USB; ≥1 路 RS232 接口; ≥1 路 RJ45;</p> <p>五、触控性能</p> <p>1. 触摸框要求采用前维护结构, 实现正面免工具拆装维护;</p> <p>2. 双系统下至少支持 10 点同时触控、10 笔书写, 触摸分辨率: ≥32768*32768;</p> <p>六、设备管理</p> <p>1. 提供开机硬件系统检测 (支持无 PC 状况下使用): 对系统内存、硬盘、红外框、内嵌电脑、屏温监控等提供直观的状态、故障提示;</p> <p>★2. 前置面板具备针孔式一键 PC 系统还原物理按钮, 不需专业人员即可轻松解决电脑系统故障;</p> <p>★3. 提供前置快捷按键实现硬件快速操作, 数量不少于 6 个, 其中包含综合设置键, 可一键呼出系统音量、屏幕亮度、显示比例、系统检测、童锁、单独听等功能进行快速设置;</p> <p>4. 支持智能 U 盘锁功能, 整机可设置触摸及按键自动锁定, 保证无关人士无法自由操作, 需要使用时只需插入 USB key 即可解锁</p> <p>5. 前置按钮能一键调节背光, 至少包含三种背光模式: 标准为规范亮度、节能为低亮度、自动为根据环境亮度自动适应调节背光亮度。</p> <p>6. 为了便于教育用户使用, 避免误操作, 要求交互平板前置物理按键具备中文标识;</p> <p>★7. 为便于教学应用, 交互平板左右两侧具有与教学应用密切相关的智能快捷键不少于 10 个, 并且双侧快捷键具有中文标识, 不占用屏显面积, 不接受软件快捷键方式;</p> <p>★8. 教学当中为防止误触控操作, 要求具备一键对触控进行关闭的功能。</p> <p>9. 交互平板需提供多样化护眼显示模式: 智能护眼、护眼书写、护眼光控;</p> <p>10. 要求具备关闭推拉黑板, 整机短时间内自动进入黑屏节能模式 (该功能启动时间可自主设置) 的功能; (提供国家级检测中心出具的检测报告复印件)</p> <p>七、嵌入式安卓教学应用</p> <p>1. 操作界面需具有清晰的中文标识;</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>★2. 主页提供中/高考、期中、期末等考试倒计时提示，支持自定义日期/时间；</p> <p>3. 安卓系统下提供多媒体课件(Office Word/Excel/PPT、PDF、音视频、图片、白板文档等)等资源自动分类浏览，具备搜索、粘贴、复制、删除等文档操作功能；</p> <p>4. 在任意信号源通道下始终保留简易操作图标（实现信号源切换、并在任意信号源下实现批注、智能笔等书写功能）；</p> <p>5. 具备整机接入外部信号源时，可自动识别并切换到该信号源通道，当该设备断开后自动切换至原信号源通道的功能；</p> <p>6. 整机具备信号源通道自动记录功能；</p> <p>八、交互平板智慧软件模块</p> <p>★1. 无需键鼠、U 盘等外接设备，直接支持二维码扫描方式快速注册与登陆，支持免登录直接使用本地教学工具与资源；</p> <p>★2. 支持所有应用模块的入口在统一界面上，包括备授课、资源中心、班级圈、个人中心。</p> <p>3. 支持远程课堂的功能：软件可以创建远程课堂，传输本地界面和摄像画面给听众；听众可以通过教师班级邀请进入课堂，也可以通过邀请码进入课堂。同时教师也可以加入其它老师创建的课堂。</p> <p>★4. 学科工具：提供至少 15 门学科工具，工具不是简单的静态图片，而是可以交互式操作的动画。动画课件：至少提供算盘、计数器、成语词典、电流/电压表、元素周期表、地球仪、拼图等动画课件；</p> <p>★5. 软件提供翻翻卡工具，可以制作多张正反两面的卡片，用户可以编辑卡片上的文字和图片内容，便于制作课堂小游戏。</p> <p>6. 提供思维导图功能，提供内容节点的上、下、左、右方位快速增删，支持节点内容编辑,支持思维导图逐级、逐个节点展开及收缩，满足不同教学需求。</p> <p>7. 至少提供硬笔、智能笔、荧光笔、激光笔、软笔、手势笔、手写识别、纹理笔、竹笔、图章笔等十种书写工具；手势笔提供手势翻页、擦除、聚光、放大等功能,并提供明确的手势定义说明;手势识别支持手写输入自动转变为标准电子文字;纹理笔提供多种纹理模板,并可自定义纹理;针对藏文、阿拉伯文教学需求提供竹笔工具;图章笔提供多种图章模板,可自定义图章图案,满足教师趣味教学需求;提供手势擦除功能;</p> <p>★8. 显微镜功能：提供显微镜仿真功能，可进行对洋葱表皮、叶绿体等细胞进行装片，进行粗螺纹、细螺纹进行调试观看细胞。实现科学课的显微镜仿真教学。</p> <p>9. 软件提供多种擦除方式，包括点擦除、区域擦除、擦除批注和擦除全部内容。擦除批注是指一键擦除书写笔迹，保留图片素材和图形素材。</p> <p>10. 正常打开 PPT 课件的播放，一键对 PPT 控制(如前后翻页)、绘图、聚光灯、书写批注等功能,并可将批注嵌入至 PPT 中做注释保存;支持 PPT 课件原有动画效果正常播放;</p> <p>11. 教学软件中提供 12 本人教版电子课本一年的使用权，内容覆盖小、初、高各年级的相关学科。</p> <p>★12. 家校联系功能：教师可通过移动端（手机、平板等）利用教学软件建立班级圈，发布班级公告，可以实时与家长沟通学生学习状况等信息</p> <p>6. 交互智能平板的平均无故障时间（MTBF）≥100000 小时，提供国家级检测机构所出具的证书以及检测报告复印件；</p> <p>九、含配套可移动式支架</p>			
--	--	---	--	--	--

64	交换机	锐捷 H3C HUAWEI	<p>硬件规格： ★全千兆交换机最大可用端口≥28个，配置≥24口10/100/1000M自适应端口，≥4个SFP光口（非复用） ★交换容量≥256G，包转发率≥51Mpps</p> <p>产品功能： 【二层功能】：L2功能：4K个802.1Q VLAN、链路聚合、端口镜像（SPAN、RSPAN）、生成树（STP、RSTP、MSTP）、DHCP Relay、DHCP（DHCPv6） Snooping、IGMP Snooping v1/v2/v3、MLD Snooping、链路检测协议；IPv6支持：IPv6编址、邻居发现协议（ND）、ICMPv6、无状态自动配置、PMTU等。支持标准的IPv6协议族，可实现基于IPv6的网络管理和QoS。 【ACL&amp;QoS】：标准IP ACL、扩展IP ACL、MAC扩展ACL、专家级ACL、支持IPv6 ACL；ACL采用硬件实现，在IPv4/v6 ACL启用后不影响交换机的处理能力，在开启大容量ACL（IPv4/IPv6）的情况下仍能达到限速转发。支持端口流量识别、支持802.1p/DSCP/TOS流量分类、每端口8个优先级队列、支持SP、WRR、DRR、SP+WRR队列调度；配置支持基于源/目的IPv6地址、源/目的端口等硬件IPv6 ACL和IPv6 QoS； 支持多种QoS优先级队列≥8个，可支持SP、WRR、DRR、SP+WRR、SP+DRR队列调度机制，保留对该指标的测试权利</p> <p>产品资质： ★提供工信部IPv4进网许可证，加盖原厂公章 ★国家强制性产品认证证书（3C），加盖原厂公章</p>	台	3	
65	75寸纳米触控智能黑板	希沃 鸿合 峰宁	<p>★1、黑板整体结构采用铝型材框架、模块化设计、壁挂式安装、方便安装拆卸，产品由一块显示、书写及触控功能主板和两块副板组成，可以在上面用水笔书写，又可以根据需要采用无尘粉笔和普通粉笔书写，且可以用普通板擦擦拭，黑板表面无污渍； ★2、纳米触控黑板必须采用全贴合工艺，（3C认证、节能认证上的产品名称必须为“全贴合纳米智能触控黑板一体机”）； ★3、产品整体尺寸：宽≥4000mm，高≥1200mm，厚≤70mm，中间主板显示区域采用75英寸液晶显示屏，单屏物理分辨率3840*2160，并支持纳米10点触控，投标产品须具有中国质量认证中心出具的有中国国家强制性产品3C认证证书（复印件加盖厂家公章）； ★4、产品具有中国国家节能产品认证证书（复印件加盖厂家公章）； ★5、为确保黑板平整性，智能黑板必须采用纯平面（玻璃拼缝小于1mm）、黑板四周应采用包边结构设计，防止玻璃脱落，更加安全稳固（提供黑板实物照片，加盖厂家公章）； ★6、产品具有国家玻璃质量监督检验中心出具的玻璃表面应力、抗冲击、霰弹袋冲击性能检验报告、防飞溅试验报告、抗磨性试验报告确保产品的整体安全性（提供复印件加盖厂家公章）； ★7、模块化电脑厚度；采用OPS插拔式架构，主机具有较强的防盗功能；处理器：不低于Intel Corei3；内存：不低于8G DDR3；硬盘：不低于128G-SSD固态硬盘；内置WiFi：IEEE 802.11n标准，保证足够的信号强度；内置网卡：10M/100M/1000M自适应；自带window17旗舰版系统，接口：HDMI≥1，VGA≥1，USB≥4，RS232≥1；外部接口：HDMI≥1USB≥1；外置HDMI信号输入具有优先识别功能； 8、一键从黑板书写模式切换到液晶触摸交互模式，通过触控黑板的表面进行人性化的交互操作，在黑板书写模式下自动关闭触控驱动程序，有效的减少司机故障； 9、纳米触摸触控智能黑板制造商为中国教育装备行业协会会员（提供相关证书）</p>	套	1	

			10、纳米触摸触控智能黑板制造商通过 ISO9001 质量管理体系认证和 ISO14001 环境管理体系认证、GB/T28001-2011/OHSAA18001: 2007 职业健康安全管理体系认证（提供复印件加盖公章）。			
66	服务器	HP IBM DELL	<p>1、产品类型：2U 机架式</p> <p>2、★处理器：Intel Xeon E5-2690</p> <p>3、★CPU 频率：2.9GHz</p> <p>4、标配 CPU 数量：1 颗，最大 2 颗</p> <p>5、★CPU 核心：八核（Sandy Bridge EP）16 线程</p> <p>6、主板芯片组：Intel C600（扩展槽 1×全高全长 PCI-E x16 插槽；3×半高全长 PCI-E x8 插槽；3×半高半长 PCI-E x8 插槽）</p> <p>7、内存：32GB ECC DDR3</p> <p>8、内存插槽数量：24</p> <p>9、★最大内存容量：768GB</p> <p>10、标配硬盘容量：900GB SAS（3 块 300GB SATA 硬盘），最大支持 24TB（8 块 3.5 英寸硬盘/16 块 2.5 英寸硬盘）</p> <p>11、磁盘控制器：PERC H310</p> <p>12、RAID 模式：RAID 5</p> <p>13、光驱：DVD</p> <p>14、网络控制器：Intel 四端口千兆网卡/双端口万兆网卡</p> <p>15、系统管理符合 IPMI 2.0 标准</p> <p>16、系统支持 Windows Server 2008 R2 SP1, x64（含 Hyper-V v2） Windows Small Business Server 2011 SUSE Linux Enterprise Server Red Hat Enterprise Linux</p> <p>17、电源数量 1 个</p> <p>18、保修政策：全国联保，享受三包服务，质保时间 3 年，支持 24 小时电话服务，售后服务由品牌厂商提供；</p>	台	1	
67	网络机柜	图腾 奥尔立 华生	<p>18U 网络交换机机柜</p> <p>1、符合 ANSI/EIA RS-310-D、IEC297-2、DIN41491；PART1、DIN41494；PART7、 GB/T3047.2- 92 标准；兼容 ETSI 标准；</p> <p>2、高密度平板六角网孔前后门，一揽子解决机械保护、通风散热、外部观察机器运行状态三方面的使用要求；</p> <p>3、前后为圆形通风孔的上下框；外观高贵典雅，工艺精湛，尺寸精密，结构坚固，最大静载达 800KG（带支脚）；</p> <p>4、高效坚固的并柜连接；前后门配高级弹力锁；防护等级：IP20；</p> <p>5、主要材料：SPCC 优质冷轧钢板制作；</p> <p>6、表面处理：方孔条镀蓝锌；其余：脱脂、磷化、静电喷塑。</p>	只	1	
68	微讲师课堂教学设备	依能、华银、优芽	<p>微讲师课堂教学设备是集领夹、头戴式无线麦克、激光手写笔、高清摄像头及配套软件为一体的多功能教学设备。创新无线教学理念，帮助教师摆脱讲台束缚，在教室任意位置授课，并且全程录制课堂制作优质教学资源。</p> <p>一、产品组成</p>	套	1	

产品名称	数量	单位	备注
多功能集成箱	1	个	
无线手写板	1	个	
激光手写笔	1	只	
高清摄像头	1	个	
头戴式麦克	1	个	
领夹式麦克	1	个	
信号接收器	1	只	集成箱的暗槽中
麦克风无线信号发射器	2	只	
U 盘	1	个	内含软件安装程序及帮助视频
软件加密狗	1	个	集成箱的暗槽中
笔座（含取笔器及 8 支笔芯） 3.5mm 转 6.5mm 镀金转接头	1	个	
各类连接线材	5	条	

二、产品技术要求：  
1、领夹、头戴式无线麦克  
免驱支持系统：Windows xp Vista sp2 Windows 7/8 .  
工作频段：ISM 2.4GHz 自由频段。  
预置信道数 10 个，可单发单收和一发多收。  
采样率：32KHz，分辨率：16bits  
音频时延<1.5mS。  
GFSK 数字调制/解调。  
信噪比 80dB，动态范围 81dB，接收灵敏度 -85dBm  
信道质量不好，误码率高时自动静音。  
4dBm 射频输出功率，可减少干扰相同频段中的其它设备。  
信道分离度@1KHz：90dB  
传输距离 15 米以上（静态）。  
工作温度 0~70 度  
声音时延<1.5ms

		<p>失真度 THD: 0.1%</p> <p>2、高清摄像头</p> <p>图象传感器: CMOS 传感器.</p> <p>免驱支持系统: Windows xp Vista sp2 Windows 7/8 .</p> <p>推荐分辨率: 1080*720.</p> <p>静态像素: 2000W 像素 (需软件支持).</p> <p>动态像素: 100W 像素</p> <p>速率: VGA 模式下 30fps/s.</p> <p>输出格式: USB2.0 使用无压缩 YUY2 或 MJPG.</p> <p>接口类型: USB2.0 High Speed (Isochronous).</p> <p>照度要求: 最佳效果照度 150Lux, 最低照度 2Lux.</p> <p>成像距离: 50MM~无限远.</p> <p>闪烁控制: 50HZ 或 60HZ.</p> <p>静态图片捕获存储格式: BMP/JPEG/PNG.</p> <p>动态图片捕获存储格式: AVI/WMV.</p> <p>工作温度: -10-40 度.</p> <p>USB 传输规格: USB2.0.</p> <p>3、无线手写板、激光手写笔</p> <p>2048 级真实压感, 远程操作电脑, 附带激光指示与翻页控制功能</p> <p>模拟书写笔迹, 书写流畅、无延迟, 根据需求自定义画笔颜色和线条粗细</p> <p>5080LPI 读取分辨率, 落笔定位精准, 绘画线条细腻圆润</p> <p>★15 米远距离传输, 稳定无延迟</p> <p>自动休眠节能, 持续使用 8 小时</p> <p>自动匹配各尺寸显示器, 支持双屏演示</p> <p>4、多功能集成箱</p> <p>多功能集成箱主要用于教学设备收纳、充电管理、音视频信息号处理。具备丰富的接口, 可以和教室机、功放/音响无缝对接, 内置信号传输系统, 将无线麦克风语音信号、摄像头视频信号、无线手写板操作信号整合集成, 传输到电脑录音、录像, 在投影仪/屏幕上显示, 并且实现音箱扩音。</p> <p>★集成箱还内置接触式磁吸充电系统, 讲师完成授课后将配套设备放入集成箱即可自动充电, 避免忘记充电影响后续课堂使用。</p> <p>三、产品功能</p> <p>1、微讲师板书</p> <p>根据授课场景需要, 微讲师板书软件可自由定义笔迹颜色、粗细, 在屏幕或预先备课的 PPT 上现场原笔迹书写、标注, 白板功能可对教学重、难点内容推导、解析, 强学生对内容的理解, 提高教学效率。授课过程中冗余板书内容可通过橡皮或清屏按钮清除当前屏幕所有板书, 替代传统粉笔、黑板和白板的束缚。其主要功能如下:</p> <p>粉笔工具, 可在屏幕自由书写电子板书;</p> <p>根据书写要求, 选择笔迹的线条颜色和粗细;</p>			
--	--	--	--	--	--

			<p>橡皮和清屏工具，可清除当前屏幕所有板书； 录制功能可同步录制课堂教学过程；</p> <p>2、微讲师录课 微讲师软件是一款简单、高效、经济适用的视频录制、数字化资源开发工具，让广大教师能够方便、低成本地制作高质量的教学视频，提高教师的信息化教学水平及教学效率。其主要功能如下： 录制区域可选：可录制全屏、特定区域或特定窗口。 录制内容/质量可设定：是否包括声音、视频以及视频大小、压缩质量等均可设定。 双路视频同时录制，兼顾电脑屏幕操作和教师授课情景，并可通过后期剪辑自由切换显示画面。 单轨道剪辑，支持视频通道切换、转场特效设置、成果发布 MP4 格式。 可进行视频片段剪辑，删除错误、冗余内容。 录制完成自动预览：本地可直接播放，无须在 IE 中打开课件。 采用 HTML5 技术，成果兼容平板、手机、PC 等各类终端设备。 支持将零散的视频快速组装成一门完整的视频课程。 支持远程点播：录制的课件经过编辑整理后可上传到任意 web 站点供远程点播。 ★支持 SCORM 标准：可导出为标准的 SCORM 课件包以便于上传到标准平台实现 E-Learning 学习。</p> <p>3、视频处理技术 单 PC 双通道高清视频录制及同步处理技术：在 PC 电脑上能同时满足两路视频（屏幕、摄像头），一路音频的同时录制；基于录制成果的同步处理技术支持多路音视频的同步播放。 自动化的纯软件视频非线性编辑技术：非线性编辑使视频的处理精确到每一帧，软件操作界面可视化，视频编辑所见即所得的效果；视频编辑的自动化处理极大简化了多路音视频素材编辑的步骤。 H.264 视频压缩编码：支持 h.264 流媒体视频编码，支持多终端播放。</p>			
<b>六、3D 桌面营销仿真沙盘实训室</b>						
69	触摸式互动桌面一体设备	国产	<p>型号：BST-HD003 触摸屏幕尺寸：60 寸 CPU：intel 酷睿 I5 1.7G 内存：4G DDR3 显示核心：intel HD4000 硬盘：64G SSD USB 接口：2XUSB2.0 网络：RJ45 1000M，802.11n 兼容 IEEE802.11a/b/g 电源：220V 功率：350W 外观尺寸：193cmX115cmX75cm 重量：90KG 操作系统：windows7 具备嵌入营销沙盘实训软件功能，实现触摸式互动操作。</p>	台	8	

70	电商营销仿真沙盘实验教学软件	国产	<p>1. 模拟企业环境 营销管理模拟实战系统能提供一个模拟的市场环境，参加训练的所有学生分组组成多家企业，并在一个共同的环境下相互对抗竞争，让学生在真实的环境下模拟运营一家企业，并分别担任企业的总经理、市场总监、渠道总监、国际总监、直销总监、财务总监等角色，全面体验企业从制订企业营销战略、分析市场环境、选择目标市场、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略、国际市场营销策略、网络营销策略、服务营销策略等各个阶段中的营销管理工作，学生要根据市场发展形势与竞争形势的变化独立完成，最终通过平衡计分卡的综合评价标准来全面衡量模拟企业的经营绩效。 营销管理模拟实战系统要求完全采用电脑模拟的形式，要求所有的企业经营决策全部在电脑上完成。整个系统包括服务器程序、教师端程序、学生端程序等部分，采用多层结构，教师和学生均可以通过局域网或互联网连接服务器使用。 ★软件主界面使用 360 全景 3D 场景（非图片,Flash 或视频）。</p> <p>2. 系统总体功能 (1) 学生角色分工： 每个小组包括了总经理、市场总监、渠道总监、国际总监、直销总监、财务总监等多种角色，教师可以通过参数配置设定由哪个角色来完成各项决策，可以设定全部由总经理角色来完成，也可以设定各人来完成相关决策，没有决策权的学生在电脑上将不能进行决策录入操作。 (2) 过程自动记录： 学生的所有经营决策过程自动记录，能实时查询做过的所有操作，以及对系统中企业各部门数据的影响变化情况和现金实时余额。 (3) 数据实时生成： 学生在完成每一步决策操作后，能实时看到企业各项数据的实时数据情况，完成每一个经营周期后，能实时看到企业的所有财务报表、分析指标、市场份额、竞争对手资料等各项数据。所有历史数据要求能实时查询。 (4) 平衡计分卡： 对每个模拟企业最终采用平衡计分卡进行综合评价，系统自动生成平衡计分卡分数。评估全面，无人为干预或作假因素影响，确保模拟运营客观公平公正。 (5) 数据实时查询： 能实时查询企业的各类经营状态，教师同时可以查询分组对比数据，实时了解所有小组经营进展情况。每季度运营结束时能实时查询到各小组经营绩效与排名情况。 (6) 模拟经营周期： 能完成至少八个季度的经营周期。 (7) 模板选择： 系统可提供多种教学用数据模板，包括饮料数据、玩具数据、模板数据、医疗器械设备类、医疗器械耗材类、家用医疗器械、一次性无菌医疗器械；</p> <p>3. 学生端程序功能 在营销管理模拟实战系统中，每个小组需要竞争形势的变化独立做出众多的经营决策，这些经营决策涉及企业营销管理的各个方面，并涵盖企业战略、财务、生产等管理方面。同时，团队合作、沟通技巧、执行力等也是整个决策过程中至关重要的环节。所有小组组建的公司之间是相互对抗竞争的，每个公司的目标就是使公司实现经营</p>	套	1	
----	----------------	----	---	---	---	--

		<p>目标，并战胜其他公司。因此，如何思考并制定出有效的各项决策，是取得胜利的关键。</p> <p>学生端程序包括了背景资料、数据规则、实时状态、经营决策、数据分析等功能。各小组必须在规定的时间内，利用团队的力量，通过对本企业实时数据及竞争对手数据的分析，制订企业运营中的各项管理决策。</p> <p>参加训练的学生通过学生端程序登录使用。</p> <p>学生端程序的主要功能应包括：</p> <p>(1) 竞争分析</p> <p>对市场营销环境进行分析，学习 SWOT 分析、波特的五力模型等工具的综合应用，分析细分市场，选定目标市场，制订细分市场战略。系统中可以根据市场分析模块来查看不同地区不同渠道的市场需求量和价格区间，由此来研发产品、开发市场和制订市场营销组合策略。</p> <p>(2) 产品策略</p> <p>研究开发有竞争力的产品，是企业获取市场竞争力的重要因素。系统中设置的模块包括：新产品研发策略、产品投入产出分析、客户需求分析等。学生在训练中要学习如何根据用户需求来完善产品设计；如何根据竞争对手产品特性及市场表现改进企业的相关产品。系统中设置了不同的原料配制，可以根据不同的市场需求来研发不同品牌的产品。</p> <p>(3) 价格策略</p> <p>根据不同地区不同渠道的消费者特点来制定不同的价格策略，根据竞争对手的情况来调整价格等。学生通过对渠道部的销售策略中的定价，直销部的销售策略中的定价，国际部的销售策略中的定价，掌握不同渠道的定价特点，熟练运用价格策略。</p> <p>(4) 渠道策略</p> <p>系统中对分销渠道的设置，分为直销和渠道代理商销售，直销主要是通过卖场和专卖店，其中卖场模块包括促销人员的安排和卖场销售策略的制定。专卖店模块包括开设专卖店，对专卖店选址和装修的选择，以及专卖店的促销策略。渠道代理商的管理包括对国内经销商和互联网的管理，学生要针对不同地区的经销商需求特点制定不同的定价和返利策略，互联网渠道模块要求学生根据竞争对手的情况来灵活调整定价。</p> <p>(5) 促销策略</p> <p>系统中对促销的设置包括人员推销、广告和营业推广。促销人员的安排主要是直销渠道的大卖场和专卖店，学生要制定有效的促销人员的激励策略。系统中设置了多种不同广告途径，学生根据不同地区的情况和竞争对手的策略来制定不同时期的广告策略。营业推广的手段，系统中主要是直销渠道中的促销策略，包括赠送、买二送一、会员卡、抽奖等多种形式的促销方法。学习如何根据消费者的需求特点和竞争对手制定不同的促销策略，以达到最好的销售促进效果。</p> <p>(6) 服务营销</p> <p>学生需要正确理解和掌握服务营销的基本理念，将合适的服务策略运用到市场营销过程中，更好地提升顾客满意度和顾客忠诚度。学生在市场部模块选择适当的服务策略，不同时期的不同地区的消费者的需求不同，需要根据不同情况调整不同的服务策略，以达到最好营销效果。</p> <p>(7) 网络营销</p> <p>帮助学生理解网络营销的涵义，掌握网络营销的特点，针对系统中的设置，学生首先需要决策设立互联网渠道的时间，然后制定互联网定价，选择互联网渠道的促销策略。</p> <p>(8) 国际营销</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>随着企业的发展壮大，企业要进入国际市场，制定相关的国际市场营销策略。学生需要掌握国际市场营销的特点，针对国际市场的国际代理商市场需求数量和细分需求来制定国际市场营销的营销组合策略组合。其中，重点决策国际市场的开发时间和国际市场定价，注意系统中设置了国际市场营销中需要考虑的汇率问题。</p> <p>(9) 生产制造 如何根据市场预测来规划生产；如何合理配置厂房与生产设备；如何根据已经生产出来的产品对渠道进行配送。学生在制造部的决策主要是如何编排合适的生产计划，保证原料采购和最佳的设备产能，有效控制库存，有效降低制造成本。</p> <p>(10) 财务管理 学习基本的财务报表知识，学习如何透过报表了解企业的经营绩效。了解常用的财务分析指标的涵义，运用财务指标进行经营绩效分析，发现营销管理中的问题，改善经营管理。</p> <p>(11) 团队协作 企业运营管理中如何充分发挥团队的使用，对实现企业战略，提升企业绩效有着重要的作用。学生在营销对战平台中需要运用的团队合作与沟通内容包括：了解不同岗位的分工与职责，分配组织职责和工作内容；实地学习如何与立场不同的其他部门沟通协调；培养不同部门人员的共同价值观与经营理念；建立以整体利益为导向的组织结构；评估团队成员的技能和风格；培养团队成员间的沟通技巧；提高领导力与执行力。</p> <p>(12) 数据分析 在营销过程中或阶段营销结束后，学生可以实时看到公司营销的各类报表，帮助成员分析经营数据，发现问题，提升企业市场营销水平。可查询分析的营销数据主要包括三大类： 营销报告：主要包括产品报告，销售报告和市场报告。其中，产品报告包括渠道库存报告，公司库存报告和产品设计报告，帮助学生更好地进行产品决策。销售报告包括波士顿图分析，根据 BCG 矩阵来分析产品销售状况，收入分析报告，产品分析报告，价格分析报告，帮助学生更好地制定销售策略。市场报告包括细分需求报告，品牌分析报告，广告效应报告，产品评价报告，价格评价报告，品牌评价报告，促销评价报告，渠道评价报告，服务评价报告，广告评价报告，帮助学生更好地制定品牌策略，广告策略，价格策略，促销策略，更好地训练和提高学生的市场营销技能。 消费群体：市场上的消费者分为四种以上不同的类别，包括时尚型、科技型、商务型、实用性等；每种消费群体对产品有不同的需求偏好，公司应针对消费者的需求偏好来研发设计相应的产品，可以进行多品牌运作。 财务报告：主要包括资产负债表、利润表、现金流量表、财务评价等财务方面的指标与分析数据，帮助学生更好地发现企业市场营销活动中的问题。 管理报告：主要包括企业经营绩效、综合表现报告、盈利表现报告、市场表现报告、成长表现报告等。管理报告可以更全面地了解公司的经营情况，并对最终经营绩效排名进行分析。</p> <p>4. 教师端程序功能 教师端程序由实践课授课教师或竞赛时裁判使用，主要供教师或裁判调整模拟参数、进行开课管理、控制上课进度、查询小组数据、分析点评成绩等使用。 教师端程序的主要功能包括以下几大部分： (1) 课程开课管理 对参加本课程的学生与小组信息进行管理，并进行开课设置与准备。 (2) 数据参数调整</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>教师在课前或课中可以通过教师控制程序方便地修改设置系统中的各项参数，包括起始资金、产品功能、设备产能、消费群体、市场需求、渠道参数、服务策略等等，系统能自动生成新的市场背景信息资料。</p> <p>所有数据规则从设置后开始自动更新生效并自动生成相关背景与规则资料，方便教师根据自己的教学需要进行个性化修改，满足不同专业学生、不同知识背景的授课需要。</p> <p>(3) 运营进程控制</p> <p>企业经营决策的进度由教师实时控制，只有教师发布了决策任务后学生才能看到任务内容并进行决策录入。教师未发布的任务，学生不能随意操作或提前决策。教师可以根据时间进展情况方便的调整授课进度，也可以让学生在课后通过网络连接系统完成数据分析与决策录入工作。</p> <p>(4) 学生状态控制</p> <p>能实时看到所有参加训练学生的连接状态，并能根据需要断开已经连接的学生电脑。</p> <p>能实时看到所有小组的连接状态，小组是否连机及任务是否完成能实时看到。</p> <p>(5) 经营状态查询</p> <p>所有小组的经营过程、经营状态、经营数据、经营绩效等资料均可以通过教师机实时查询，而无需到学生电脑上查询。</p> <p>(6) 综合数据查询</p> <p>在每一经营周期结束后，可以通过教师机实时查询到系统自动生成的所有小组的数据报表资料，包括：</p> <p>财务报告：包括资产负债表、利润表、现金流量表，以及主要财务指标的数据，如毛利率、净利率、净资产收益率、资产负债率、存货周转率等等，并给出评分标准；同时系统中能自动生成所有财务指标及数据的各阶段变化趋势图形。</p> <p>市场报告：系统自动生成各类市场报表，包括每个小组的各细分市场占有率、各细分市场的订货量、各细分市场的产品报价、各细分市场的广告投放情况、各品牌产品的产品设计对比表等等。</p> <p>综合报告：系统中有基于平衡计分卡的综合评价体系，能随时看到小组的综合评价分数。</p> <p>数据对比分析</p> <p>要求能提供所有小组财务报表、市场表现以及各部门实时数据的对比显示功能，以方便对比各小组的经营情况；教师端显示的数据要求能放大显示，以方便在投影仪上投出进行授课点评。</p> <p>5. 技术要求</p> <p>(1) B/S 架构</p> <p>产品采用 B/S 结构，能支持远程应用，可通过局域网或互联网连接登录使用。</p> <p>(2) 三层结构</p> <p>产品设计包括数据库层、应用服务器层、操作层。系统扩展能力强，可以满足同时上百个小组或数百人同时竞赛。</p> <p>(3) 大型数据库</p> <p>后台数据要求使用 SQL Server 2000/2005 专业数据库系统。</p> <p>(4) 操作系统</p> <p>客户端程序能在 Windows XP/2000/2003 等操作系统环境下运行。</p> <p>(5) 用户数</p> <p>至少满足同时一个教室上课，同时满足 10 个小组，最大连接电脑站点数 50 个。能扩展到多个教室同时上课，能扩展满足 100 个以上小组同时竞争，能扩展满足 1000 个以上的站点同时使用。以满足日常小规模授课和大规模竞</p>			
--	--	--	--	--	--

			<p>赛的需要。</p> <p>(6) 触控教学</p> <p>★软件必须能够在触摸式互动桌面一体设备上面使用，实现学生触摸式控制实训教学要求，能够实现在 60 寸及以上尺寸的触摸屏上面 360 度全景 3D 场景的展示。</p> <p>6. 其他要求</p> <p>(1) 系统具有有全国性大赛应用经历，提供证明材料。</p> <p>(2) 提供所投软件产品配套应用教材可配合产品使用，供学校选择购买，提供教材图片证明材料（出版单位为国家级出版单位，例如高等教育出版社）。</p> <p>(3) 提供软件配套使用手册（教师版学生版）。</p> <p>(4) 软件原厂商技术及科研能力证明（提供软件著作权证明文件、中国优秀软件证明文件等）。</p> <p>(5) ★投标时提供软件功能现场演示</p>			
71	教师机	宏碁 联想 惠普	<p>1、★Intel Core i5, Intel H110 及以上；</p> <p>2、内存≥4G DDR4 2400MHz，最大支持 2 个内存槽位，硬盘≥1T SATA7200 转；</p> <p>3、★独立 2G 显存，≥21.5 寸 WLED 背光显示屏；</p> <p>4、集成/无线网卡；集成声卡，内置扬声器，数字阵列麦克风；</p> <p>5、DVD-RW，防水键盘、光电鼠标；</p> <p>6、≥5 个 USB（至少 2*USB 3.0），6 合 1 读卡器，HDMI-out/HDMI-In 接口，可用于双屏显示；</p> <p>7、原厂同品牌一键恢复操作系统（非 Windows 自带功能）；</p> <p>8、★150W 87Plus 内置节能电源；可选 720P 高清摄像头，并配物理安全防窥设计，顶置提手，方便移动，防盗锁孔，后 I/O 安全盖板；</p> <p>9、相框式底座，可选俯仰底座；</p> <p>10、出厂带远程管理软件，能在 WINDOWS 下实现 USB 端口有效管理、能配置网络带宽、流量；可及时更新操作系统、安全补丁及业务系统的安装或升级；能对软/硬件资产进行统计，监控软/硬件变更，并可报警；能够提供完善报表和系统日志；</p>	台	1	
72	讲台	定制	<p>1、讲台设计和安装要求与地面牢固固定，能承受不小于 1000N 的水平推力。</p> <p>2、讲台规格：不小于 L×B×H（≥1000 mm ×550 mm ×700 mm）；</p> <p>3、架高底座（可选），高约 10 mm，全封闭板材料。</p>	台	1	
73	教师椅子	定制	<p>靠背可升降人体工学办公椅</p> <p>符合人体工学设计，具有工学扶手，曲线靠背</p> <p>产品尺寸约（区间值）：40-48.3*32-36.6</p> <p>（最宽尺寸 50-54.1）0*80-88.2cm</p> <p>钢制脚</p> <p>固定扶手，网布材质面料，高强度尼龙</p>	张	1	
74	学生椅子	定制	<p>定制椅子</p> <p>架子经防锈处理后，表面静电喷涂，前后连腿，坐垫和靠背为塑料件</p>	张	48	

75	65寸教学投影一体机	<p>松下 鸿合 希沃</p> <p>一、屏体规格 ★1. 尺寸: ≥65 英寸, LED 背光, 液晶 A 规屏; 2. 屏幕物理分辨率: ≥1920*1080; 3. 全屏显示比例 16:9;</p> <p>二、整机外观 1. 要求整机外壳采用金属材质, 抗撞抗划抗腐蚀; 表面无尖锐边缘或凸起, 保证师生安全使用; 2. ≥4mm 厚度钢化防眩玻璃覆盖屏体; 3. 交互平板表面钢化玻璃硬度不低于 7H; 可见光透射比 ≥90%, 雾度范围 2%-5%; (提供该功能国家级检测中心出具的检测报告复印件); 4. 具备抗强光干扰性能, 至少保证在 100K LUX 照度的光照下正常触控、书写 (提供该功能国家级检测中心出具的检测报告复印件);</p> <p>三、硬件系统 1. 交互平板要求使用 Windows 和 Android 双系统架构并存设计方案; 2. 整机架构: 要求使用插拔式模块电脑架构(不接受外挂盒模式), 要求采用国际标准 80 针接口, 便于后期升级及维护; 3. 主板规格: 要求采用 H110 芯片组及以上, 至少支持无盘启动、网络唤醒、上电开机、看门狗功能; ★4. 处理器性能: 采用 Intel 第 6 代酷睿 Skylake 平台 I5 处理器 (CPU 6500 及以上)、主频 3.2GHz 或以上配置 (提供检测报告复印件); 5. 内存性能: 4G DDR3 笔记本内存或以上配置; 6. 硬盘性能: 存储空间 128G SSD 或以上配置, 并具有防震功能; 7. 拓展接口: 至少具备独立非外扩展 6 个 USB (至少包含 3 路 USB3.0) 接口、HDMI*1、RS232*1、DP*1, 满足教学拓展需求; 8. 要求预装正版 Windows 10 Professional 专业版操作系统版本; 9. 设备兼容与认证: 插拔式电脑模块与整机必须为同一厂家制造并通过 3C 认证, 提供单独电脑模块 3C 认证 (制造商名称与整机 3C 制造商名称一致)</p> <p>四、硬件接口 ★1. 交互平板前置面板至少提供 1 路 HDMI 高清输入接口(标准 HDMI 接口, 不接受转接方式), 满足高清教学信号源输入需求。 ★2. 交互平板前置面板至少提供 3 路 USB 接口, 其中一路为 USB 接口为 windows 与 Android 双读取, 且该 3 个接口均为 3.0 接口。为了方便后期使用, 不接受后方插拔式电脑上的 USB 3.0 接口。 3. 交互平板输入端子: ≥1 路 AV; ≥1 路 YPbPr; ≥3 路 HDMI; ≥1 路 TV ; ≥3 路多媒体 USB; ≥1 路 RS232 接口; ≥1 路 RJ45;</p> <p>五、触控性能 1. 触摸框要求采用前维护结构, 实现正面免工具拆装维护; 2. 双系统下至少支持 10 点同时触控、10 笔书写, 触摸分辨率: ≥32768*32768;</p> <p>六、设备管理 1. 提供开机硬件系统检测(支持无 PC 状况下使用): 对系统内存、硬盘、红外框、内嵌电脑、屏温监控等提供直观</p>	台	1	
----	------------	---	---	---	--

		<p>的状态、故障提示；</p> <p>★2. 前置面板具备针孔式一键 PC 系统还原物理按钮，不需专业人员即可轻松解决电脑系统故障；</p> <p>★3. 提供前置快捷按键实现硬件快速操作,数量不少于 6 个，其中包含综合设置键，可一键呼出系统音量、屏幕亮度、显示比例、系统检测、童锁、单独听等功能进行快速设置；</p> <p>4. 支持智能 U 盘锁功能，整机可设置触摸及按键自动锁定，保证无关人士无法自由操作，需要使用时只需插入 USB key 即可解锁</p> <p>5. 前置按钮能一键调节背光，至少包含三种背光模式：标准为规范亮度、节能为低亮度、自动为根据环境亮度自动适应调节背光亮度。</p> <p>6. 为了便于教育用户使用，避免误操作，要求交互平板前置物理按键具备中文标识；</p> <p>★7. 为便于教学应用，交互平板左右两侧具有与教学应用密切相关的智能快捷键不少于 10 个，并且双侧快捷键具有中文标识，不占用屏显面积，不接受软件快捷键方式；</p> <p>★8、教学当中为防止误触控操作，要求具备一键对触控进行关闭的功能。</p> <p>9. 交互平板需提供多样化护眼显示模式：智能护眼、护眼书写、护眼光控；</p> <p>10. 要求具备关闭推拉黑板,整机短时间内自动进入黑屏节能模式（该功能启动时间可自主设置）的功能；（提供国家级检测中心出具的检测报告复印件）</p> <p>七、嵌入式安卓教学应用</p> <p>1. 操作界面需具有清晰的中文标识；</p> <p>★2. 主页提供中/高考、期中、期末等考试倒计时提示，支持自定义日期/时间；</p> <p>3. 安卓系统下提供多媒体课件(Office Word/Excel/PPT、PDF、音视频、图片、白板文档等)等资源自动分类浏览,具备搜索、粘贴、复制、删除等文档操作功能；</p> <p>4. 在任意信号源通道下始终保留简易操作图标（实现信号源切换、并在任意信号源下实现批注、智能笔等书写功能；</p> <p>5. 具备整机接入外部信号源时，可自动识别并切换到该信号源通道，当该设备断开后自动切换至原信号源通道的功能；</p> <p>6. 整机具备信号源通道自动记录功能；</p> <p>八、交互平板智慧软件模块</p> <p>★1. 无需键鼠、U 盘等外接设备，直接支持二维码扫描方式快速注册与登陆，支持免登录直接使用本地教学工具与资源；</p> <p>★2. 支持所有应用模块的入口在统一界面上，包括备课、资源中心、班级圈、个人中心。</p> <p>3. 支持远程课堂的功能：软件可以创建远程课堂，传输本地界面和摄像画面给听众；听众可以通过教师班级邀请进入课堂，也可以通过邀请码进入课堂。同时教师也可以加入其它老师创建的课堂。</p> <p>★4. 学科工具：提供至少 15 门学科工具，工具不是简单的静态图片，而是可以交互式操作的动画。动画课件:至少提供算盘、计数器、成语词典、电流/电压表、元素周期表、地球仪、拼图等动画课件；</p> <p>★5. 软件提供翻翻卡工具，可以制作多张正反两面的卡片，用户可以编辑卡片上的文字和图片内容，便于制作课堂小游戏。</p> <p>6. 提供思维导图功能，提供内容节点的上、下、左、右方位快速增删，支持节点内容编辑,支持思维导图逐级、逐个节点展开及收缩，满足不同教学需求。</p>			
--	--	---	--	--	--

			<p>7. 至少提供硬笔、智能笔、荧光笔、激光笔、软笔、手势笔、手写识别、纹理笔、竹笔、图章笔等十种书写工具；手势笔提供手势翻页、擦除、聚光、放大等功能，并提供明确的手势定义说明；手势识别支持手写输入自动转变为标准电子文字；纹理笔提供多种纹理模板，并可自定义纹理；针对藏文、阿拉伯文教学需求提供竹笔工具；图章笔提供多种图章模板，可自定义图章图案，满足教师趣味教学需求；提供手势擦除功能；</p> <p>★8. 显微镜功能：提供显微镜仿真功能，可进行对洋葱表皮、叶绿体等细胞进行装片，进行粗螺纹、细螺纹进行调试观看细胞。实现科学课的显微镜仿真教学。</p> <p>9. 软件提供多种擦除方式，包括点擦除、区域擦除、擦除批注和擦除全部内容。擦除批注是指一键擦除书写笔迹，保留图片素材和图形素材。</p> <p>10. 正常打开 PPT 课件的播放，一键对 PPT 控制(如前后翻页)、绘图、聚光灯、书写批注等功能，并将批注嵌入至 PPT 中做注释保存；支持 PPT 课件原有动画效果正常播放；</p> <p>11. 教学软件中提供 12 本人教版电子课本一年的使用权，内容覆盖小、初、高各年级的相关学科。</p> <p>★12. 家校联系功能：教师可通过移动端（手机、平板等）利用教学软件建立班级圈，发布班级公告，可以实时与家长沟通学生学习状况等信息</p> <p>6. 交互智能平板的平均无故障时间（MTBF）≥100000 小时，提供国家级检测机构所出具的证书以及检测报告复印件；</p> <p>九、含配套可移动式支架</p>			
76	交换机	<p>锐捷 H3C HUAWEI</p>	<p>硬件规格： ★全千兆交换机最大可用端口≥28 个，配置≥24 口 10/100/1000M 自适应端口，≥4 个 SFP 光口（非复用） ★交换容量≥256G，包转发率≥51Mpps</p> <p>产品功能： 【二层功能】：L2 功能：4K 个 802.1Q VLAN、链路聚合、端口镜像（SPAN、RSPAN）、生成树（STP、RSTP、MSTP）、DHCP Relay、DHCP（DHCPv6） Snooping、IGMP Snooping v1/v2/v3、MLD Snooping、链路检测协议；IPv6 支持：IPv6 编址、邻居发现协议（ND）、ICMPv6、无状态自动配置、PMTU 等。支持标准的 IPv6 协议族，可实现基于 IPv6 的网络管理和 QoS。 【ACL&amp;QoS】：标准 IP ACL、扩展 IP ACL、MAC 扩展 ACL、专家级 ACL、支持 IPv6 ACL；ACL 采用硬件实现，在 IPv4/v6 ACL 启用后不影响交换机的处理能力，在开启大容量 ACL（IPv4/IPv6）的情况下仍能达到限速转发。支持端口流量识别、支持 802.1p/DSCP/TOS 流量分类、每端口 8 个优先级队列、支持 SP、WRR、DRR、SP+WRR 队列调度；配置支持基于源/目的 IPv6 地址、源/目的端口等硬件 IPv6 ACL 和 IPv6 QoS； 支持多种 QoS 优先级队列≥8 个，可支持 SP、WRR、DRR、SP+WRR、SP+DRR 队列调度机制，保留对该指标的测试权利</p> <p>产品资质： ★提供工信部 IPv4 进网许可证，加盖原厂公章 ★国家强制性产品认证证书（3C），加盖原厂公章</p>	台	2	
77	75 寸纳米触控智能黑板	<p>希沃 鸿合 峰宁</p>	<p>★1、黑板整体结构采用铝型材框架、模块化设计、壁挂式安装、方便安装拆卸，产品由一块显示、书写及触控功能主板和两块副板组成，可以在上面用水笔书写，又可以根据需要采用无尘粉笔和普通粉笔书写，且可以用普通板擦擦拭，黑板表面无污渍；</p> <p>★2、纳米触控黑板必须采用全贴合工艺，（3C 认证、节能认证上的产品名称必须为“全贴合纳米智能触控黑板一</p>	套	1	

		<p>体机”；</p> <p>★3、产品整体尺寸：宽≥4000mm，高≥1200mm，厚≤70mm，中间主板显示区域采用 75 英寸液晶显示屏，单屏物理分辨率 3840*2160，并支持纳米 10 点触控，投标产品须具有中国质量认证中心出具的有中国国家强制性产品 3C 认证证书（复印件加盖厂家公章）；</p> <p>★4、产品具有中国国家节能产品认证证书（复印件加盖厂家公章）；</p> <p>★5、为确保黑板平整性，智能黑板必须采用纯平面（玻璃拼缝小于 1mm）、黑板四周应采用包边结构设计，防止玻璃脱落，更加安全稳固（提供黑板实物照片，加盖厂家公章）；</p> <p>★6、产品具有国家玻璃质量监督检验中心出具的玻璃表面应力、抗冲击、霰弹袋冲击性能检验报告、防飞溅试验报告、抗磨性试验报告确保产品的整体安全性（提供复印件加盖厂家公章）；</p> <p>★7、模块化电脑厚度：采用 OPS 插拔式架构，主机具有较强的防盗功能；处理器：不低于 Intel Corei3；内存：不低于 8G DDR3；硬盘：不低于 128G-SSD 固态硬盘；内置 WiFi：IEEE 802.11n 标准，保证足够的信号强度；内置网卡：10M/100M/1000M 自适应；自带 window17 旗舰版系统，接口：HDMI≥1，VGA≥1，USB≥4，RS232≥1；外部接口：HDMI≥1USB≥1；外置 HDMI 信号输入具有优先识别功能；</p> <p>8、一键从黑板书写模式切换到液晶触摸交互模式，通过触控黑板的表面进行人性化的交互操作，在黑板书写模式下自动关闭触控驱动程序，有效的减少司机故障；</p> <p>9、纳米触摸触控智能黑板制造商为中国教育装备行业协会会员（提供相关证书）</p> <p>10、纳米触摸触控智能黑板制造商通过 ISO9001 质量管理体系认证和 ISO14001 环境管理体系认证、GB/T28001-2011/OHSAA18001；2007 职业健康安全管理体系认证（提供复印件加盖公章）。</p>			
78	服务器	<p>HP IBM DELL</p> <p>1、产品类型：2U 机架式 2、★处理器：Intel Xeon E5-2690 3、★CPU 频率：2.9GHz 4、标配 CPU 数量：1 颗，最大 2 颗 5、★CPU 核心：八核（Sandy Bridge EP）16 线程 6、主板芯片组：Intel C600（扩展槽 1×全高全长 PCI-E x16 插槽；3×半高全长 PCI-E x8 插槽；3×半高半长 PCI-E x8 插槽） 7、内存：32GB ECC DDR3 8、内存插槽数量：24 9、★最大内存容量：768GB 10、标配硬盘容量：900GB SAS（3 块 300GB SATA 硬盘），最大支持 24TB（8 块 3.5 英寸硬盘/16 块 2.5 英寸硬盘） 11、磁盘控制器：PERC H310 12、RAID 模式：RAID 5 13、光驱：DVD 14、网络控制器：Intel 四端口千兆网卡/双端口万兆网卡 15、系统管理符合 IPMI 2.0 标准 16、系统支持 Windows Server 2008 R2 SP1，x64（含 Hyper-V v2） Windows Small Business Server 2011 SUSE Linux Enterprise Server</p>	台	1	

			Red Hat Enterprise Linux 17、电源数量 1 个 18、保修政策：全国联保，享受三包服务，质保时间 3 年，支持 24 小时电话服务，售后服务由品牌厂商提供；																																																							
79	网络机柜	图腾 奥尔立 华生	18U 网络交换机机柜 1、符合 ANSI/EIA RS-310-D、IEC297-2、DIN41491；PART1、DIN41494；PART7、 GB/T3047.2- 92 标准；兼容 ETSI 标准； 2、高密度平板六角网孔前后门，一揽子解决机械保护、通风散热、外部观察机器运行状态三方面的使用要求； 3、前后为圆形通风孔的上下框；外观高贵典雅，工艺精湛，尺寸精密，结构坚固，最大静载达 800KG(带支脚)； 4、高效坚固的并柜连接；前后门配高级弹力锁；防护等级：IP20； 5、主要材料：SPCC 优质冷轧钢板制作； 6、表面处理：方孔条镀蓝锌；其余：脱脂、磷化、静电喷塑。	只	1																																																					
80	微讲师课堂教学设备	依能、华银、优芽	<p>微讲师课堂教学设备是集领夹、头戴式无线麦克风、激光手写笔、高清摄像头及配套软件为一体的多功能教学设备。创新无线教学理念，帮助教师摆脱讲台束缚，在教室任意位置授课，并且全程录制课堂制作优质教学资源。</p> <p>一、产品组成</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>产品名称</th> <th>数量</th> <th>单位</th> <th>备注</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>多功能集成箱</td> <td>1</td> <td>个</td> <td></td> </tr> <tr> <td>无线手写板</td> <td>1</td> <td>个</td> <td></td> </tr> <tr> <td>激光手写笔</td> <td>1</td> <td>只</td> <td></td> </tr> <tr> <td>高清摄像头</td> <td>1</td> <td>个</td> <td></td> </tr> <tr> <td>头戴式麦克风</td> <td>1</td> <td>个</td> <td></td> </tr> <tr> <td>领夹式麦克风</td> <td>1</td> <td>个</td> <td></td> </tr> <tr> <td>信号接收器</td> <td>1</td> <td>只</td> <td>集成箱的暗槽中</td> </tr> <tr> <td>麦克风无线信号发射器</td> <td>2</td> <td>只</td> <td></td> </tr> <tr> <td>U 盘</td> <td>1</td> <td>个</td> <td>内含软件安装程序及帮助视频</td> </tr> <tr> <td>软件加密狗</td> <td>1</td> <td>个</td> <td>集成箱的暗槽中</td> </tr> <tr> <td>笔座（含取笔器及 8 支笔芯） 3.5mm 转 6.5mm 镀金转接头</td> <td>1</td> <td>个</td> <td></td> </tr> <tr> <td>各类连接线材</td> <td>5</td> <td>条</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>二、产品技术要求： 1、领夹、头戴式无线麦克风</p>	产品名称	数量	单位	备注	多功能集成箱	1	个		无线手写板	1	个		激光手写笔	1	只		高清摄像头	1	个		头戴式麦克风	1	个		领夹式麦克风	1	个		信号接收器	1	只	集成箱的暗槽中	麦克风无线信号发射器	2	只		U 盘	1	个	内含软件安装程序及帮助视频	软件加密狗	1	个	集成箱的暗槽中	笔座（含取笔器及 8 支笔芯） 3.5mm 转 6.5mm 镀金转接头	1	个		各类连接线材	5	条		套	1	
产品名称	数量	单位	备注																																																							
多功能集成箱	1	个																																																								
无线手写板	1	个																																																								
激光手写笔	1	只																																																								
高清摄像头	1	个																																																								
头戴式麦克风	1	个																																																								
领夹式麦克风	1	个																																																								
信号接收器	1	只	集成箱的暗槽中																																																							
麦克风无线信号发射器	2	只																																																								
U 盘	1	个	内含软件安装程序及帮助视频																																																							
软件加密狗	1	个	集成箱的暗槽中																																																							
笔座（含取笔器及 8 支笔芯） 3.5mm 转 6.5mm 镀金转接头	1	个																																																								
各类连接线材	5	条																																																								

		<p>免驱支持系统: Windows xp Vista sp2 Windows 7/8 .          工作频段: ISM 2.4GHz 自由频段。          预置信道数 10 个, 可单发单收和一发多收。          采样率: 32KHz, 分辨率: 16bits          音频时延&lt;1.5mS。          GFSK 数字调制/解调。          信噪比 80dB, 动态范围 81dB, 接收灵敏度 -85dBm          信道质量不好, 误码率高时自动静音。          4dBm 射频输出功率, 可减少干扰相同频段中的其它设备。          信道分离度@1KHz: 90dB          传输距离 15 米以上 (静态)。          工作温度 0~70 度          声音时延&lt;1.5ms          失真度 THD: 0.1%          2、高清摄像头          图象传感器: CMOS 传感器。          免驱支持系统: Windows xp Vista sp2 Windows 7/8 .          推荐分辨率: 1080*720.          静态像素: 2000W 像素 (需软件支持).          动态像素: 100W 像素          速率: VGA 模式下 30fps/s.          输出格式: USB2.0 使用无压缩 YUY2 或 MJPG.          接口类型: USB2.0 High Speed (Isochronous).          照度要求: 最佳效果照度 150Lux, 最低照度 2Lux.          成像距离: 50MM~无限远.          闪烁控制: 50HZ 或 60HZ.          静态图片捕获存储格式: BMP/JPEG/PNG.          动态图片捕获存储格式: AVI/WMV。          工作温度: -10-40 度.          USB 传输规格: USB2.0.          3、无线手写板、激光手写笔          2048 级真实压感, 远程操作电脑, 附带激光指示与翻页控制功能          模拟书写笔迹, 书写流畅、无延迟, 根据需求自定义画笔颜色和线条粗细          5080LPI 读取分辨率, 落笔定位精准, 绘画线条细腻圆润          ★15 米远距离传输, 稳定无延迟          自动休眠节能, 持续使用 8 小时          自动匹配各尺寸显示器, 支持双屏演示</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>4、多功能集成箱</p> <p>多功能集成箱主要用于教学设备收纳、充电管理、音视频信息号处理。具备丰富的接口，可以和教室机、功放/音响无缝对接，内置信号传输系统，将无线麦克风语音信号、摄像头视频信号、无线手写板操作信号整合集成，传输到电脑录音、录像，在投影仪/屏幕上显示，并且实现音箱扩音。</p> <p>★集成箱还内置接触式磁吸充电系统，讲师完成授课后将配套设备放入集成箱即可自动充电，避免忘记充电影响后续课堂使用。</p> <p>三、产品功能</p> <p>1、微讲师板书</p> <p>根据授课场景需要，微讲师板书软件可自由定义笔迹颜色、粗细，在屏幕或预先备课的 PPT 上现场原笔迹书写、标注，白板功能可对教学重、难点内容推导、解析，强学生对内容的理解，提高教学效率。授课过程中冗余板书内容可通过橡皮或清屏按钮清除当前屏幕所有板书，替代传统粉笔、黑板和白板的束缚。其主要功能如下：</p> <p>粉笔工具，可在屏幕自由书写电子板书；</p> <p>根据书写要求，选择笔迹的线条颜色和粗细；</p> <p>橡皮和清屏工具，可清除当前屏幕所有板书；</p> <p>录制功能可同步录制课堂教学过程；</p> <p>2、微讲师录课</p> <p>微讲师软件是一款简单、高效、经济适用的视频录制、数字化资源开发工具，让广大教师能够方便、低成本地制作高质量的教学视频，提高教师的信息化教学水平及教学效率。其主要功能如下：</p> <p>录制区域可选：可录制全屏、特定区域或特定窗口。</p> <p>录制内容/质量可设定：是否包括声音、视频以及视频大小、压缩质量等均可设定。</p> <p>双路视频同时录制，兼顾电脑屏幕操作和教师授课情景，并可通过后期剪辑自由切换显示画面。</p> <p>单轨道剪辑，支持视频通道切换、转场特效设置、成果发布 MP4 格式。</p> <p>可进行视频片段剪辑，删除错误、冗余内容。</p> <p>录制完成自动预览：本地可直接播放，无须在 IE 中打开课件。</p> <p>采用 HTML5 技术，成果兼容平板、手机、PC 等各类终端设备。</p> <p>支持将零散的视频快速组装成一门完整的视频课程。</p> <p>支持远程点播：录制的课件经过编辑整理后可上传到任意 web 站点供远程点播。</p> <p>★支持 SCORM 标准：可导出为标准的 SCORM 课件包以便于上传到标准平台实现 E-Learning 学习。</p> <p>3、视频处理技术</p> <p>单 PC 双通道高清视频录制及同步处理技术：在 PC 电脑上能同时满足两路视频（屏幕、摄像头），一路音频的同时录制；基于录制成果的同步处理技术支持多路音视频的同步播放。</p> <p>自动化的纯软件视频非线性编辑技术：非线性编辑使视频的处理精确到每一帧，软件操作界面可视化，视频编辑所见即所得的效果；视频编辑的自动化处理极大简化了多路音视频素材编辑的步骤。</p> <p>H.264 视频压缩编码：支持 h.264 流媒体视频编码，支持多终端播放。</p>			
--	--	--	--	--	--

注：招标文件中所提到的品牌，均为参考品牌，欢迎能满足本项目技术需求且性能与明确品牌相当的产品参与竞争。

## 二、资信及商务要求表

售后服务保障要求	在设备整个使用期内，供应商应确保设备的正常使用，在接到用户维修要求后应 4 小时内作出回应，并在 8 小时内派员到达用户现场实施维修，2 日内修复。
备品备件及耗材等要求	零配件在该设备停产后仍需保证 5 年的供应，维修过程中所需零配件供应商在接到通知后应当天及时提供，并最长不超过 12 小时（特殊设备另行说明）必须送达用户。（若在标段的招标规格内在时间上有详细说明的以招标规格为准）
质保期	所有设备免费保修 2 年。质保期内因不能排除的故障而影响工作的情况每发生一次，其质保期相应延长 60 天，质保期内因设备本身缺陷造成各种故障应由供应商免费技术服务和维修。
交货时间及地点	1、交货时间：为合同签订后 60 日内。 2、交货地点：浙江省平湖市技工学校。
项目验收	1、中标方应提供设备的有效检验文件，经采购方认可后，与合同的性能指标一起作为仪器设备验收标准。设备验收合格后，中标方和用户双方共同签署验收合格文件，验收中发现仪器设备达不到验收标准或合同规定的性能指标，中标方必须更换仪器设备，并负担由此给用户造成的损失，直到验收合格为止。 2、投标方应于投标书中提供设备的验收标准和检测办法，并在验收中提供采购方认可的相应检测手段，验收标准应符合中国有关的国家、地方、行业的标准，如若中标，经采购方确认后作为验收的依据。 3、验收费用由中标供应商承担。
付款条件	货到经用户验收合格后，乙方凭用户盖章的验收回复单、发票、履约保证金凭证由甲方在 28 天内支付货款。
培训	1、中标商应对用户方的操作人员、维修人员免费进行培训。 2、投标方应提供相应的培训计划。 3、投标方应对上述内容的实现方式、地点、人数、时间在投标文件中详细说明。
质量管理、企业信用要求	企业无不良诚信记录。

## 三、付款方式：

1. 合同签订，并在乙方向甲方递交履约保证金后 10 天内，甲方向乙方支付中标价 20% 作为第一次预付款。
2. 货物安装调试完毕并全部验收合格后，采购单位支付至合同总价的 100%。
3. 货物安装调试完毕并全部验收合格后，原履约保证金自动转为质量保证金，验收合格 24 个月后且无任何重大质量故障，采购单位在一个月内存息全额退还；如遇重大质量故障，质保期及质保金退还日按故障排除日顺延。

# 第三章 投标人须知

## 前附表

序号	内容及要求
1	<b>项目名称：</b> 平湖市公共实训基地电子商务实训中心配套实训设备采购项目
2	<b>采购内容：</b> 详见第二章“招标项目需求”
3	<b>投标报价及费用：</b> 1、本项目投标应以人民币报价；2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
4	<b>现场踏勘：</b> 投标人根据需要自行踏勘，踏勘费用自负。 <b>联系电话：</b> 0573-85125127
5	<b>答疑与澄清：</b> 投标人如认为招标文件有误或有不合理要求的，应当于2018年05月17日17时前，以书面形式向招标人提出。招标采购单位在投标截止3个工作日前无论是出于任何原因，均可以以补充通知公告形式对招标文件进行澄清、答复或修改，并在浙江省政府采购网 ( <a href="http://www.zjzfcg.gov.cn">http://www.zjzfcg.gov.cn</a> ) 和平湖市公共资源交易中心 ( <a href="http://ztb.pinghu.gov.cn">http://ztb.pinghu.gov.cn</a> ) 发布，投标人应于投标截止日期前及时查看网站内容，如有遗漏，风险自负。
6	<b>投标保证金（人民币）：</b> 叁万元整。
7	<b>投标文件组成：</b> 资信及商务/技术文件、投标报价文件正本各1份、副本各4份。
8	<b>投标文件递交时间：</b> 2018年05月31日09:00时前 <b>投标文件递交地点：</b> 平湖市公共资源交易中心三楼311开标室（浙江省平湖市池海路和新华路交叉口行政服务中心三楼）。
9	<b>开标时间：</b> 2018年05月31日09:00时整 <b>开标地点：</b> 平湖市公共资源交易中心三楼311开标室（浙江省平湖市池海路和新华路交叉口行政服务中心三楼）。
10	<b>评标结果公示：</b> 评标结果公示于浙江省政府采购网 ( <a href="http://www.zjzfcg.gov.cn">http://www.zjzfcg.gov.cn</a> ) 和平湖市公共资源交易中心 ( <a href="http://ztb.pinghu.gov.cn">http://ztb.pinghu.gov.cn</a> ) 等网站或媒体。
11	<b>中标公告：</b> 评标结束后5个工作日内，中标公告发布于上述媒体。
12	<b>投标保证金退还：</b> 除招标文件规定不予退还保证金的情形外，未中标的投标人当场退还，中标人的投标保证金在合同签订后5天内由代理单位退还。注：退款项用途请注明投标项目编号和名称。
13	<b>签订合同时间：</b> 中标通知书发出后30日内。
14	<b>履约保证金的收取及退还：</b> 按合同总金额的5%计收；合同履行完毕（验收合格满12个月没有质量问题索赔）后5日内无息退还。
15	<b>投标文件有效期：</b> 自开标之日起90日历天。

16	<b>评标办法：</b> 采用综合评分法
17	<b>供应商注册：</b> 投标人未在“浙江政府采购网( <a href="http://www.zjzfcg.gov.cn">http://www.zjzfcg.gov.cn</a> )”上注册登记的，应自投标报名起至中标通知书发放前，按照《浙江省政府采购投标人注册及诚信管理暂行办法》的规定进行注册。
18	<b>解释：</b> 本采购文件由采购单位或采购代理机构依据相关法律、法规、规章、省市规定及本采购文件进行解释。

凡本招标文件中打▲内容为实质性要求，不允许有负偏差，否则将涉及无效标条款作无效投标处理。

## 一、总 则

### （一）适用范围

本招标文件适用于本次所述项目的招标、评标、定标、验收、合同履行、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### （二）定义

1. “招标采购单位”系指组织本次招标的采购代理机构（“招标人”）嘉兴市华信工程咨询有限公司和采购人浙江省平湖高级技工学校。

2. “投标人”系指向招标人提交投标文件的供应商。

3. “产品”系指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的设备、备品备件、工具及其它有关技术资料 and 材料。

4. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的运输、安装调试、验收、售后服务以及其他类似的义务。

5. “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

6. “书面形式”包括信函、传真、电子文档等。

7. “▲”系指实质性要求条款。

### （三）招标方式

1. 本次招标采用公开招标方式进行。

2. 本次招标设定上限价为预算价。

### （四）投标委托

投标人代表须携带有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（正本用原件，格式见第六章）。

### （五）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

### （六）联合体投标

本项目不接受联合体投标。

### （七）转包与分包

1. 本项目不允许转包。
2. 本项目不可以分包。

#### **（八）特别说明：**

▲1. 多家供应商参加投标，如其中两家或两家以上供应商的法定代表人为同一人或相互之间存在投资关系且达到控股的，同时提供的是同一品牌产品的，应当按一个供应商认定。评审时，取其中通过资格审查后的报价最低一家为有效供应商；当报价相同时，则以技术标最优一家为有效供应商；均相同时，由评标委员会集体决定。

多家代理商或经销商参加投标，如其中两家或两家以上供应商存在分级代理或代销关系，且提供的是其所代理品牌产品的，评审时，按上述规定确定其中一家为有效供应商。

如同一家原生产厂商授权多家代理商参加投标的，评审时，按上述规定确定其中一家为有效供应商。

▲2. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

▲3. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲4. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，根据《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法的通知》规定进行处罚；还将依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第 49 条之规定由中标人双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

▲5. 招标文件需求清单表中所提到的品牌，均为参考品牌，欢迎能满足本项目技术需求且性能与明确品牌相当的产品参与竞争。

#### **（九）质疑和投诉**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》（财库〔2007〕1 号）和《浙江省政府采购供应商质疑处理办法》（浙财采监[2012]18 号）的规定，政府采购供应商可以依法提起质疑和投诉。

##### **1. 供应商询问**

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向招标采购单位提出询问，招标采购单位应当及时做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

##### **2. 供应商质疑**

（1）供应商如认为采购公告信息使自身的合法权益受到损害的，应于自采购公告发布之日起七个工作日内以书面形式向招标采购单位提出质疑；

（2）供应商如认为招标文件使自身的合法权益受到损害的，应于自获取招标文件之日起七个工作日内以书面形式向招标采购单位提出质疑（招标文件获取截止时间之后获取的，应于自招标文件领取截止时间之日起七个工作日内以书面形式向招标采购单位提出）；

（3）供应商如认为采购过程和中标结果使自身的合法权益受到损害的，应于自预中标结果公示

之日起七个工作日内以书面形式向招标采购单位提出质疑。

(4) 供应商提交的质疑书需一式三份，由法定代表人签字（或盖章）并加盖单位公章。质疑书至少应包括下列主要内容：①质疑人的名称、地址、邮政编码、联系人、联系电话以及被质疑人名称及联系方式；②被质疑采购项目名称、编号及采购内容；③具体的质疑事项及事实依据；④认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证明材料；⑤提出质疑的日期。

(5) 招标采购单位应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 3. 供应商投诉

供应商对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

## 二、招标文件

### （一）招标文件的构成

招标文件由招标文件总目录所列的全部内容及在招标过程中发出的修正和补充文件组成。

### （二）投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效。

### （三）招标文件的澄清与修改

1. 投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在规定时间内以书面形式要求招标采购单位澄清。采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。

2. 采购代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有获取招标文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3. 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4. 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

## 三、投标文件的编制

### （一）投标文件的组成

投标文件由资信商务及技术文件、投标报价文件二部份组成，分别密封装订（投标人应按下列顺序自编目录及页码装订成册，否则，文件失散引起的后果自负）。

#### 1. 商务资信部分（包括但不限于下列内容）：

- (1) 投标声明书（格式见附件）；
- (2) 法定代表人授权委托书、法定代表人及被授权人的身份证复印件；
- (3) 投标人基本情况介绍（格式见附件）；
- (4) 企业（法人）营业执照复印件；
- (5) 有效社保登记证复印件；
- (6) 上年度审计报告、资产负债表、损益表复印件（新成立的公司，必须提供验资报告）；
- (7) 所有资质文件包括：拥有的专利技术等证明文件复印件（如果有）；
- (8) 投标产品最新一期环境标志产品、节能产品政府采购清单（如果有）；
- (9) 同类政府采购项目业绩（投标人近三年[指自投标截止日起往前追溯3年]以来同类政府采购实施情况一览表，附合同复印件、采购人验收报告等实例证明，以签订时间为准，原件备查。招标采购单位在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的主要业绩证明原件：如合同或用户验收报告等，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标”予以处罚），如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效（格式见附件）；
- (10) 商务响应表（格式见附件）；
- (11) 廉政承诺书（格式见附件）；
- (12) 关于对资信及商务文件中有关条款的拒绝声明（如果有）；
- (13) 中小企业声明函（格式见附件）；
- (14) 招标文件要求的，以及投标人认为需要的其他资信及商务文件或说明。

## **2. 技术文件（包括但不限于下列内容）：**

- (1) 对本项目要求的总体理解：功能说明、性能指标及设备选型说明（质量、性能、价格、外观、体积等方面进行比较和选择的理由及过程）；
- (2) 投标人现有主要装备和检测设施的情况及现状；
- (3) 产品出厂标准、质量检测报告；
- (4) 产品详细技术参数，包括品牌、型号、主要结构、制造工艺、执行标准、功能说明、性能指标及设备选型说明；
- (5) 保证产品质量的技术力量及技术措施；
- (6) 保证工期的组织方案及人力资源安排；
- (7) 供采购人选择的备品备件清单；
- (8) 技术偏离说明表；投标人对提出各项技术规范要求的响应情况进行逐项明确做出应答，任何含糊不清的表示对评标结果的影响将是投标人的责任；
- (9) 售后服务方案，详细阐述投标人对本项目的维护方案、服务承诺、质保期内外的基本服务要求、货物验收等内容；产品的技术服务和售后服务的内容和措施，并须提供一份有关设备在质保期满后的维修和保养清单【应包括服务范围、服务期限、服务内容（零部件及易损件清单）、服务费用、不負責任的内容、双方负责的内容、采购人保留是否签此合同的权利】。

(10) 优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件，包括售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠；

(11) 投标人对本项目的合理化建议和改进措施；

(12) 关于对技术文件中有关条款的拒绝声明（如果有）；

(13) 验收方案（中标后须提请采购人确认）；

(14) 招标文件要求的，以及投标人认为需要的其他资信及商务文件或说明。

### 3. 投标报价文件：

(1) 投标函（格式见附件）；

(2) 投标(开标)一览表（格式见附件）；

(3) 投标报价明细表（格式见附件）；

(4) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

**▲注：法定代表人授权委托书、投标声明书必须由法定代表人签名并加盖单位公章；投标函、开标一览表、投标报价明细表、投标人基本情况表、政府采购项目自评分表等必须由授权代表签名并加盖单位公章；资格、资质证书复印件应加盖单位公章；签章不齐的视同未提供。**

#### （二）投标文件的语言及计量

▲1. 投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

▲2. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

#### （三）投标报价

1. 投标报价应按采购文件中相关附表格式填写。

▲2、**投标报价是履行合同的最终价格，应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切费用。**

▲3、投标文件只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受。

#### （四）投标文件的有效期

1. 投标文件从投标文件递交截止之日起，有效期为90天，有效期不足的投标文件无效。

2. 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

4. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

#### （五）投标保证金

1. ▲投标人须缴纳投标保证金。否则，其投标将被拒绝。

2. 保证金形式：见招标公告。

3. 未中标人，其保证金在评标结束后退还。

4. 中标人的投标保证金在合同签订后可以退还。

5. 保证金不计息。

**6. 投标人有下列情形之一的，投标保证金及履约保证金将不予退还：**

**A、投标保证金不予退还的：**

- (1) 投标人在投标有效期内撤回投标文件的；
- (2) 未按规定提交履约保证金的；
- (3) 投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- (4) 中标人无正当理由不与采购人签订合同的；
- (5) 将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经招标采购单位同意，将中标项目分包给他人的；
- (6) 拒绝履行合同义务的；
- (7) 其他严重扰乱招投标程序的。

**B、履约保证金不予退还的：**

- (1) 拒绝履行合同义务的；
- (2) 产品质量验收或测试不合格的；

**(六) 投标文件的签署和份数**

1. 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件（采用 A4 幅面，提倡双面打印）并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2. 投标人应按资信及商务/技术文件的顺序装订成册（资信及商务/技术文件装订在一起），投标报价文件单独装订成册，正本各 1 份、副本各 4 份，投标文件的封面应注明“正本”字样。活页装订（是指用卡条、抽杆夹、订书机等形式装订，使标书可以拆卸或者在翻动过程中易脱落的一种装订方式）的投标文件作无效标处理。

3. 投标文件的正本需打印或用不褪色的墨水填写，投标文件正本除本《投标人须知》中规定的可提供复印件外均须提供原件。副本为投标文件正本的复印件，有出入时以正本为准。

4. 投标文件“正本”须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。投标文件副本除盖章外必须同正本保持一致。

5. 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

**(七) 投标文件的包装、递交、修改和撤回**

1. 投标人应按资信商务及技术文件、投标报价文件二部分分别密封封装投标文件，并在封面上加盖投标单位的公章。投标文件的包装封面上应注明投标人名称、投标人地址、投标文件名称（资信商务及技术文件，投标报价文件）、投标项目名称、项目编号，以及“请勿在 2018 年 05 月 31 日 09 时 00 分之前启封”的字样。信袋封口均须加盖投标人公章。

2. 未按规定密封或标记的投标文件将被拒绝，由此造成投标文件被误投或提前拆封的风险由投

标人承担。

3. 投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标采购单位；投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章和密封。

#### **（八）投标无效的情形**

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

##### **1. 在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

- （1）资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；
- （2）投标文件无法定代表人签字，或未提供法定代表人授权委托书、投标声明书或者填写项目不齐全的；
- （3）投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；
- （4）投标文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的；
- （5）投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）
- （6）投标有效期、交货（付）时间、质保（服务）期等商务条款不能满足招标文件要求的；
- （7）未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标人不能接受的附加条件的；

##### **2. 在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

- （1）未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；
- （2）明显不符合招标文件要求的规格型号、质量标准，或者与招标文件中标“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；
- （3）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；
- （4）与其他参加本次投标供应商的投标文件（技术文件）的文字表述内容相同连续 20 行以上或者差错相同 2 处以上的。

##### **3. 在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

- （1）未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；
- （2）报价超出最高限价；
- （3）投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的。

#### **（九）废标的情形**

采购中出现下列情形之一的，应予废标（废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标

人)：

1. 符合专业条件的投标人或对招标文件作实质性响应的投标人不足三家的（如符合浙财采监[2007]2号文第7条规定条件的，可以按原采购方式继续组织采购）；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的。

## 四、投标文件的递交

### 1. 投标文件的密封与标志

(1) 投标文件分为正本和副本，其中资信及商务/技术文件、投标报价文件分别装订并密封包装。没有密封包装的投标文件，将被当场拒绝。

(2) 包装封面物的正面应写明项目名称、项目编号、投标人全称与地址，封口处要密封并加盖投标人公章（或授权委托人签章）。不论投标人中标与否，投标文件均不退回。

### 2. 投标截止期

(1) 投标人应于2018年05月31日09:00时前将投标文件密封送交到平湖市公共资源交易中心三楼311开标室（浙江省平湖市池海路和新华路交叉口行政服务中心三楼）。

(2) 递交投标文件时如存在以下情况之一的，将予以拒收。

- 2.1 未按规定交纳投标保证金的；（开标当场确认）
- 2.2 逾期送达的，或者未送达指定地点的；
- 2.3 未按规定密封投标文件的；

### 3. 投标文件的修改

(1) 投标人递交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以书面形式对投标文件进行补充、修改，修改文件须加盖单位公章，并由法定代表人或授权委托人签字盖章，在投标截止时间以后，不能修改、补充投标文件。

(2) 投标人的修改文件，应按本须知规定编制、密封、标志和递交（在密封物上标明修改字样）。

(3) 投标人对投标文件的修改均要加以说明，否则对投标文件的修改将被视为无效。

(4) 在投标截止日期与招标文件中规定的有效期终止日之间的这段时间内，投标人不能撤回投标文件，否则其投标保证金将不予退还。

## 五、开标

### （一）开标准备

采购代理机构将在招标公告规定的时间和地点进行开标，投标人的法定代表人或其授权代表应参加开标会并签到。投标人的法定代表人或其授权代表未按时签到的，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。

## （二）开标程序

1. 开标会由采购代理机构主持，主持人宣布开标会议开始，介绍参加开标会议的人员；
2. 主持人宣布开标纪律和有关事项，告知应当回避的情形，提请有关人员回避；
3. 请供应商提交签署的《投标声明书》（格式见附件），对有无影响公平竞争的情况予以确认；
4. 投标人代表（或监督人员）检查投标文件密封的情况；
5. 按各投标人提交投标文件时间的先后顺序打开资信及商务/技术文件外包装，清点投标文件正本、副本数量，符合采购文件要求的送评标室评审；不符合要求的，当场退还投标人，并由投标人代表签字确认；
6. 资信及商务/技术评标期间，投标人可以退场离开，采购代理机构应当安排继续留在现场的投标人休息等候；
7. 资信及商务/技术评分结束后，由主持人公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因及其他有效投标的评分结果；
8. 主持人宣布开标，唱标人当众拆封、宣读有效投标文件的《投标(开标)一览表》中的投标人名称、投标报价，以及采购代理机构认为有必要宣读的其他内容；
9. 记录人做开标记录，开标记录应由投标人代表、唱标人、记录人和监督人签字确认。投标人代表未到场签字确认或者拒绝签字确认的，不影响评标过程。
10. 主持人公布评审结果并宣布开标会议结束。

## 六、评标

### （一）组建评标委员会

本项目评标委员会由政府采购评审专家4人和采购人代表1人,共5人组成。

### （二）评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

### （三）评标程序

#### 1. 形式审查

采购人代表和代理机构工作人员协助评标委员会对投标人的资格和投标文件的完整性、合法性等进行审查。

#### 2. 实质审查与比较

（1）评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

（2）评标委员会将根据投标人的投标文件进行审查、核对，如有疑问，将对投标人进行询标，投标人要向评标委员会澄清有关问题，并最终以书面形式进行答复。

投标人代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件做出不利于投标人的评判。

（3）各投标人的技术得分为所有评委的有效评分的算术平均数，由指定专人进行计算复核。

(4) 代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准计算各投标人的商务报价得分。

(5) 评标委员会完成评标后，评委对各部分得分汇总，计算出本项目最终得分、性价比、评标价等。评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时起草评标报告。

#### **(四) 澄清问题的形式**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容，评标委员会可要求投标人做出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权代表签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

#### **(五) 错误修正**

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 开标一览表总价与投标报价明细表汇总数不一致的，以开标一览表为准；
2. 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
4. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

#### **(六) 评标原则和评标办法**

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 评标办法。本项目采用最低评标价法，即根据符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的原则确定成交供应商。询价小组按照经评审后的报价由低到高的顺序，向采购人推荐成交候选供应商。

#### **(七) 评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，且有平湖市政府采购监督员进行现场监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，将按有关法律法规处理。

## **七、定标**

### **确定中标人。**

1. 评标委员会根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，以评标原则和评标办法为标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，以打分的方法，排出推荐预中标候选人。

2. 采购代理机构在评标结束后 2 个工作日内，将评标报告交采购人确认。投标人对评标结果无异议的，采购人应在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选供应商顺序确定中标供应商，对评标结果进行确认；也可事先授权评标委员会直接确定中标供应商。如有投标人

对评标结果提出质疑的，采购人可在质疑处理完毕后确定中标人。在采购人对结果确认后，采购代理机构将在发布招标公告的网站上对评标结果进行公示。

3. 在公示期内查实中标人有违反有关法律法规和本项目招标文件规定和要求的，则不退还其投标保证金并取消该投标人的中标资格，中标供应商改为综合得分第二名的投标人，或重新组织采购。

4. 中标公示无异议的，采购代理机构以书面形式发出《中标通知书》。

## 八、合同授予

### （一）签订合同

1. 采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2. 中标人拖延、拒签合同的，将被扣罚投标保证金并取消中标资格。中标供应商在接到《中标通知书》后，违反采购文件有关规定和要求，不履行投标承诺，在规定时间内拒交履约保证金、拒签合同或放弃中标的，则取消该投标人的中标资格并没收其投标保证金，中标供应商改为综合得分第二名的投标人，或重新组织采购。

▲3、签订政府采购合同时中标人应递交制造厂商对本项目的授权书（原件）。

### （二）履约保证金及质量保证金

1. 签订合同前，中标人应按采购代理机构根据招标文件确定的履约保证金的金额，向采购人交纳履约保证金，否则，采购代理机构将没收中标人的全部投标保证金。

2. 签订合同后，如中标人不按双方合同约定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿，并按浙财采监字【2009】28 号文件规定进行处罚。

3. 货物安装调试完毕并全部验收合格后，原履约保证金自动转为质量保证金，验收合格 24 个月后且无任何重大质量故障，采购单位在一个月内无息全额退还；如遇重大质量故障，质保期及质保金退还日按故障排除日顺延。

### （三）中标服务费

采购代理服务参考原国家计委（计价格[2002]1980 号）和国家发展改革委办公厅（发改办价格[2003]857 号）文件服务类的收费标准下浮 20%向中标人收取，计算基数按预算价；请投标人在报价时予以考虑（收费标准见下表），并在中标公告公示结束后领取中标通知书时由中标人一次性向采购代理机构付清。

中标金额（万元）	货物类收费标准
100 以下部分	1.5%
100-500 部分	1.1%
500-1000 部分	0.8%

注：招标代理服务收费按**差额定率累进法**计算。

## 第四章 评标办法及评分标准

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

### 综合评分法：

#### （一）总则

本次评标采用综合评分法，总分为 100 分，其中包括价格分 30 分，资信、商务、技术分 70 分等两项。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。排名第一的的投标人为中标候选人，排名第二的投标人为候补中标候选人……其他投标人中标候选人资格依此类推。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

本项目四个标段分别单独评审。

#### （二）评标内容和标准

1、最终综合得分=价格分+技术资信及商务分

2、价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价；投标人的投标报价超过采购人设定的最高限价，其商务标作零分处理，价格是评标的重要因素之一，但最低报价不是中标的唯一依据。

3、技术资信及商务分由各评委成员按评标具体办法独立进行评判，每人一张评分计算票，并记名。如某张票的一个因素项目超过规定的范围，则该张票无效。各投标人的技术资信及商务分值为所有评标成员给出的值算术平均值（保留至小数点后两位，四舍五入法）为各投标人商务、技术部分的最终评分值。

序号	评审内容	评分标准	分值(分)
1	报价	基准价为所有投标人有效报价的最低价，投标报价得分=(基准价 / 投标报价)×30，四舍五入，保留两位小数。报价高于最高限价的，为无效投标文件。	30 分
2	品牌情况	结合投标人所投计算机品牌、市场知名度占有率及用户使用情况反馈、好评度、是否被浙江省内政府采购处罚或不良记录的等情况酌情打分。	3 分
3	主要技术参数	考察产品功能及参数、兼容性、管理等各种功能是否满足招标要求；根据计算机招标要求对各技术参数要求进行功能打分。提供统一完整的设备产品并技术参数和各方面功能完全满足标书技术参数配置要求得 15-18 分；所投设备配置参数和各方面功能描述不完全满足或所投产品存在兼容性风险或管理安全风险的，得 8-14 分；其他指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣 2 分，本项扣完为止。	18 分
4	技术方案理解	投标方案与需求的吻合程度，包括方案的科学性、先进性、可靠性、成熟性、合理性和扩展性；方案设计的功能实现以及方案配置的合理性等方面与项目对应需求的满足程度等。	5 分
5		对项目建设思路、原则、特点、技术要求的理解情况，是否了解采购单位的实际情况，是否充分考虑用户实际使用需求，方案在确保阶段性任务实现的同时，是否统筹考虑了总体目标的实现。	3 分

6	供货期	根据投标人承诺的供货、安装调试期，比较后打分，得0-2分。	2分
7	售后服务体系	投标人针对本项目的服务方案（包括服务人员的配备和技术力量、售后机构完善程度、响应时间和程度、解决问题的能力、紧急故障处理预案等情况）得0-4分；提供项目经理证书得3分（原件备查），须提供3个月以上社保证明。	7分
8	本地化服务机构	所投品牌计算机在嘉兴市区设有具有维修资质的特约服务站（以厂家官方网站公布为准，投标时提供截图）的得1分；投标人在嘉兴市区设有营业性机构并能提供工商登记证明的得1分。	2分
9	优惠条件	投标人承诺给予招标人的各种优惠条件，包括售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠综合比较。	1分
10	权威认证	投标人通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、GB/T28001职业健康安全管理体系认证、浙江省科技型中小企业、工商部门颁发的重合同守信用证书，凭相关证件每项得1分。	5分
11	投标企业实力	投标人的资质信誉、知名度、市场形象、技术力量、用户反馈等。	4分
12	政策分	投标产品属节能产品、环保产品的各得1分，投标人属于中小企业或政府采购扶持企业的得1分。	3分
13	成功案例	投标人提供近三年以来成功实施的同类政府项目业绩或案例证明。投标人提供的同类项目单个合同金额大于本项目（本标段）预算金额，每个得2分，最高得4分；投标人提供的同类项目多个合同累计金额大于本项目（本标段）预算金额，得2分。	4分
14	实训室环境	实训室布局合理，美观大方。提供三维效果图，可直观体现实训室整体效果。比较后酌情给分，不提供不得分。	10分
15	培训方案	根据投标人提供培训方案的完整性、可靠性、可行性及提供系统管理培训、实验室运行管理维护培训、培训名额及培训方式等情况得分。	2分
16	投标文件质量	投标文件编制完整，格式规范、装订整齐、绿色环保（双面打印）、投标产品品牌、规格、型号、配件清单清楚并符合招标文件要求的，得1分；投标文件有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致等，评标委员会允许且需要通过询标等程序进行澄清的，该项不得分；投标文件存在其他错漏的，每项（次）扣0.5分，扣完该项得分为止。	1分

注：1、本次招标最高限价：人民币210.0万元，高于最高限价，商务标作零分处理。

2、最低报价不是中标的保证，评标小组将推荐综合评分最高的投标人为中标候选人，投标报价可能存在恶意报价时，评标委员会要求投标人作出投标组价分析表的书面说明，如投标人不能合理说明而被评标委员会界定为恶意报价的，商务标作零分处理。

### （三）、定标办法

本次招标由招标人直接确定中标人。如中标人放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，招标人可按综合得分由高到低顺序选择中标人。

### （四）、投标人义务

投标人应随时接受评标委员会的询标，解答包括有关的商务、技术问题等。评标结束，所有评标资料存采购代理机构备查。

# 第五章 合同主要条款

政府采购合同（货物）

一、通用必备条款部分

政府采购计划（预算）确认号：平财采确[2018]915号

预算金额：210.0万元

项目编号：JXHX-PH2018-011

项目名称：平湖市公共实训基地电子商务实训中心配套实训设备采购项目

采购人（以下称甲方）：

供应商（以下称乙方）：

采购代理机构：嘉兴市华信工程咨询有限公司

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定，甲乙双方按照\_\_\_\_\_项目采购结果签订本合同。

## 第一条 合同组成

本次政府采购活动的相关文件为本合同的组成部分，这些文件包括但不限于：

- (1) 本合同文本；
- (2) 采购文件与采购响应文件；
- (3) 中标或成交通知书；

组成本合同的所有文件必须为书面形式。政府采购合同备案时，须提供以上（1）、（3）两项，如由社会中介机构代理，须提供代理协议，合同如有变更的，须提供变更协议。

## 第二条 合同标的与相关属性

- 1、本次采购的是\_\_\_\_\_。
- 2、乙方是否属于中小微企业：是否
- 3、本合同项下产品属于（可多选）：环保产品；节能产品；进口产品

## 第三条 合同价款

- 1、本合同项下总价款为（大写）\_\_\_\_\_人民币，分项价款见“价格清单”（如有）”。

品目名称	技术指标	单位	数量	金额(元)	品牌
合计					

2、本合同总价款含所有税费（包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。）

- 3、本合同付款方式为以下第\_\_\_\_\_项：

- (1) 本合同项下的采购资金系甲方自行支付，付款程序为\_\_\_\_\_；
- (2) 本合同项下的采购资金须财政直接支付，付款程序为\_\_\_\_\_；

(3) 其他方式:

4、本合同项下的采购资金付款进度按招投标文件规定,未规定时按以下第\_\_\_\_\_项支付:

(1) 一次性付款:乙方合同履行达到\_\_\_\_\_ (条件)时,一次性付款;

(2) 分期付款\_\_\_\_\_时支付\_\_\_\_\_ ; \_\_\_\_\_时支付\_\_\_\_\_ ; \_\_\_\_\_时支付\_\_\_\_\_ ;

若收取了履约保证金,则不应重复设置尾款支付条件。

#### **第四条 履约保证金**

按以下第\_\_1\_\_项处理:

1、本项目设置履约保证金,乙方应于\_\_\_\_\_ (时间)向甲方提交履约保证金\_\_\_\_\_元(不得高于本合同金额的10%)。履约保证金在\_\_\_\_\_ (时间)退还乙方。

2、本项目不设置履约保证金

#### **第五条 合同的变更和终止**

除《政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外,本合同一经签订,甲乙双方不得擅自终止合同或对合同实质性条款进行变更。确有特殊情况的,须经同级财政部门备案同意。

#### **第六条 合同的转让与分包**

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。乙方分包的,应经过甲方书面同意。

#### **第七条 争议的解决**

1、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议,甲、乙双方应首先通过友好协商解决,如果协商不能解决争议,则采取以下第\_\_\_\_\_种方式解决争议:

(1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼;

(2) 向\_\_\_\_\_仲裁委员申请仲裁。

#### **第八条 合同备案及其他**

本合同一式四份,甲乙双方各执一份,一份报送政府采购监督管理部门备案,一份招标代理机构留存\_\_\_\_\_。

### 二、特殊专用条款部分

#### **第九条 货物内容**

1、货物名称:

2、型号规格:

3、数量(单位):

4、详细配置清单附后。

#### **第十条 技术资料**

1、乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2、没有甲方事先书面同意,乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供,也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

### **第十一条知识产权**

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

### **第十二条产权担保**

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

### **第十三条质保期**

1、质保期 年。（自交货验收合格之日起计）

### **第十四条交货期、交货方式及交货地点**

- 1、 交货期：
- 2、 交货方式：
- 3、 交货地点：

### **第十五条质量保证及售后服务**

1、乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。  
2、乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方协议定价。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3、如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后应在 小时内作出回应，并在 24 小时内派员到达买方现场实施维修。单次停机不得超过七天，否则免费提供备机给院方使用。

4、在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

5、上述的货物免费保修期为 年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

### **第十六条调试和验收**

1、甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在\_\_\_\_个工作日内验收。

2、乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3、甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4、对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5、验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

### **第十七条货物包装、发运及运输**

1、乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2、使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3、乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

4、货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5、货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

#### **第十八条违约责任**

1、甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2、甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3、乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4、乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

#### **第十九条不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

邮编：

开户银行：

账号：

联系电话：

法定（授权）代表人：

法定（授权）代表人：

签字日期：    年  月  日

签字日期：    年  月  日

鉴证方：（盖章）

年  月  日

## 第六章 投标文件格式

### 一、资信及商务/技术文件格式

#### 1. 资信/商务文件的外包装封面格式：

##### 资信及商务/技术文件

项目名称：\_\_\_\_\_采购项目

项目编号：          标段号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

#### 2. 资信及商务/技术文件封面格式

##### 正本/或副本

##### 资信及商务/技术文件

项目名称：\_\_\_\_\_采购项目

项目编号：          标段号：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

年 月 日

### 3、资信及商务/技术文件

#### 目 录

(1) 投标声明书	(页码)
(2) 法定代表人授权委托书、法定代表人及被授权人的身份证（复印件）	(页码)
(3) 投标人基本情况介绍	(页码)
(4) 企业（法人）营业执照（复印件）	(页码)
(5) 有效的社保登记证（复印件）	(页码)
(6) 上年度审计报告、资产负债表、损益表（复印件）	(页码)
(7) 所有资质文件（复印件）	(页码)
(8) 投标产品最新一期环境标志产品、节能产品政府采购清单（复印件）	(页码)
(9) 制造厂商对本项目的授权书（或合作意向书）（如有）	(页码)
(10) 分析仪器或关键部件生产商出具的特约维修授权书（复印件）	(页码)
(11) 同类政府采购项目业绩	(页码)
(12) 商务响应表	(页码)
(13) 廉政承诺书	(页码)
(14) 关于对资信及商务文件中有关条款的拒绝声明（如果有）	(页码)
(15) 中小企业声明函	(页码)
(16) 投标人认为需要的其他资信及商务文件或说明	(页码)
(17) 对本项目要求的总体理解	(页码)
(18) 投标人现有主要装备和检测设施的情况及现状	(页码)
(19) 产品出厂标准、质量检测报告	(页码)
(20) 产品详细技术参数	(页码)
(21) 保证产品质量的技术力量和技术措施	(页码)
(22) 保证工期的组织方案及人力资源安排	(页码)
(23) 供采购人选择的备品备件清单	(页码)
(24) 技术偏离说明表	(页码)
(25) 售后服务方案	(页码)
(26) 优惠条件	(页码)
(27) 投标人对本项目的合理化建议和改进措施	(页码)
(28) 关于对技术文件中有关条款的拒绝声明（如果有）	(页码)
(29) 验收方案	(页码)
(30) 投标人认为需要的其他技术文件或说明	(页码)

注：以上目录是编制投标资信及商务/技术文件的基本格式要求，各投标人可根据自身情况进行进一步细化。

3.1 投标声明书格式：

## 投标声明书

致：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_（招标采购单位名称）：

\_\_\_\_\_（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址\_\_\_\_\_。

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，我方自愿参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目标段\_\_\_\_\_的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我公司声明截止投标时间近三年以来，在浙江省范围内政府采购领域中，在项目招标、投标和合同履行期间无任何不良行为记录和违法、违规行为。

2. 我方向贵方提交的所有投标文件及相关资料都是真实的、合法的。

3. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4. 我公司已详细阅读全部“招标文件”，包括修改文件（如果有）以及全部招标资料和相关附件，并已了解我公司在招投标过程中的权利和义务。

5. 我公司理解并接受招标文件的各项规定和要求，同意此次招标文件中的各项内容，并同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料等。

6. 本公司如中标，保证按照投标文件的承诺与贵方签订合同，保证履行合同条款并缴纳履约保证金。

7. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人或委托代理人签名：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

3.2 法定代表人授权委托书格式：

### 法定代表人授权委托书

致：\_\_\_\_\_（招标采购单位名称）：

我 \_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工\_\_\_\_\_（姓名）以我方的名义参加\_\_\_\_\_政府采购项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名：\_\_\_\_\_

法定代表人签名：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_

被授权人身份证号码：\_\_\_\_\_

投标人公章：\_\_\_\_\_

年 月 日

法定代表人身份证复印件粘贴处：

被授权人身份证复印件粘贴处：

3.3 投标人基本情况介绍格式：

### 投标人经营情况介绍

名 称							
地 址							
概 况	成立和注册时间			注册资金			
	法人代表			电 话			
	技术负责人			电 话			
	职工总数			技术人员数			
	占地面积			建筑面积			
	资产情况	净资产：		固定资产原值：			
		负 债：		固定资产净值：			
	年 度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润收入 (万元)	净利润收入 (万元)	资产负债率	
售后服务 网点	服务机构 名称				负 责 人		
	机构地点				联系电话		
投标人简 介及机构 设置							
投标人优 势及特长							

说明：在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格格式自行划表填写。

投 标 人（盖章）：

法定代表人或委托代理人签名：

年 月 日

3.4 营业执照复印件（副本）

3.5 社保登记证复印件（副本，带有经年检合格的标志）

3.6 上年度审计报告、资产负债表、损益表（复印件）

3.7 所有资质文件（复印件，根据投标文件组成要求编制）

3.8 投标产品最新一期环境标志产品、节能产品政府采购清单相关证明（复印件，根据投标文件组成要求编制）

3.9 制造厂商对本项目的授权书（或合作意向书）（如有）

3.10 分析仪器或关键部件生产商出具的特约维修授权书（复印件）

3.11 同类政府采购项目业绩格式：

**投标人同类项目实施情况一览表**

序号	采购单位 名称	项目名称	采购 数量	合同 金额 (万元)	附件页码			采购单位联系人及 联系电话
					合同	验收 报告	用户 评价	

说明：须提供投标人近三年[指自投标截止日起往前追溯 3 年]以来同类政府采购项目（必须提供合同复印件、采购人验收报告、用户评价等实例证明，以签订时间为准，原件备查）。

法定代表人或委托代理人签名：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

3.12 商务响应表格式：

### 商务响应表

项目	招标文件要求	是否 响应	投标人的承诺或说明
质保期			
售后技术服务 要求			
交货时间及地 点			
付款条件	。		
备品备件及耗 材等要求			
...			

法定代表人或委托代理人签名：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

3.13 廉政承诺书格式：

### 廉政承诺书

致：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_（招标采购单位名称）

我单位响应\_\_\_\_\_项目采购要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规的要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守政府采购法、招标投标法、合同法等法律，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报政府采购监督管理部门。由此引起的相应损失均由我单位承担。

法定代表人或委托代理人签名：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

3.14 关于对资信及商务文件中有关条款的拒绝声明

（由投标人根据采购需求自行编制）

法定代表人或委托代理人签名：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

3.15 中小企业声明函格式：

### 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

3.16 投标人认为需要的其他商务文件或说明

（由投标人根据采购需求自行编制）

法定代表人或委托代理人签名：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

3.17 对本项目要求建设的总体理解（包括功能说明、性能指标及设备选型说明，设备配置清单等内容，格式自拟）

3.18 投标人现有主要装备和检测设施的情况及现状(格式自拟)

3.19 产品出厂标准、质量检测报告(格式自拟)

3.20 产品主要技术参数(格式自拟)

3.21 保证产品质量的技术力量及技术措施(格式自拟，根据投标文件组成要求编制)

3.22 保证工期的组织方案及人力资源安排(格式自拟，根据投标文件组成要求编制)

3.23 供采购人选择的备品备件清单

### 备品备件及耗材报价明细清单

序号	设备名称	产地	品牌	规格型号	数量	单价 (元)	优惠价 (元)	折扣率%

注：本明细清单报价不计入投标价中。

3.24 技术偏离说明表格式：

序号	招标文件提出的技术参数、性能及配置要求	所报货物（服务）的技术参数、性能及配置	所报货物（服务）的功能、配置及技术参数的技术支持材料	响应情况（响应/正偏离/负偏离）
			见投标文件 _____页	
			见投标文件 _____页	

注：投标人应根据投标设备的性能指标、对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

法定代表人或委托代理人签名：

投 标 人（盖章）：

年 月 日

3.25 售后服务方案(格式自拟)

3.26 优惠条件(格式自拟)

3.27 投标人对本项目的合理化建议和改进措施(格式自拟)

3.28 关于对技术文件中有关条款的拒绝声明（如果有）（格式自拟）

3.29 验收方案(格式自拟)

3.30 投标人认为需要的其他技术文件或说明(格式自拟)

4. 报价文件的外包装封面格式:

**报价文件**

项目名称: \_\_\_\_\_ 采购项目

项目编号:            标段号:

投标人名称 (盖章):

投标人地址:

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

5. 报价文件封面格式

**正本/或副本**

**报价文件**

项目名称: \_\_\_\_\_ 采购项目

项目编号:            标段号:

投标人名称 (盖章):

投标人地址:

年 月 日

6. 报价文件

**目 录**

- (1) 投标函..... (页码)
- (2) 投标 (开标) 一览表..... (页码)
- (3) 报价明细清单..... (页码)
- (4) 投标人认为需要的其他报价文件或说明..... (页码)

6.1 投标函格式:

## 投标函

致: \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_ (招标采购单位名称):

根据贵方为\_\_\_\_\_采购项目的公开招标公告(项目编号: \_\_\_\_\_), 签字代表(全名)经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_ (投标人名称)提交资信/商务及技术文件、报价文件正本各一份、副本各   份。

据此函, 签字代表宣布同意如下:

1. 我方已详细审查全部“招标文件”, 包括修改文件(如有的话)以及全部参考资料和有关附件, 已经了解我方对于“招标文件”、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2. 我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通, 完全理解并接受“招标文件”的各项规定和要求, 对“招标文件”的合理性、合法性不再有异议。

3. 我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

4. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标, 我方的投标保证金可被贵方没收。

5. 我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。

6. 本投标有效期自开标日起 90 个日历天。

7. 如中标, 本投标文件至本项目合同履行完毕均保持有效, 本投标人将保证忠实地执行双方所签订的合同, 并承担合同规定的责任和义务。

8. 我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条、《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》第三十八条、第三十九条、第四十条规定。

9. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄:

地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_ 电话: \_\_\_\_\_

传真: \_\_\_\_\_ 投标人代表姓名: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_

投标人名称(公章): \_\_\_\_\_

开户银行: \_\_\_\_\_ 银行帐号: \_\_\_\_\_

授权代表签字: \_\_\_\_\_ 日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

6.2 投标（开标）一览表格式：

### 投标(开标)一览表

项目编号： JXHX-PH2016-003

标段号：

单位：元

采购内容	数量	交货期	投标总价	备注
			¥	须提供各分项设备报价清单
<b>投标总价（人民币大写）：</b>				

注：1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、投标费用包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位、现场保管以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。

3、以上报价应与“投标设备报价明细表”中的“投标总价”相一致。

法定代表人或委托代理人签名：

投 标 人（盖章）：

年 月 日



附表: (根据评标办法, 分别放在各投标文件目录前第 1 页)

## 评标办法索引表

序号	评审内容	评标办法对应条款	证明文件页码
1	品牌情况	结合投标人所投计算机品牌、市场知名度占有率及用户使用情况反馈、好评度、是否被浙江省内政府采购处罚或不良记录的等情况酌情打分。	Page
2	主要技术参数	考察产品功能及参数、兼容性、管理等各种功能是否满足招标要求; 根据计算机招标要求对各技术参数要求进行功能打分。提供统一完整的设备产品并技术参数和各方面功能完全满足标书技术参数配置要求得 15-18 分; 所投设备配置参数和各方面功能描述不完全满足或所投产品存在兼容性风险或管理安全风险的, 得 8-14 分; 其他指标低于招标需求(负偏离) 的, 每项扣 2 分, 本项扣完为止。	Page
3		. . .	. . .
4			
. . . . .			

**附： 供应商注册流程**

进入浙江政府采购网 (<http://www.zjzfcg.gov.cn>) → 政府采购供应商注册 → 按下图提示进行。  
 (注册联系电话：0571-28978881)

